

**DESAIN DAN ANALISIS PADA NOTOROSSO JOGJA COFFEE AND
TEA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN
LIVE SHOOT**

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
SAHRUL HASAN
16.12.9616**

sahrul.9616@students.amikom.ac.id

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2020**

**DESAIN DAN ANALISIS PADA NOTOROSSO JOGJA COFFEE AND
TEA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN
LIVE SHOOT**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi Sistem Informasi



**Disusun Oleh:
SAHRUL HASAN
16.12.9616**

sahrul.9616@students.amikom.ac.id

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

DESAIN DAN ANALISIS PADA NOTOROSSO JOGJA COFFEE AND TEA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sahrul Hasan

16.12.9616

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal Mei 2020

Dosen Pembimbing,

Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

PENGESAHAN
SKRIPSI
DESAIN DAN ANALISIS PADA NOTOROSSO JOGJA COFFEE
AND TEA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN
LIVE SHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sahrul Hasan

16.12.9616

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal Mei 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Robert Marco, ST., MT
NIK. 190302228

Banu Santoso, S.T., M.Eng
NIK. 190302327

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal April 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, April 2020

NIM. 16.12.9616

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan pasti ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

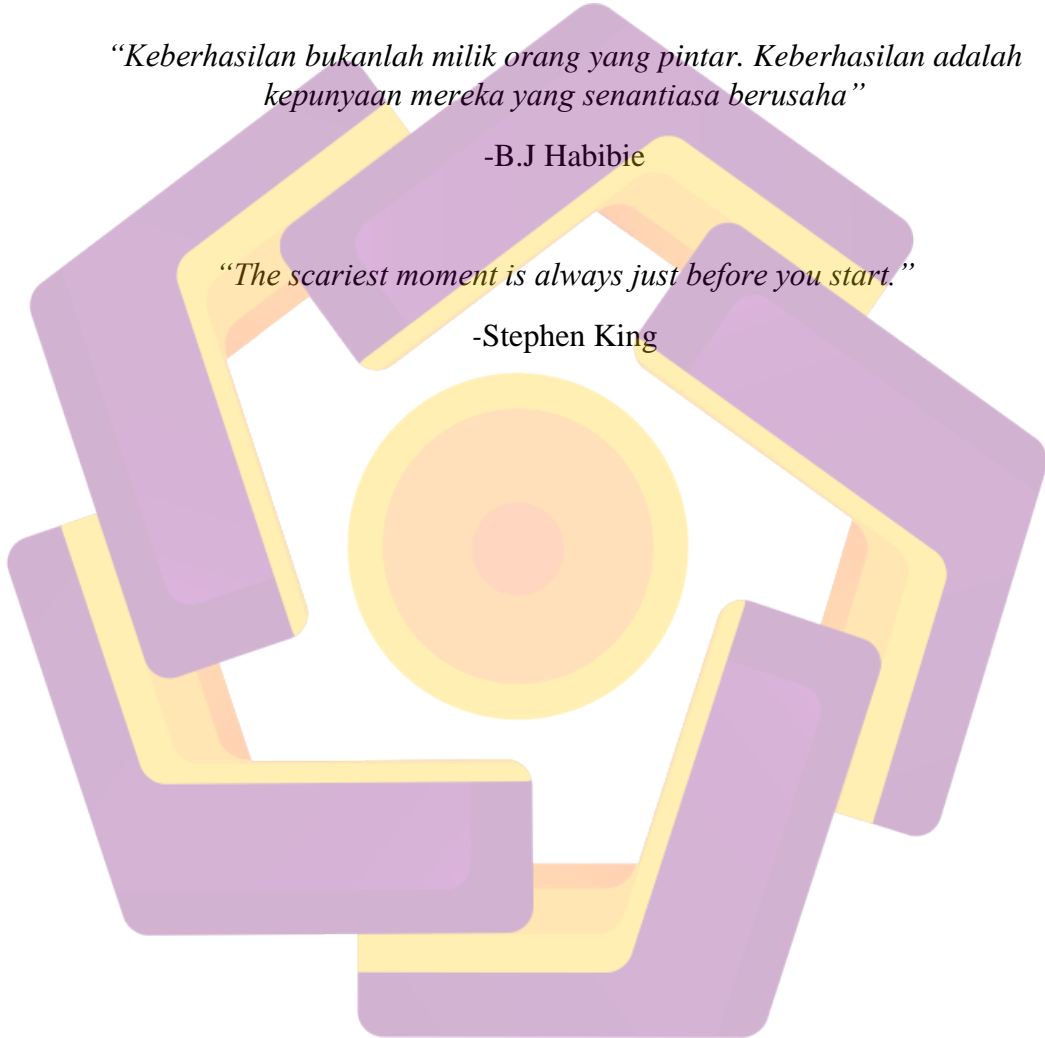
-QS 94: 6-7

“Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar. Keberhasilan adalah kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha”

-B.J Habibie

“The scariest moment is always just before you start.”

