

**EKSPLORASI TEKNIK EDITING DALAM MENINGKATKAN
KUALITAS TAYANGAN YOUTUBE YPP SCTV INDOSIAR**

SKRIPSI SKEMA INTERNSHIP



Disusun oleh:

Bintang Raditya
NIM. 21.96.2288

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**EKSPLORASI TEKNIK EDITING DALAM MENINGKATKAN
KUALITAS TAYANGAN YOUTUBE YPP SCTV INDOSIAR**

SKRIPSI SKEMA INTERNSHIP

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Bintang Raditya
NIM. 21.96.2288

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

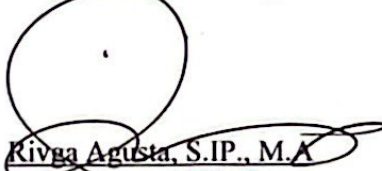
SKRIPSI

**Eksplorasi Teknik Editing Dalam Meningkatkan Kualitas
Tayangan Youtube YPP SCTV Indosiar
yang dipersiapkan dan disusun oleh**

Bintang Raditya
NIM 21.96.2288

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada (17 April 2025)

Dosen Pembimbing,


Riva Agustina, S.IP., M.A.
NIK-190302319

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Eksplorasi Teknik Editing Dalam Meningkatkan Kualitas
Tayangan Youtube YPP SCTV Indosiar
yang dipersiapkan dan disusun oleh**

**Bintang Raditya
NIM 21.96.2288**

**telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 17 April 2025**

Nama Penguji

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom., M.I.K
NIK. 190302437

Rivga Agusta, S.I.P., M.A.
NIK. 190302319

Tanda Tangan



**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(17 April 2025)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Maret 2025



Bintang Raditya
NIM 21.96.2288

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A., selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta motivasi selama penyusunan skripsi ini
5. Ibu Dewi Yudho Miranti,SE, selaku mentor di Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih SCTV Indosiar
6. Terima kasih kepada teman-teman kerja yang telah membantu memberikan data untuk kebutuhan skripsi selama di Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih SCTV.

7. Terima kasih kepada teman-teman kerja yang telah membantu memberikan data untuk kebutuhan skripsi selama di Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih SCTV Indosiar
8. Terima kasih kepada teman-teman kerja yang telah membantu memberikan data untuk kebutuhan skripsi selama di Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih SCTV Indosiar
9. Kedua orang tua tercinta, Ibu Ari Indri Garniwa dan Bapak Rudi Saptiadi, yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti kepada peneli
10. Kakak tercinta, Fascal Fadhillah yang selalu memberikan dukungan semangat kepada penelit
11. Kakak tercinta yang telah wafat, Faisal Rizal hapidi bin Rudi Saptiadi
12. Teman-teman kelas 21IK01 yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan dari awal hingga akhir
13. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah bertahan dan berjuang selama masa perkuliahan dengan semampunya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini
14. Terima kasih kepada Yohana Fransisca Gracia, S.Ak yang telah menemani dan mendengarkan keluh kesah selama pembuatan skripsi
15. Terima kasih kepada Maharani yang pernah menemani selama perkuliahan
16. Teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan yang telah mendukung selama perkuliahan ini

