

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @DISPARBUD.KEBUMENKAB
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Tria Kurniawati

21.96.2842

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @DISPARBUD.KEBUMENKAB
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Tria Kurniawati

21.96.2842

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Pemanfaatan Instagram @Disparbud.Kebumenkab Sebagai Media
Informasi Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tria Kurniawati
21.96.2842

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 10 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Pemanfaatan Instagram @Disparbud.Kebumenkab Sebagai Media
Informasi Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tria Kurniawati
21.96.2842

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Februari 2025

Nama Penguji

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom
NIK. 190302339

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
24 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Februari 2025



Tria Kurniawati
21.96.2842

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Sheila Giza Pudrianisa, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu membantu dan sabar dalam setiap bimbingan.
5. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian pada media sosial Instagram.
6. Kepada kedua orang tua dan kakak yang selalu mendukung baik dari segi moril maupun material dan selalu mendoakan setiap penyelesaian skripsi berjalan lancar.
7. Kepada Mba Rinta, Mas Galih, Kak Dodi selaku informan yang bersedia kooperatif membantu proses wawancara.
8. Kepada Ninda, Putri, dan Anin yang menjadi tempat berkeluh kesah serta selalu menyemangati dalam penyelesaian skripsi.
9. Kepada keluarga mancasan Ilham, Carel, Rohim, Alfian, dan Fajri yang memberikan dukungan moril.
10. Kepada Haesa dan Qissya yang selalu mendukung setiap tahap skripsi dan menjadi tempat curhat jarak jauh.
11. Kepada teman, rekan, dan pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah mendukung penyelesaian skripsi.

Yogyakarta, 24 Februari 2025

Tria Kurniawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PERSETUJUAN.....	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
PERNYATAAN ORISINALITAS	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR TABEL	IX
ABSTRACT	X
ABSTRAK	XI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN	7
1.4 BATASAN PENELITIAN.....	7
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	8
1.6 SISTEMATIKA BAB	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	10
2.2 LANDASAN TEORI	12
2.2.1 <i>Teori The Circular Model of SOME Regina Luttrell</i>	<i>12</i>
2.2.2 <i>Instagram.....</i>	<i>15</i>
2.3 KERANGKA KONSEP	19
BAB III.....	20
METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 PARADIGMA PENELITIAN.....	20
3.2 PENDEKATAN PENELITIAN	20
3.3 METODE PENELITIAN	21
3.4 SUMBER DATA	22
3.5 OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	23
3.6 WAKTU PENELITIAN.....	25
3.7 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	26
3.8 TEKNIK ANALISIS DATA.....	27
3.9 TEKNIK KEABSAHAN PENELITIAN	28
BAB 4	29
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 PROFIL INFORMAN.....	29
4.2 TEMUAN PENELITIAN	31