-Stephen King



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis juga sangat berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai. Oleh karena itu, penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Almarhum ayah saya yang tercinta dimana sebelum saya mengerjakan skripsi ini beliau sudah terlebih dahulu menghadap sang pencipta dan semasa hidupnya yang selalu mendoakan, memberikan semangat selama kuliah
2. Ibu Sutarmi, ibu saya yang tercinta yang selalu mendoakan, terus memberikan semangat dan memberikan semua fasilitas yang dibutuhkan untuk menunjang kuliah.
3. Kakak pertama Eko Wahyu Irianto yang selalu mendoakan, dan juga memberikan semangat..
4. Bapak Bernadhed, M.Kom. yang telah membimbing dengan sabar dari awal hingga akhir proses pembuatan skripsi dan juga ketika ujian pendadaran.
5. Dosen-dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dan mengajarkan banyak ilmu selama masa perkuliahan
6. Teman-teman sekelas asal tempat tinggal, sekos, sekontrakan dan teman-teman seperjuangan selama berkuliah di Jogja yang telah memberikan berbagai bentuk semangat, canda, dan tawa.
7. Teman-teman kelas 16 SI 10 yang telah menemani masa perkuliahan dari awal kuliah hingga selesai. Semoga kita semua sukses dunia akhirat dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
8. Muhammad Fikra dan Muhammad Arsyad yang telah memberikan bantuan dalam proses pengerjaan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Desain dan Analisis Pada Notorosso Jogja Coffee and Tea Menggunakan Teknik Motion Graphic dan Live Shoot .

Skripsi ini penulis buat guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penulisan skripsi ini.
4. Bapak Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom.selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Dosen Penguji dan segenap Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya.
6. Kedua orang tua beserta kakak yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan moril.
7. Teman-teman sedaerah asal tempat tinggal,sekos,sekontrakan dan teman-teman seperjuangan selama kuliah di Jogja yang telah memberikan berbagai bentuk semangat, canda, dan tawa.
8. Teman-teman SAHABAT AMIKOM yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua sukses dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

9. Muhammad Fikra dan Muhammad Arsyad yang telah memberikan bantuan dalam proses pengerjaan skripsi dan tentunya semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Semoga Allah *Subhanahu wa Ta'ala* memberikan balasan yang lebih kepada semua yang telah ikut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati dan rasa terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, April 2020

Sahrul Hasan

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
Intisari	xv
Abstract.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan.....	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analis	5
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI.....	8
1.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Multimedia	11
2.2.1 Definisi Multimedia.....	12
2.3 Komponen Multimedia	13
2.3.1 Teks	13
2.3.2 Grafik	14
2.3.3 Audio	15
2.3.4 Animasi	15

2.4	Pengembangan Sistem Multimedia	16
2.5	Software Multimedia.....	17
2.6	Konsep Dasar Iklan.....	18
2.6.1	Pengertian Iklan.....	18
2.6.2	Tujuan Iklan Televisi.....	19
2.6.3	Jenis-Jenis Iklan.....	21
2.6.4	Fungsi dari Iklan.....	22
2.6.5	Tujuan dari Iklan.....	23
2.6.6	Strategi Pembuatan Iklan	23
2.7	Motion Graphic	24
2.7.1	Definisi Motion Graphic.....	24
2.7.2	Karakteristik <i>Motion Graphic</i>	25
2.7.3	Konsep Dasar <i>Motion Graphic</i>	25
2.8	Live Shoot.....	27
2.8.1	Pengertian <i>Live Shoot</i>	27
2.8.2	Unsur Teknik <i>Live Shoot</i>	28
2.8.3	Type Of Shoot dalam Live Shoot.....	29
BAB III.....		30
ANALISIS DAN PERENCANAAN		30
3.1	Tinjauan Umum	30
3.1.1	Deskripsi Objek.....	30
3.1.2	Visi dan Misi	31
3.1.2	Logo	31
3.2	Identifikasi Masalah.....	31
3.3	Pengambilan Data	32
3.3.1	Wawancara	32
3.3.2	Observasi.....	32
3.3.3	Analisis Masalah	33
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	37
3.4.1	Kebutuhan Informasi	37
3.4.2	Kebutuhan Perangkat Keras	37
3.4.3	Kebutuhan Perangkat Lunak	38