Yogyakarta, 23 Maret 2025



Bintang Raditya

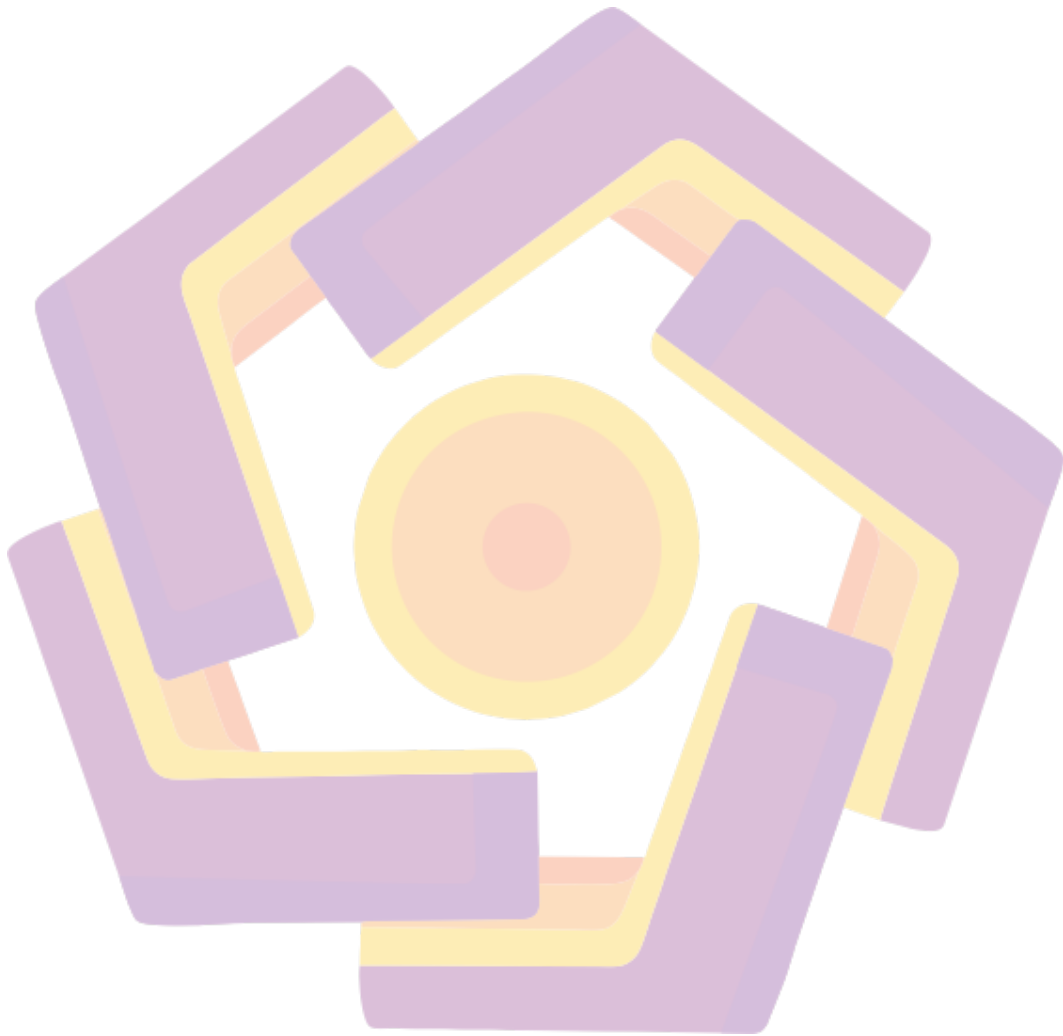
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINATLIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian	6
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II	8
TUJUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Sebelumnya	8
2.2 Landasan Konsep	10
2.2.1 Eksplorasi	10
2.2.2 Teknik <i>Editing</i>	11
a. <i>Trims</i>	13
b. <i>Cut</i>	13
c. <i>Split</i>	13
d. <i>Join</i>	13
e. <i>Montage</i>	13
f. <i>Ultra Key</i>	13
g. <i>Fade in & Fade Out</i>	14
h. <i>Animasi</i>	15
i. <i>Background Sound</i>	15
j. <i>Motion Graphic</i>	15
k. <i>Motion Blur</i>	15
l. <i>Color Grading</i>	15
2.2.3 Perangkat Editing Digital	17
a. Adobe Premiere Pro	17
1) Pengeditan Video Non-Linear.....	17
2) Integritas dengan Produk Adobe Lain.....	17
3) Dukungan Format Beragam	17
4) Alat Pengeditan Canggih.....	17
2.2.4 Tahapan Editing	18

