

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah diteliti, peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang hasil video iklan pada Notorosso Jogja Coffee and Tea ini juga dapat memberikan saran yang bersifat praktisi. Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Proses produksi dalam pembuatan video iklan ini melalui 3 tahapan yaitu, Tahap pertama adalah Analisa tertulis yang meliputi dari pembuatan *storyboard*. Tahap kedua adalah tahap produksi yang dimulai dari *shooting* video hingga memilih music yang sesuai. Tahap yang terakhir adalah tahap pasca produksi yang meliputi *compositing*, *editing*, sampai dengan *rendering*.
2. Manajemen waktu multimedia memudahkan pembuatan proses dalam video ini dari tahap awal hingga akhir.
3. Dari hasil uji faktor informasi didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan, dengan hasil perhitungan skala likert 44.13%.
4. Dari hasil uji skala faktor tampilan video didapatkan bahwa video ini telah cukup untuk dijadikan video promosi dan informasi dengan hasil Skala Likert 44.20%.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti membuat sebuah narasi percakapan
2. Disarankan bisa menambahkan animasi 3D di video iklan tersebut
3. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.
4. Penelitian selanjutnya disarankan bisa lebih memahami untuk memilih lagu sebagai backsound video iklan.
5. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan membuat durasi video tidak lebih dari 30 detik jika akan ditayangkan di televisi sebagai media iklan.