3.4.4	Kebutuhan Brainware	38
3.5	Analisis Kelayakan Ekonomi	39
3.5.1	Kelayakan Biaya Produksi	39
3.6	Perancangan.....	40
3.6.1	Pencarian dan Penemuan Ide	40
3.6.2	Rancangan Naskah	41
3.6.3	Rancangan <i>Storyboard</i>	42
BAB IV		45
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Implementasi.....	45
4.1.1	Shooting.....	46
4.1.2	Backsound Music	47
4.1.3	Pasca Produksi	48
4.1.4	Composition	48
4.1.5	Editting.....	51
4.1.6	Perhitungan Aspek Informasi.....	57
4.1.7	Kuisisioner Faktor Informasi	58
4.1.8	Kuisisioner Faktor Tampilan Video	62
4.1.9	Implementasi	64
BAB V.....		65
PENUTUP.....		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA		67

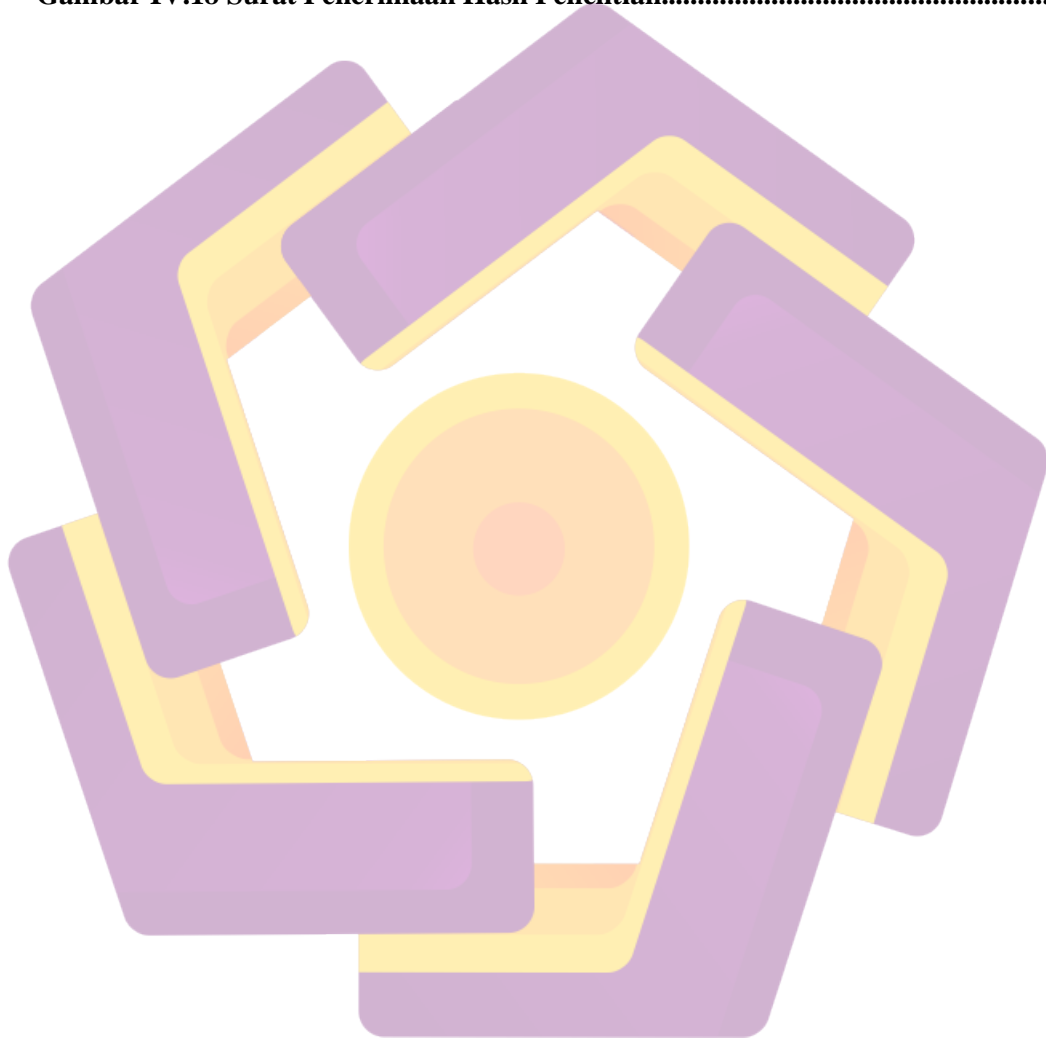
DAFTAR TABEL

Table II.1 Tinjauan Pustaka.....	9
Table II.2 Tabel Perbandingan.....	10
Table III.1 Analisis SWOT.....	34
Table III.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	38
Table III.3 Brainware.....	39
Table III.4 Rincian Biaya Produksi.....	39
Table III.5 Rincian Biaya Penayangan Iklan.....	40
Table III.6 Rancangan Storyboard.....	43
Table IV.1 Kuisisioner Faktor Informasi.....	56
Table IV.2 Indikator Skala Likert.....	57
Table IV.3 Kategori Skor Jawaban.....	57
Table IV.4 Perolehan Penilaian Responden.....	58
Table IV.5 Perhitungan dari Perolehan Penilaian Responden.....	58
Table IV.6 Hasil Perolehan Penilaian Responden.....	59
Table IV.7 Perolehan Penilaian Responden.....	60
Table IV.8 Perhitungan dari Perolehan Penilaian Responden.....	61
Table IV.9 Hasil Perolehan Penilaian Responden.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Gambaran Definisi Multimedia	13
Gambar II.2 Contoh Fungsi Teks.....	14
Gambar II.3 Contoh Grafik.....	14
Gambar II.4 Contoh Audio	15
Gambar II.5 Contoh Animasi	15
Gambar II.6 Software Multimedia.....	18
Gambar II.7 Contoh Iklan Komersil.....	21
Gambar II.8 Contoh Iklan Non Komersial	22
Gambar III.1 Logo Coffee Shop	31
Gambar III.2 Instagram Notorosso Jogja Coffee and Tea	32
Gambar IV.1 Alur Produksi	45
Gambar IV.2 Angle Long Shoot	46
Gambar IV.3 Medium Shoot.....	47
Gambar IV.4 Angle Close Shoot.....	47
Gambar IV.5 Backsound Free dari Youtube	48
Gambar IV.6 Membuat komposisi baru.....	49
Gambar IV.7 Tampilan Proses Composition	49
Gambar IV.8 Transformasi dasar	50
Gambar IV.9 Tampilan Render Video After Effect	<u>51</u>
Gambar IV.10 Tampilan New Compotion	<u>52</u>