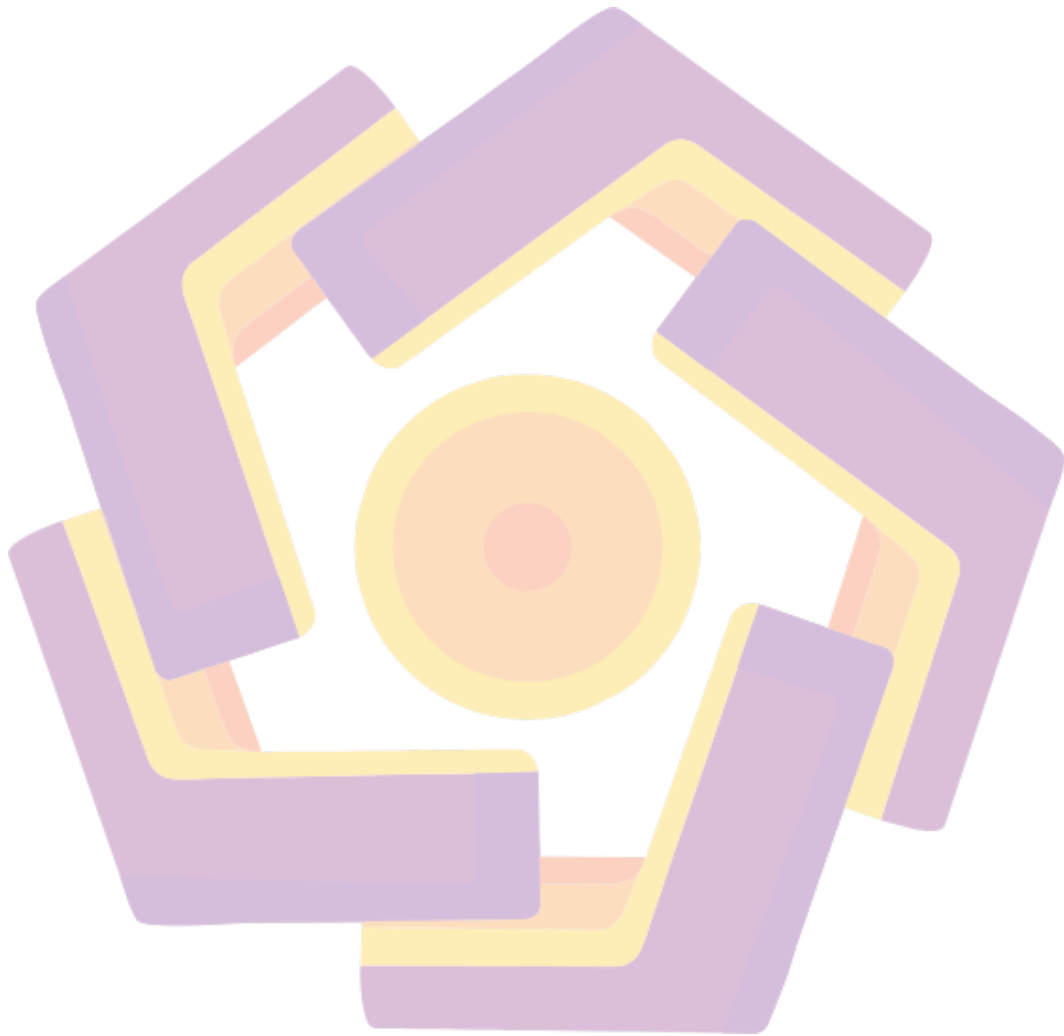
4.2.1	<i>Instagram @disparbud.kebumenkab</i>	31
4.2.2	<i>Pemanfaatan Fitur Pada Instagram @disparbud.kebumenkab</i>	32
4.2.2.1	Fitur <i>Story</i>	32
4.2.2.2	Fitur <i>Feed</i> (Postingan)	34
4.2.2.3	Fitur <i>Reels</i>	36
4.2.2.4	Fitur <i>Direct Message</i> (DM)	37
4.2.2.5	Fitur <i>Aroba</i> (@)	38
4.2.2.6	Fitur <i>Geotagging</i>	40
4.2.2.7	Fitur <i>Live</i>	40
4.2.2.8	Fitur <i>Hastag</i>	41
4.2.2.9	Fitur Musik	42
4.2.2.10	Fitur <i>Professional Account</i>	43
4.2.2.11	Fitur <i>Highlight</i>	44
4.2.2.12	Fitur <i>Komentar</i>	45
4.2.3	<i>Teori SOME Pada Pemanfaatan Instagram @disparbud.kebumenkab</i>	46
4.2.3.1	Share	46
4.2.3.2	Optimize	49
4.2.3.3	Manage	50
4.2.3.4	Engage	51
4.3	PEMBAHASAN	53
BAB 5		66
PENUTUP		66
5.1	KESIMPULAN	66
5.2	<i>Saran</i>	67
5.2.1	Disparbud Kebumen	67
5.2.2	Penelitian Selanjutnya	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018-2024.....	2
Gambar 1.2 Media Sosial Yang Sering Digunakan di Indonesia	2
Gambar 1.3 Pengguna Instagram Berdasarkan Gender	3
Gambar 1.4 Instagram @disparbud.kebumenkab.....	5
Gambar 1.5 Engagement Rate @disparbud.kebumenkab	6
Gambar 2.1 The Circular Model of SOME.....	12
Gambar 4.1 Informan pertama Rinta Sri Purwanti	29
Gambar 4.2 Informan Kedua Galih Edi Saputro	30
Gambar 4.3 Informan Ketiga Dodi Syafrudin	30
Gambar 4.4 Profil Instagram @disparbud.kebumenkab.....	31
Gambar 4.5 Calendar of Event Disparbud 2024	32
Gambar 4.6 Feed Postingan Goa Petruk @disparbud.kebumenkab	53
Gambar 4.7 Geotagging pada @disparbud.kebumenkab.....	54
Gambar 4.8 Reels Promosi Pandan Kuning Park	55
Gambar 4.9 Komentar pada Postingan Reels Promosi Pandan Kuning Park	55
Gambar 4.10 Disparbud Kebumen menandai akun Dalang Ki Eko Suwaryo	56
Gambar 4.11 Penggunaan Fitur Aroba Pada Postingan Kolaborasi	56
Gambar 4.12 Highlight @disparbud.kebumenkab.....	57
Gambar 4.13 Trend Yang Diikuti @disparbud.kebumenkab	57
Gambar 4.14 Template Postingan Disparbud Kebumen.....	58
Gambar 4. 15 Penggunaan Hashtag @disparbud.kebumenkab	58
Gambar 4.17 Koreksi Followers	59
Gambar 4.18 Hasil Analisa Jangkauan Postingan @disparbud.kebumenkab.....	60
Gambar 4.19 Balasan Santai Disparbud Kebumen Pada Komentar	61
Gambar 4.20 Story @disparbud.kebumenkab	61
Gambar 4.21 Dodi aktif menandai @disparbud.kebumenkab pada Story	62
Gambar 4.22 Postingan Pemberitahuan Untuk Komunitas Ekraf Kebumen	62
Gambar 4.23 Postingan Lomba Reels.....	63
Gambar 4.24 @disparbud.kebumenkab Berkolaborasi Dengan Afrida	63
Gambar 4.25 Afrida Turut Berkomentar Pada Postingan Kolaborasi	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 Kerangka Konsep.....	19
Tabel 3.1 Profil Informan	25
Tabel 3.2 Waktu Penelitian.....	25



