

**JURNALISME BISNIS DALAM PROGRAM TALKSHOW STARTUP
CLINIC RBTV JOGJA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Muhammad Zinedine Yazid Nashuha
20.96.2000

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**JURNALISME BISNIS DALAM PROGRAM TALKSHOW STARTUP
CLINIC RBTV JOGJA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Muhammad Zinedine Yazid Nashuha
20.96.2000

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

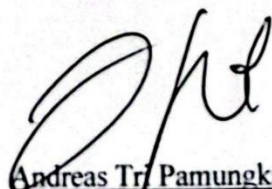
SKRIPSI

Jurnalisme Bisnis dalam Program Talkshow Startup Clinic RBTv Jogja
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Zinedine Yazid Nashuha
20.96.2000

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 26 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Andreas Tri Pamungkas, M.A
NIK. 190302522

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Jurnalisme Bisnis dalam Program Talkshow Startup Clinic RBTV Jogja
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Zinedine Yazid Nashuha
20.96.2000

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 26 Februari 2025

Nama Penguji

Wajar Bimantoro, Sn., M.Des
NIK. 190302506

Monika Pretty Aprilia, S.I.P, M.Si
NIK. 190302478

Andreas Tri Pamungkas, M.A
NIK. 190302522

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
26 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

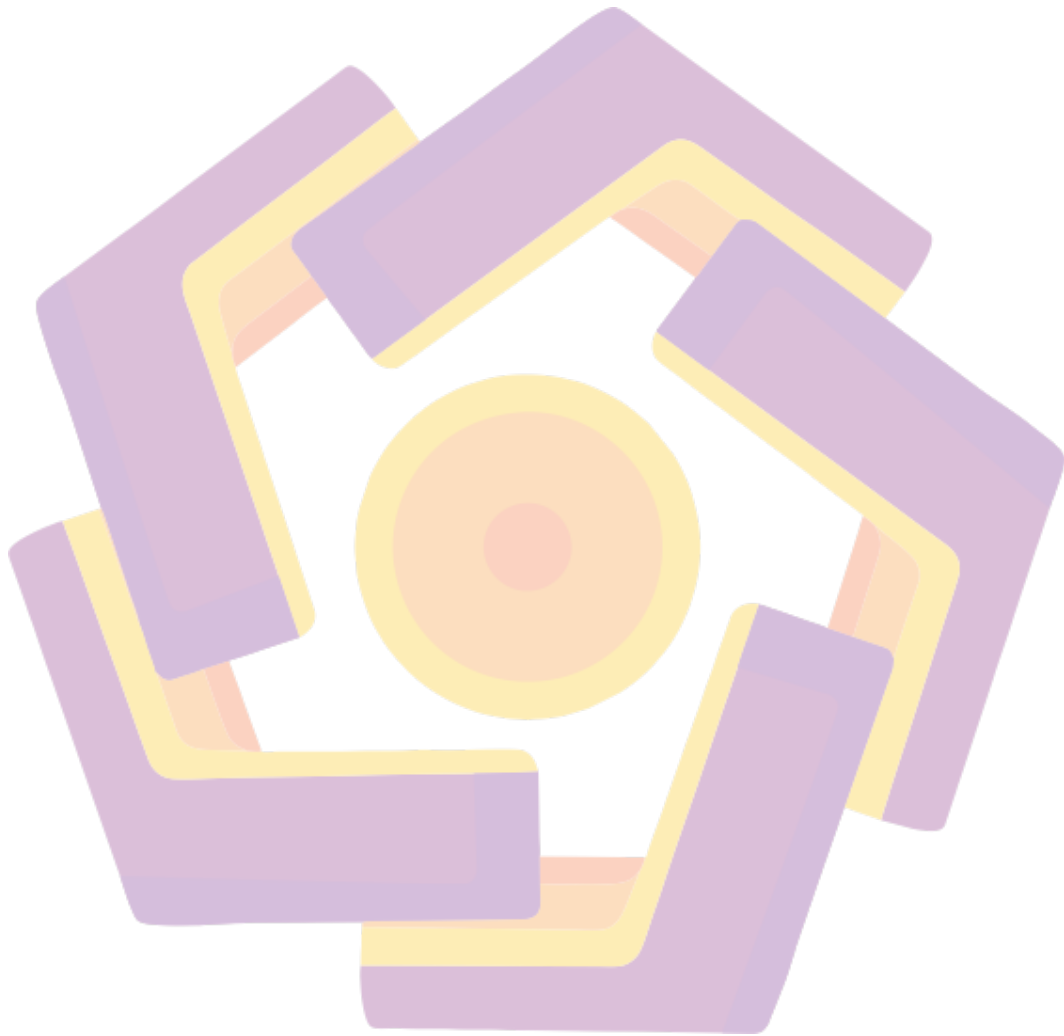
Yogyakarta, 26 Februari 2025


D7EC9AMX082497295
Muhammad Zinedine Yazid Nashuha
NIM. 20.96.2000

MOTTO

“Power, real power doesn’t come to those who were born strongest or fastest or smartest. It comes to those who will do anything to achieve it”

-Silco



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M. Eng. selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Andreas Tri Pamungkas, M.A selaku dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta sekaligus pembimbing dalam penyusunan skripsi.
5. Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, M.A selaku dosen wali. Terima kasih atas dukungan dan arahan yang telah diberikan selama perkuliahan.
6. Sunar Handari selaku produser program RBTv yang sudah mengizinkan untuk melakukan penelitian.
7. Orang tua tercinta, Farida Arie Wardhani dan Ahmad Nasuha yang selalu mendoakan anakmu dari kejauhan dalam keheningan, semoga kebaikan dan rezeki selalu mengalir kepada-mu tanpa henti.
8. Teman-teman 20IK05 yang telah berjuang bersama hingga titik penghabisan.
9. Rekan-rekan dari ABP Incubator yang telah menerima saya ketika kebosanan melanda. Terima kasih sudah menjadi rumah singgah sementara saat perkuliahan.

