

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini yang berjudul “Sentimen Analisis Pengguna Media Sosial Twitter Terhadap Provider XL Axiata Menggunakan Metode Support Vector Machine” telah dilakukan berbagai tahap untuk mendapatkan hasil penelitian. Data yang digunakan sebanyak 1598 telah melewati *preprocessing* dan dipastikan konsisten dan bersih pada penelitian ini.

Penerapan algoritma Support Vector Machine (SVM) diterapkan pada data yang telah dilakukan pelabelan menggunakan library *lexicon-based* VADER. Pada tahap tersebut data diberikan *compound scores* untuk menentukan kelas sentimen berdasarkan hasil pelabelan.

Berdasarkan hasil uji coba dengan jenis kernel yang berbeda dapat disimpulkan bahwa kernel *linear* memiliki nilai akurasi tertinggi sebesar 83.98%. Kernel *rbf* memiliki nilai akurasi tertinggi kedua yaitu sebesar 80.39%. Kernel *sigmoid* dan *polynomial* memiliki nilai akurasi lebih rendah dibandingkan kernel *linear* dan *rbf*. Hal ini disebabkan oleh ketidakcocokan dataset yang digunakan pada kernel. Dari hasil tersebut, kernel *linear* adalah kernel yang memiliki performa terbaik pada dataset yang digunakan pada penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran untuk mengembangkan dan meningkatkan kualitas dari analisis sentiment yang telah dilakukan oleh penulis. Adapun saran adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini sebaiknya dilakukan perbandingan algoritma untuk mengetahui tingkat akurasi mana yang lebih tinggi.
2. Penelitian ini sebaiknya menggunakan fitur seleksi untuk akurasi yang lebih tinggi
3. Penelitian ini sebaiknya menambahkan dataset dari platform lain seperti Youtube, Google Play, dan Facebook

4. Penelitian ini sebaiknya menggunakan metode oversampling dan undersampling untuk menyeimbangkan data.