2.2.5 YouTube	19
2.2.3 Kerangka Konsep	20
BAB III	21
METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian	21
3.2 Pendekatan Penelitian.....	22
3.3 Metode Penelitian.....	22
3.4 Sumber Data	23
3.5 Objek Penelitian	23
3.6 Teknik Pengambilan Data	24
3.7 Waktu Penelitian	25
3.8 Teknik Analisis Data	25
3.9 Teknik Keabsahan Penelitian	26
BAB IV	28
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Profil Informan	28
4.2 Temuan Penelitian	30
4.3 Pembahasan	31
4.3.1 Editing Offline	31
4.3.2 <i>Cut</i>	32
4.3.3 <i>Trims</i>	32
4.3.4 <i>Mixing</i>	34
4.3.5 <i>Join</i>	35
4.3.6 <i>Editing Online</i>	36
4.3.7 <i>Animasi</i>	37
4.3.8 <i>Ultra Key</i>	38
4.3.9 <i>Motion Graphic</i>	39
4.3.10 <i>Fade In & Fade Out</i>	40
4.4 Keunggulan Teknik <i>Editing</i> Yang Digunakan	40
4.5 Peningkatan Kualitas Tayangan	41
BAB V	43
PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran	43
5.2.1 Saran Akademis.....	43
5.2.2 Saran Praktis.....	44
5.2.3 Saran Peneliti Selanjutnya.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Sebelumnya.....	8
Tabel 2 Kerangka Konsep.....	20