Yogyakarta, 31 Januari 2025

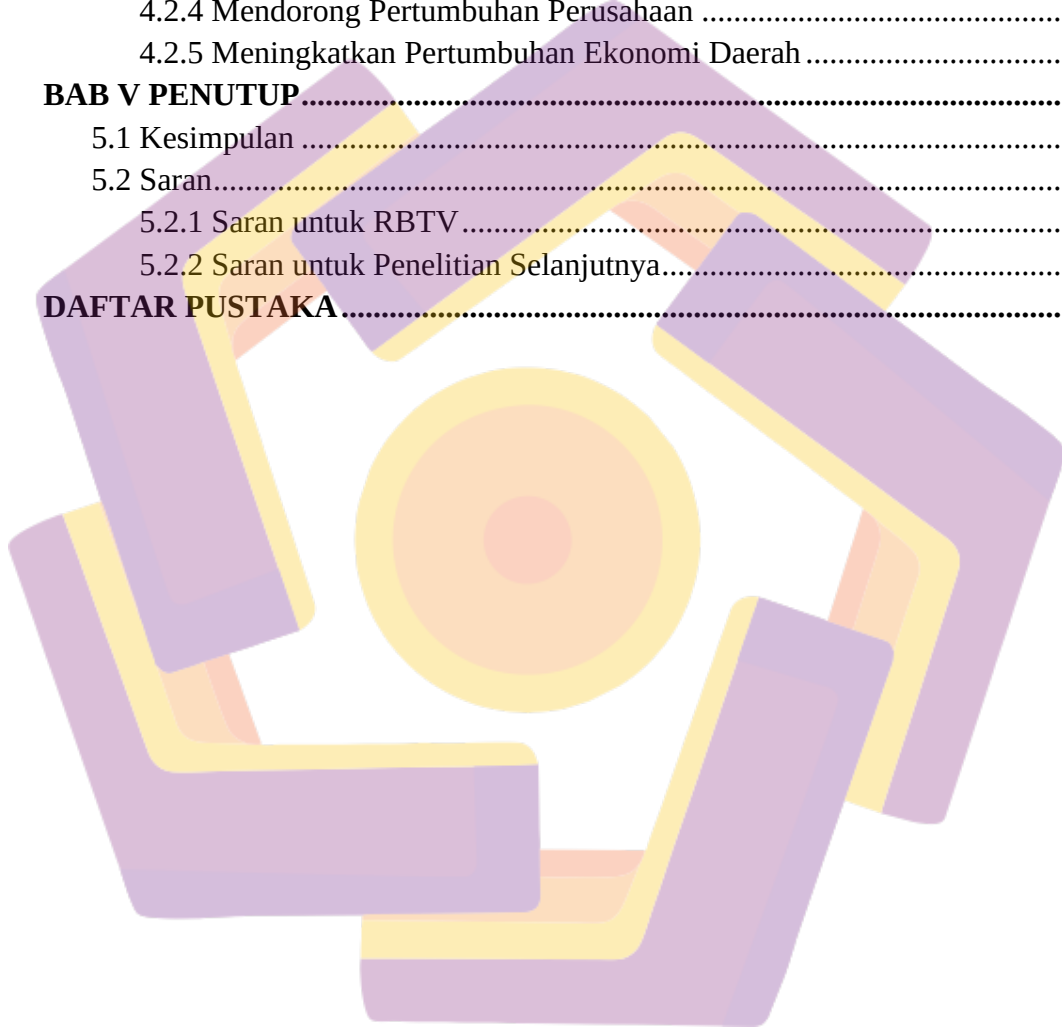


Muhammad Zinedine Yazid Nashuha

DAFTAR ISI

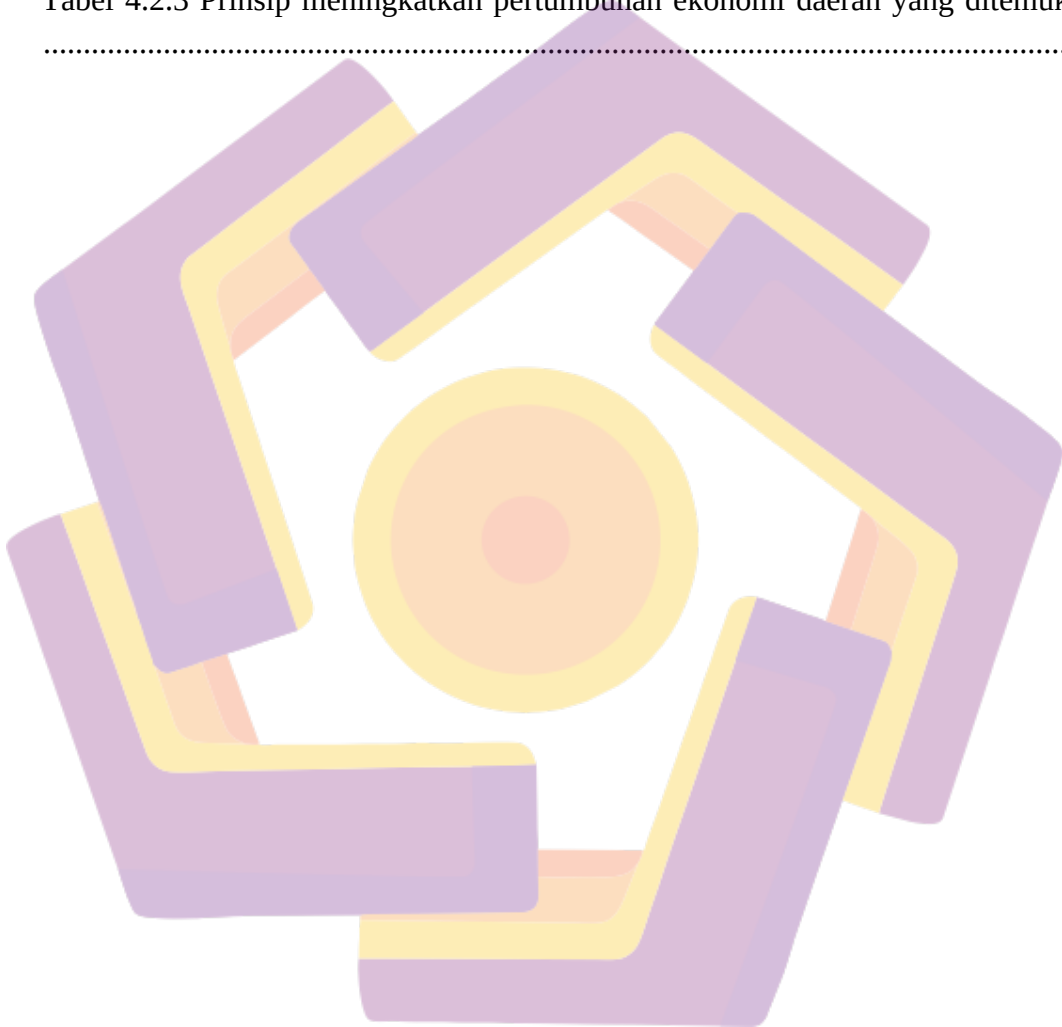
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Media Massa dan Ekonomi.....	9
2.2.2 Jurnalisme (Elemen Jurnalisme dalam Talkshow Informasi)	10
2.2.3 Teori Jurnalisme Bisnis.....	11
2.2.4 Startup	13
2.3 Kerangka Berpikir.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Paradigma Penelitian.....	16
3.2 Pendekatan Penelitian	16
3.3 Metode Penelitian.....	18
3.4 Subjek Penelitian.....	18
3.5 Objek Penelitian	18
3.6 Teknik Pengambilan Data	18
3.7 Waktu Penelitian	19
3.8 Teknik Analisis Data.....	19
3.9 Teknik Keabsahan Penelitian	20
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Temuan Penelitian.....	22

