

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Peran sosial media sangat signifikan bagi Generasi Z sebagai pemilih pemula pada pemilu 2024 untuk mencari informasi seputar politik. Prabowo-Gibran memanfaatkan peran sosial media untuk melakukan kampanye guna meraih dukungan suara dari Generasi Z, dengan membuat konten kampanye yang menarik, beragam dan mudah bagi Generasi memahami pesan-pesan politik yang di sampaikan, sehingga Generasi Z cenderung memilih pasangan Prabowo-Gibran dengan gagasan gagasan realisitis yang di sampaikan.

Proses agenda setting juga memiliki peranan yang cukup signifikan dalam menggiring opini Generasi Z, yang memanfaatkan sosial media, dan proses ini terbukti dapat membentuk perspektif Generasi Z yang menganggap isu itu penting, sehingga membuat kebijakan pemerintah melaksanakan apa yang diharapkan publik. Oleh sebab itu pemanfaatan sosial media dalam pemilu 2024 ini sangat berperan penting untuk membentuk pilihan politik Generasi Z.

5.2 Saran

Saran yang diberikan oleh peneliti setelah menganalisis berdasarkan hasil temuan dan pembahasan yang berjudul “Peran sosial media dalam membentuk pilihan politik Generasi Z : studi kasus dukungan Prabowo-Gibran pada pemilu 2024” sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Universitas Yogyakarta

Kepada Universitas Amikom Yogyakarta untuk selalu mengembangkan dan meningkatkan kulaitas dalam pembelajaran dan kenyamanan layanan kampus yang diberikan kepada mahasiswa, dan mengoptimalkan sistem presensi agar mahasiwa tidak ada yang curang

saat melakukan presensi. Untuk Universitas Amikom Yogyakarta untuk terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas sosialisasi terkait skripsi agar mahasiswa mendapatkan pemahaman yang lebih jelas dan tidak mengalami kebingungan dalam proses penyusunan.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengamati lebih dalam pada strategi kampanye digital Prabowo-Gibran sehingga bisa menarik dukungan dari Generasi Z dengan memanfaatkan sosial media. Kemudian, pada peneliti selanjutnya dapat meneliti efektifitas platform sosial media tertentu yang lebih spesifik dalam membentuk pilihan politik Generasi Z.