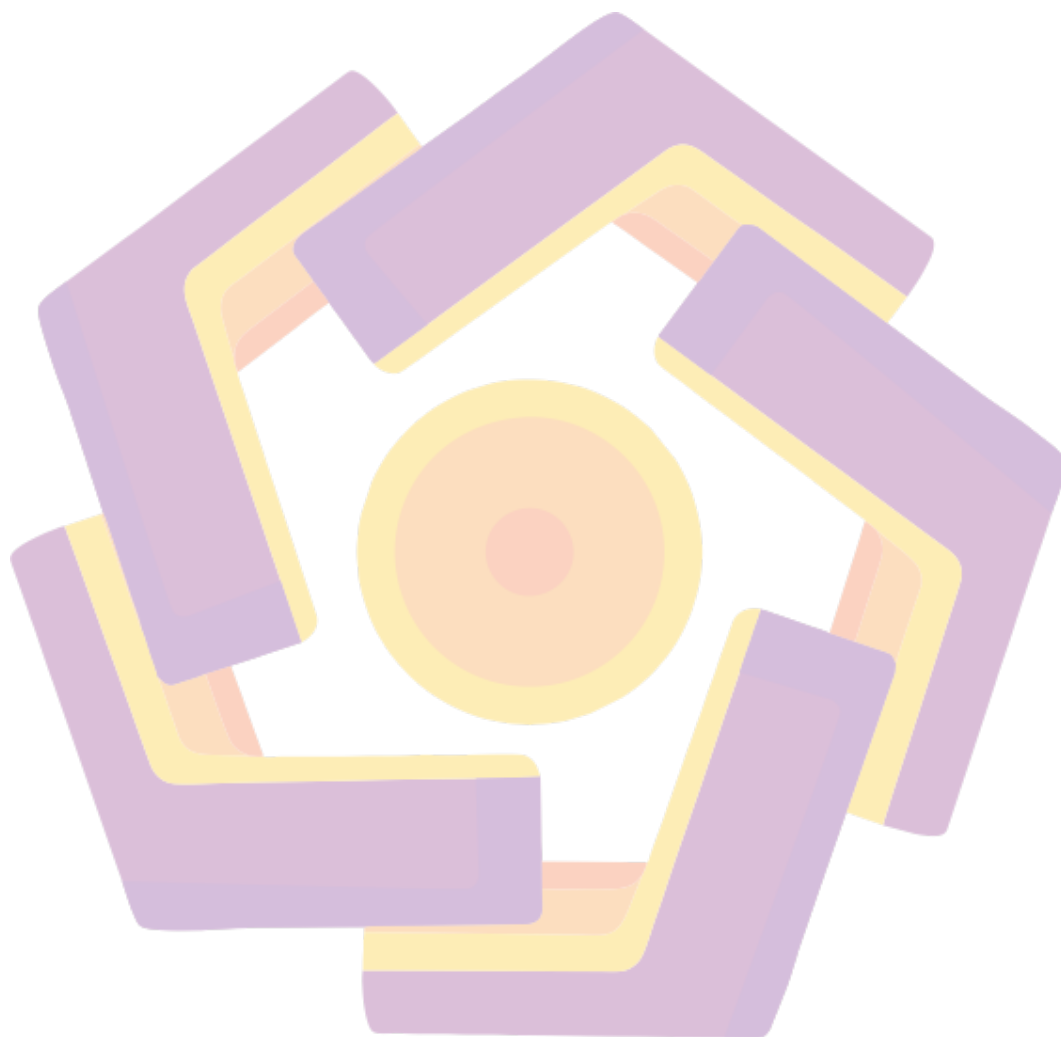


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara dengan Jumlah Pengguna YouTube Terbanyak di Dunia	2
Gambar 1.2 Data Youtube YPP	4
Gambar 1.3 Komentar YouTube YPP	4
Gambar 4.1 Logo Surya Citra Media	28
Gambar 4.2 Logo SCTV	28
Gambar 4.3 Logo Indosiar	29
Gambar 4.4 Logo Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih.....	29
Gambar 4.5 <i>Timeline Editing Cut</i>	32
Gambar 4.6 <i>Timeline Editing Trims</i>	33
Gambar 4.7 <i>Timeline Editing Trims</i>	33
Gambar 4.8 <i>Timeline Editing Trims</i>	33
Gambar 4.9 <i>Timeline Editing Mixing</i>	34
Gambar 4.10 <i>Timeline Editing Mixing</i>	34
Gambar 4.11 <i>Timeline Editing Join</i>	35
Gambar 4.12 <i>Timeline Editing Join</i>	36
Gambar 4.13 <i>Timeline Editing Online</i>	36
Gambar 4.14 <i>Timeline Editing Animasi</i>	37
Gambar 4.15 <i>Timeline Editing Animasi</i>	37
Gambar 4.16 <i>Timeline Editing Ultra Key</i>	38
Gambar 4.17 <i>Klip Video Motion Graphic</i>	39
Gambar 4.18 <i>Klip Video Motion Graphic</i>	39
Gambar 4.19 <i>Klip Video Fade Out</i>	40
Gambar 4.20 Akun YouTube YPP	41
Gambar 4.21 Akun YouTube YPP	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sertifikat Magang dan Studi Independen Bersertifikat.....	49
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	4



ABSTRACT

In today's digital era, social media such as YouTube is one of the important means of conveying various information. YPP (Yayasan Amal Peduli Kasih) SCTV Indosiar has also utilized the YouTube platform in disseminating shows about other social activities to the wider community. therefore, the right video editing technique is needed so that the show becomes more interesting and easy to understand. This study aims to determine the application of video editing techniques in improving the quality of Youtube YPP SCTV Indosiar shows. This research uses a descriptive qualitative approach by analyzing the editing process such as image selection, sound settings, visual effects, and the use of editing software. The results of this study show that the application of proper editing techniques such as trims, cut, ultra key, fade in & out, and animation is able to increase the attractiveness of impressions and can strengthen the value of informative messages in each published video. Therefore, video editing techniques are important in the digital communication strategy at YPP institutions through the YouTube platform.

Keywords: Editing Techniques, Broadcast Quality, Youtube, YPP SCTV Indosiar



ABSTRAK

Diera digital saat ini, media sosial seperti YouTube menjadi salah satu sarana penting dalam menyampaikan berbagai informasi. YPP (Yayasan Amal Peduli Kasih) SCTV Indosiar saat ini juga telah memanfaatkan platform YouTube dalam menyebarkan tayangan mengenai kegiatan sosial lainnya kepada masyarakat luas. Oleh karena itu, diperlukan teknik editing video yang tepat agar tayangan tersebut menjadi lebih menarik dan mudah dipahami. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan teknik *editing* video dalam meningkatkan kualitas tayangan YouTube YPP SCTV Indosiar. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan melakukan analisis pada proses *editing* seperti pemilihan gambar, pengaturan suara, efek *visual*, serta penggunaan software *editing*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan teknik *editing* yang tepat seperti *trims*, *cut*, *ultra key*, *fade in & out*, dan *animasi* mampu dalam meningkatkan daya tarik tayangan serta dapat memperkuat nilai pesan yang informatif pada setiap video yang dipublikasikan. Oleh karena itu, teknik *editing* video menjadi hal penting dalam strategi komunikasi digital di lembaga YPP yang melalui platform YouTube.

kata kunci : Teknik Editing, Kualitas Tayangan, Youtube, YPP SCTV Indosiar

