

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berhasil untuk mengembangkan *website* Rizal Enak Snack dengan menggunakan metode *Web Development Life Cycle* (WDLC) yang terdiri dari lima tahapan yaitu: Perancangan, Analisis, Desain dan Pengembangan, Pengujian, serta Implementasi dan Perawatan. Dalam proses pengembangannya, *website* Rizal Enak Snack dibangun menggunakan teknologi Laravel API untuk membangun *backend website* serta Vue.js dan Tailwind CSS untuk membangun tampilan antarmuka agar lebih menarik serta responsif. Setelah melakukan pengembangan, *website* Rizal Enak Snack diuji menggunakan metode Black Box Testing dengan cara menunjukkan bahwa semua fitur utama, seperti *login*, pemesanan, pengelolaan pesanan, serta fitur-fitur penting lainnya dapat berjalan dengan baik tanpa ada *error* yang signifikan. Dengan semua proses yang telah dilalui, metode WDLC dinilai dapat membantu proses pengembangan menjadi terstruktur dan sistematis. Setelah *website* Rizal Enak Snack berhasil dikembangkan, diharapkan *website* dapat membuat proses pengelolaan pesanan menjadi lebih efisien. Selain itu, *website* dapat membuat penyebaran informasi produk dan layanan Rizal Enak Snack menjadi lebih efektif. Dari segi pelanggan, *website* ini juga dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan produk.

5.2 Saran

Berikut ini adalah beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pengembangan *website catering*, yaitu:

a. Pengembangan aplikasi *mobile*

Untuk meningkatkan aksesibilitas pelanggan, *website* dapat dikembangkan menjadi aplikasi *mobile* berbasis Android dan iOS.

b. Analisis dampak pengembangan *website*

Studi yang mendalam bisa diterapkan untuk meneliti bagaimana *website* berkontribusi terhadap peningkatan dan efisiensi operasional UMKM khususnya *catering*.

c. Integrasi sistem pembayaran *online*

Disarankan untuk mengembangkan fitur pembayaran *online* terintegrasi menggunakan layanan pihak ketiga seperti Midtrans, Xendit, atau QRIS agar proses transaksi pelanggan lebih praktis dan juga efisien.

d. *Machine learning* untuk rekomendasi menu

Dengan menerapkan *machine learning* di dalam penelitian yang lebih lanjut untuk memberikan rekomendasi menu berdasarkan preferensi pelanggan, dapat memunculkan pengalaman pelanggan menjadi lebih personal dan juga meningkatkan peluang penjualan.

e. Implementasi sistem manajemen pelanggan

Dalam pengembangan yang lebih lanjut, dapat memasukkan fitur *Customer Relationship Management (CRM)* untuk menganalisis data pelanggan, meningkatkan layanan, serta membuat program yang dapat meningkatkan loyalitas pelanggan.

f. Penggunaan metode pengujian yang berbeda

Dalam penelitian selanjutnya, metode Black Box Testing dapat diubah menggunakan metode pengujian lain seperti *Usability Testing*, *User Experience Testing*, atau metode pengujian lain.