4.1.1 Peran Televisi Lokal dalam Membangun Ekosistem <i>Startup</i>	25
4.1.2 Keakuratan Informasi <i>Talkshow</i>	26
4.1.3 Strategi RBTv dalam Mengemas Informasi	28
4.2 Pembahasan.....	32
4.2.1 Konsep <i>Talkshow Startup</i>	32
4.2.2 Proses Jurnalisme Bisnis	36
4.2.3 Mengurangi Resiko Berbisnis	36
4.2.4 Mendorong Pertumbuhan Perusahaan	38
4.2.5 Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Daerah	39
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran.....	43
5.2.1 Saran untuk RBTv	43
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44



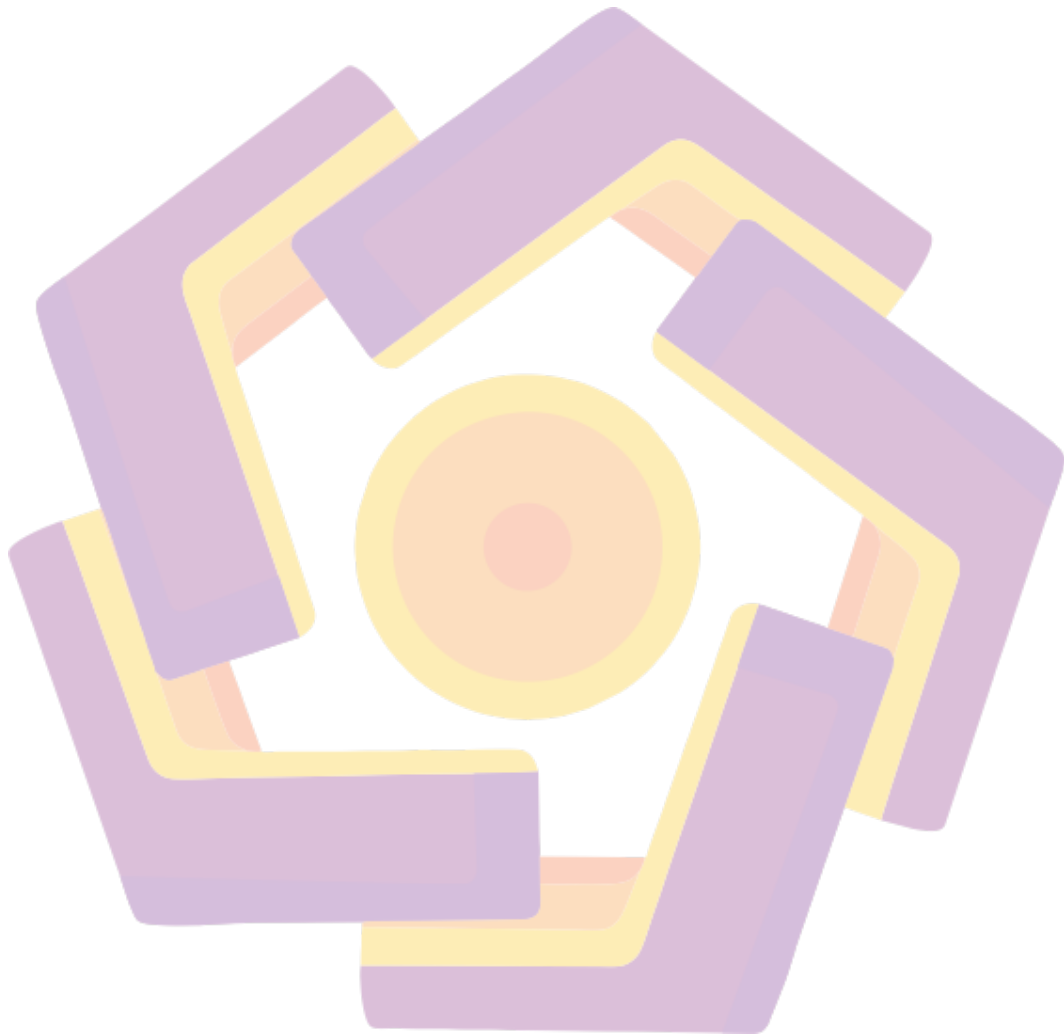
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4.1.1 Startup asal narasumber	26
Tabel 4.1.2 Berbagai macam inovasi yang ditawarkan oleh startup.....	27
Tabel 4.2.1 Prinsip mengurangi resiko berbisnis yang ditemukan	37
Tabel 4.2.2 Prinsip mendorong pertumbuhan perusahaan yang ditemukan	39
Tabel 4.2.3 Prinsip meningkatkan pertumbuhan ekonomi daerah yang ditemukan	40