Gambar IV.11 Memilih Video Yang Akan Diedit.....	<u>53</u>
Gambar IV.12 Menyusun Video.....	53
Gambar IV.13 Mengimport Animasi	53

Gambar IV.14 Timeline.....	54
Gambar IV.15 Export.....	55
Gambar IV.16 Hasil Akhir Video.....	55
Gambar IV.17 Bukti Penayangan Iklan dari RBTv.....	56
Gambar IV.18 Surat Penerimaan Hasil Penelitian.....	57



INTISARI

Notorosso Jogja Coffee and Tea adalah salah satu dari banyaknya coffee shop di Yogyakarta yang belum lama bergeser dalam usaha. Perusahaan ini harus dapat bersaing dengan coffee shop yang lainnya. Kebutuhan promosi produk adalah penting untuk memperkenalkan produk dan kualitasnya. Kualitas media promosi juga ikut membantu reputasi perusahaan sehingga dapat menciptakan branding perusahaan yang terpercaya.

Video promosi merupakan salah satu media informasi yang dapat digunakan untuk membantu dalam promosi produk dan tempat. Merancang video dengan menggabungkan motion graphic dan live shoot memberikan informasi tentang produk. Media promosi yang lebih interaktif kepada customer membantu perusahaan untuk bersaing dalam dunia dagang.

Video promosi Notorosso Jogja Coffee and Tea akan didistribusikan secara digital melalui televisi. Mengingat video promosi ini, diharapkan baik di mata pelanggan potensial dan masyarakat umum.

Kata Kunci: notorosso jogja coffee and tea, iklan tv, promosi, motion graphic, live shoot

ABSTRACT

Notorosso Jogja Coffee and Tea is a cafe that comes with the concept of love of nature to present natural healthy products and provide service that is full of happiness.

In the current era, the needs of information quick, precise, and accurate proved very important for all walks of life. This is evidenced by the large number of media promotion and information has increased following the rapid development of technology. Audio visual-based advertising is one of the options to convey information quickly and today are very sought after by many people

Therefore the author raised the issue becomes topic problems thesis entitled "the making of television commercials Using a Live Shoot and Motion Graphic As Media promotion at Notorosso Jogja Coffee and Tea". Expected ad made could be useful for the purposes of the promotion on a Notorosso Jogja Coffee and Tea.

Keywords: *Televisi advertising, Live Shoot, Motion Graphic*