ABSTRACT

The Instagram account @disparbud.kabupaten used by Disparbud Kebumen as a medium for information on tourism and culture of Kebumen Regency has a high engagement rate even though it was newly created. So this research was conducted to find out and describe the utilization of the @disparbud.kabupaten Instagram account using Regina Luttrel's SOME Theory with a constructivism paradigm and a qualitative descriptive method approach. The results in the share aspect of Disparbud Kebumen utilize the features of stories, feeds, reels, DM, aroba, geotagging, live, hashtags, highlights, comments and collaborate with other users with the aim of disseminating information, building, and connecting with followers. The second aspect, namely optimizing Disparbud Kebumen, listens to suggestions regarding template design from followers as a means of increasing follower engagement which is used as an evaluation for further content, besides consistently using the hashtags #plesirkebumen and #disparbudkebumen to give posts identity, but has not used Ads as an effort to optimize posts. The third aspect is managing by managing Instagram well, one of which is overcoming misinformation in the caption by immediately correcting it to keep the information valid, so that it can be trusted by followers. The last aspect is engage, Disparbud Kebumen responds to Comments and DMs with casual language to increase intimacy with followers, interacts with tourism communities such as Pokdarwis and Ekraf Communities while collaborating with influencers to increase follower engagement and increase the reach of posts, and maximizes interaction by reposting stories, thus increasing follower engagement. Disparbud Kebumen also uploads competition posts to engage audiences to increase the number of followers of @disparbud.kabupaten.

Keywords: Instagram, SOME Theory, Disparbud Kebumen

ABSTRAK

Akun Instagram @disparbud.kabupatenkab digunakan oleh Disparbud Kebumen sebagai media informasi pariwisata dan kebudayaan Kabupaten Kebumen memiliki *engagement rate* yang tinggi meskipun baru dibuat. Sehingga penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui dan mendeskripsikan pemanfaatan akun Instagram @disparbud.kebumenkab menggunakan Teori *SOME* dari Regina Luttrell dengan paradigma konstruktivisme dan pendekatan metode deskriptif kualitatif. Hasilnya pada aspek *share* Disparbud Kebumen memanfaatkan fitur *story, feed, reels, DM, aroba, geotagging, live, hashtag, highlight*, komentar dan berkolaborasi dengan pengguna lain dengan tujuan menyebarkan informasi, membangun, dan terhubung dengan *followers*. Aspek kedua yaitu *optimize* Disparbud Kebumen mendengarkan saran mengenai desain *template* dari *followers* untuk sarana meningkatkan keterlibatan *followers* yang digunakan sebagai evaluasi untuk konten selanjutnya, selain itu konsisten memakai *hashtag* #plesirkebumen dan #disparbudkebumen untuk memberikan identitas postingan, namun belum menggunakan Ads sebagai upaya optimalisasi postingan. Aspek ketiga yaitu *manage* dengan mengelola Instagram dengan baik salah satunya yaitu mengatasi kesalahan informasi pada *caption* dengan segera memperbaiki untuk menjaga informasi agar tetap valid, sehingga dapat dipercaya oleh *followers*. Aspek terakhir yaitu *engage*, Disparbud Kebumen menanggapi Komentar dan DM dengan bahasa yang santai untuk menambah keakraban dengan *followers*, berinteraksi dengan komunitas wisata seperti Pokdarwis dan Komunitas Ekraf sekaligus berkolaborasi dengan *influencer* untuk meningkatkan keterlibatan *followers* dan menambah jangkauan postingan, serta memaksimalkan interaksi dengan melakukan *repost story*, sehingga meningkatkan keterlibatan *followers*. Disparbud Kebumen juga mengunggah postingan lomba untuk melibatkan audiens untuk menambah jumlah *followers* @disparbud.kebumenkab.

Kata kunci: Instagram, Teori *SOME*, Disparbud Kebumen