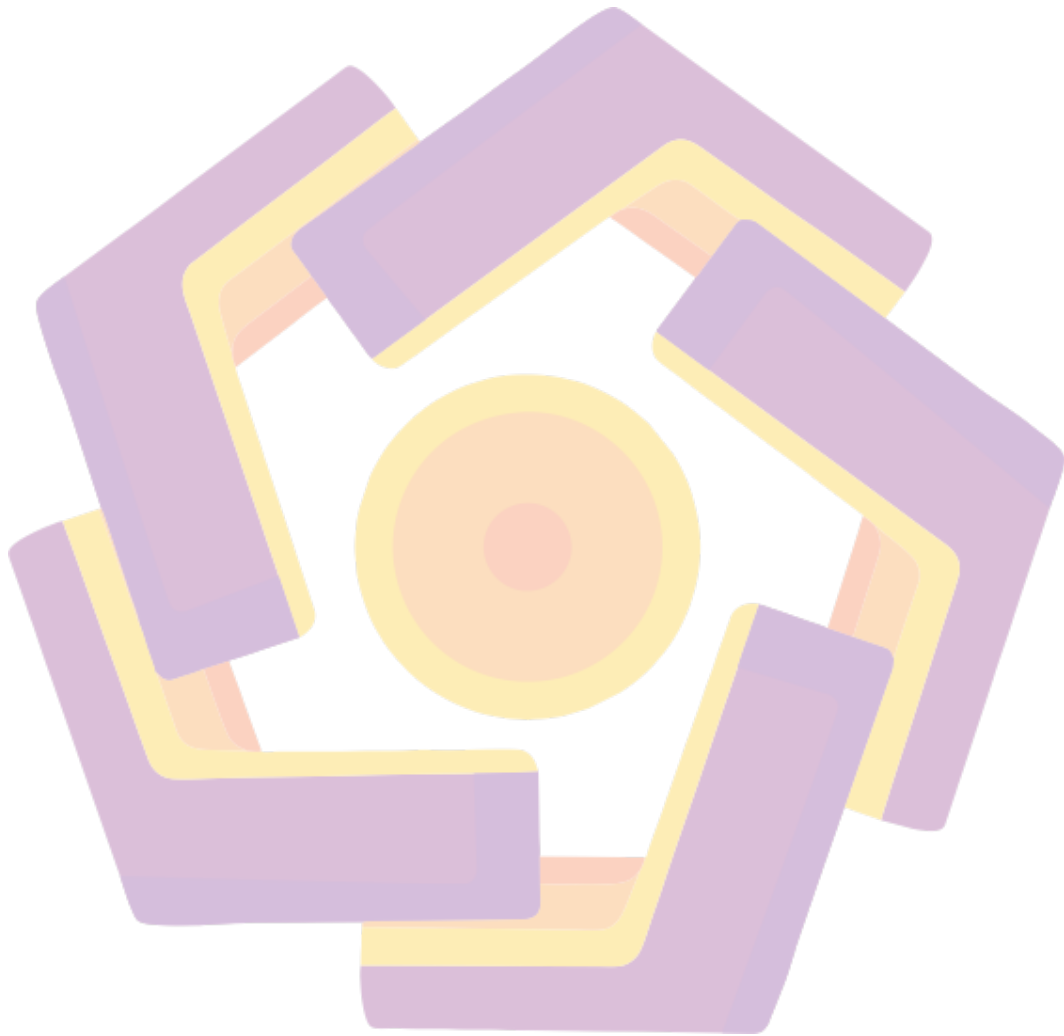
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Suasana siaran Startup Clinic di RBTv	22
Gambar 4.1.2 Talkshow Startup Clinic Episode 13 Maret 2024	29
Gambar 4.1.3 Talkshow Startup Clinic Episode 14 Desember 2023.....	30
Gambar 4.1.4 Talkshow Startup Clinic Episode 22 Mei 2024	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	47
Lampiran 2	54
Lampiran 3	59
Lampiran 4	62
Lampiran 5	69



ABSTRAK

Startup adalah konsep bisnis baru yang bertujuan memiliki pertumbuhan yang tinggi, mampu menguasai pasar, dan memiliki resiko serta keuntungan yang dapat diukur. Sebuah *startup* didirikan oleh seorang pendiri atau *founder* dan produknya erat dengan teknologi terkini. Berkembangnya pelaku *startup* di Yogyakarta menarik perhatian televisi lokal, RBTV, untuk menghadirkan program *talkshow Startup Clinic* yang membawakan narasumber kompeten di bidang *startup*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jurnalisme bisnis yang diterapkan pada program *talkshow Startup Clinic* RBTV Jogja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Pengambilan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data dianalisis dengan cara mereduksi data, menyajikan data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menunjukkan bahwa RBTV telah menerapkan jurnalisme bisnis ke dalam program *talkshow Startup Clinic* melalui tiga prinsip utama, yaitu mengurangi resiko dalam berbisnis, mendorong pertumbuhan perusahaan, dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi daerah. Meskipun dalam pelaksanaannya, RBTV tidak secara aktif melakukan riset terhadap apa yang sedang hangat di dunia *startup*.

Kata kunci: *Talkshow, Startup, Jurnalisme Bisnis*

ABSTRACT

Startup is a new business concept that aims to have high growth, is able to dominate the market, and has measurable risks and benefits. A startup is founded by a founder and its products are closely related to the latest technology. The growth of startups in Yogyakarta has attracted the attention of local television, RBTV, to present a Startup Clinic talk show program that brings competent speakers in the startup field. This research purposes to find out the business journalism applied in RBTV Jogja's Startup Clinic talk show programme. This research uses a qualitative approach with a case study research method. Data were collected using observation, interview, and documentation techniques. Data were analyzed by reducing data, presenting data, and drawing conclusions. This research results show that RBTV has applied business journalism to the Startup Clinic talk show programme through three main principles, namely reducing risks in doing business, encouraging company growth, and increasing regional economic growth. Although in its execution, RBTV does not actively research what is hot in the startup world.

Keywords: Talkshow, Startup, Business Journalism