BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan pada era digital dalam lingkup internet telah membawa dampak signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Perubahan dalam sektor perdagangan e-commerce hingga merevolusi cara orang mencari pekerjaan [1]. Kemajuan era digital membawa banyak orang kini beralih ke metode yang lebih modern. Salah satu contohnya adalah penggunaan aplikasi seperti JobStreet, yang memungkinkan pencari kerja untuk menemukan lowongan dengan lebih cepat dan efisien. Aplikasi ini tidak hanya menyediakan informasi tentang lowongan pekerjaan, tetapi juga memungkinkan pengguna untuk mengunggah CV dan melamar pekerjaan secara langsung [2].

Aplikasi Jobstreet merupakan salah satu platform pencarian kerja terbesar di Asia Tenggara, hingga tahun 2024, Jobstreet memiliki lebih dari 11 juta pengguna aktif di Indonesia. Pengguna ini terdiri dari berbagai latar belakang pendidikan dan pengalaman, mulai dari pencari kerja lulusan baru (*fresh graduate*) hingga tenaga profesional dengan pengalaman kerja bertahun-tahun [3]. Aplikasi Jobstreet menawarkan akses cepat, mudah, efisien, dan berbagai fitur lain yang mendukung perkembangan karir bagi pencari kerja untuk menemukan peluang kerja yang sesuai dengan keahlian mereka, sekaligus memberikan kemudahan bagi perusahaan dalam menemukan talenta yang dibutuhkan [4].

Sebagai salah satu aplikasi yang sangat populer di kalangan pencari kerja, Jobstreet telah mengumpulkan lebih dari 312 ribu ulasan dari penggunanya, dengan rating rata-rata 4,5/5. Ulasan-ulasan ini menunjukkan

beragam pengalaman pengguna, mulai dari ulasan positif yang menyoroti kemudahan pencarian kerja hingga ulasan negatif terkait fitur atau masalah teknis. Ulasan dari pengguna bisa memberikan wawasan yang mendalam tentang kualitas layanan, kelemahan aplikasi, serta area-area yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan [5].

Banyaknya jumlah ulasan dari pengguna aplikasi Jobstreet membuat proses analisis ulasan secara manual akan memakan waktu dan tidak efisien. Oleh karena itu, analisis sentimen ulasan menjadi solusi yang diperlukan untuk mendapatkan gambaran secara cepat dan menyeluruh mengenai persepsi pengguna terhadap aplikasi ini. Analisis sentimen merupakan perpaduan antara pengolahan text mining dan data mining, yang fungsinya dapat digunakan untuk mengolah berbagai ulasan atau sentiment baik dari konsumen maupun seorang ahli terhadap suatu layanan, organisasi, maupun suatu kegiatan tertentu [6].

Metode Analisis sentimen aplikasi Jobstreet pada penelitian ini akan menggunakan metode *Support Vector Machine* (SVM). Metode SVM dipilih karena berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Dimas Wahyu Bhatara dan Ryan Randy Suryono [7], menyebutkan bahwa SVM memiliki kemampuan yang lebih baik dalam menangani sebuah distribusi fitur dan kelas yang kompleks daripada metode Naïve Bayes. Selain itu, metode SVM lebih unggul dalam mengidentifikasi pola yang kompleks dan tidak linier dalam data analisis sentimen yang melibatkan data teks yang kompleks dan bervariasi.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis akan melakukan penelitian yang berjudul "Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Jobstreet Pada Google Playstore Menggunakan Metode Support Vector Machines (SVM)". Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen dari ulasan pengguna aplikasi Jobstreet menggunakan algoritma Support Vector Machine (SVM). Pada penelitian ini, algoritma tersebut diterapkan untuk mengklasifikasikan ulasan pengguna ke dalam kategori sentimen umum, seperti positif dan negatif.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang masalah seperti di 1.1, dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana kinerja algoritma SVM sebagai metode analisis sentimen pada ulasan aplikasi Jobstreet di Google Playstore?
- b. Berapa akurasi metode SVM dalam klasifikasi ulasan aplikasi Jobstreet dalam kategori positif dan negatif?

1.3 Batasan Masalah

Adapun Batasan masalah pada penelitian ini yaitu :

- a. Penelitian ini akan menganalisis hasil polaritas sentiment berupa positif dan negatif.
- b. Algoritma yang digunakan adalah Support Vector Machine.
- c. Sumber data yaitu teks yang diperoleh dari ulasan pengguna Mobile Jobstreet dari layanan Google Play Store. Data ulasan yang diambil adalah ulasan-ulasan yang diunggah selama periode November 2022 sampai Januari 2025, dengan total jumlah mencapai 15.000 ulasan.
- d. Ulasan yang diambil berbahasa Indonesia.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Mengetahui kinerja algoritma SVM sebagai metode analisis sentimen pada ulasan aplikasi Jobstreet di Google Playstore.
- b. Mengetahui tingkat akurasi metode SVM dalam klasifikasi ulasan aplikasi Jobstreet dalam kategori positif dan negatif.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat yang spesifik, signifikan, dan terukur sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Berikut adalah manfaat yang diharapkan dari penelitian ini:

a. Bagi Penulis

- 1) Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1, Informatika pada Fakultas Ilmu Komputer dan Universitas Amikom Yogyakarta.
- 2) Untuk meningkatkan pengalaman dan pengetahuan penulis lebih lanjut tentang analisis sentimen dengan menggunakan metode SVM.

b. Bagi Literatur

Penelitian ini akan menambah referensi tentang analisis sentimen di aplikasi Jobstreet pada google playstore. Hasil analisis yang diperoleh dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian yang berkaitan dengan subjek yang sebanding atau mengembangkan teknik untuk menganalisis sentimen.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan skripsi terdiri dari lima bab, sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas mengenai dasar teori yang mendukung penelitian mengenai analisis sentiment terhadap Aplikasi Jobstreet menggunakan metode *Support Vector Machine (SVM)* pada Google

Playstore.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metode yang digunakan, yaitu metode pengumpulan data ulasan dan metode analisis data ulasan. Untuk analisis data ulasan menggunakan metode *Support Vector Machine (SVM)*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas hasil penelitian yang berfokus pada analisis sentimen terhadap aplikasi Jobstreet menggunakan metode *Support Vector Machine (SVM)*.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil yang diperoleh berdasarkan rumusan masalah yang telah dirancang serta terdapat saran untuk penelitian selanjutnya,