

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dominasi sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah(UMKM) terhadap perekonomian Indonesia menjadi semakin kuat. Dengan 64 juta unit UMKM pada tahun 2020, membuktikan bahwa sektor usaha ini meningkat dengan pesat sehingga dapat mendominasi perekonomian Indonesia. Perkembangan UMKM yang pesat tersebut tentu saja tidak dapat dipisahkan dari kompetisi antar pengusaha UMKM yang turut semakin ketat. Sehingga para pengusaha UMKM harus berjuang keras agar tetap dapat bersaing atau bahkan mengembangkan usaha lebih jauh.

UMKM yang turut andil dalam kompetisi ini adalah Rizal Enak Snack. Rizal Enak Snack merupakan UMKM yang bergerak di bidang kuliner khususnya *catering*. Rizal Enak Snack menyediakan berbagai pilihan menu yang mencakup hidangan pembuka, makanan utama, hingga jajanan pasar. Selain itu, kemudahan pesanan melalui media sosial Rizal Enak Snack khususnya WhatsApp serta layanan pesan antar menjadi nilai tambah Rizal Enak Snack. Selain difungsikan sebagai sarana pelayanan, media sosial juga menjadi media pemasaran Rizal Enak Snack. Dibantu dengan kesediaan pelanggan setia untuk senantiasa merekomendasikan Rizal Enak Snack sebagai *catering* andalan mereka, membuat Rizal Enak Snack dapat mempertahankan omset dengan nilai yang cukup besar yaitu mulai dari lima sampai belasan juta. Akan tetapi, Rizal Enak Snack merasa perlu sebuah media pemasaran yang dapat digunakan agar bisa berkembang lebih jauh. Selain itu, Rizal Enak Snack merasa perlu untuk meningkatkan pengelolaan pesanan mereka agar menjadi lebih rapi dan sistematis.

Salah satu opsi yang dapat diambil oleh Rizal Enak Snack adalah dengan membangun sebuah *website* sebagai media pemasaran. Dengan adanya *website*, pelanggan potensial Rizal Enak Snack dapat dengan mudah memperoleh informasi penting yang ingin mereka temukan. Selain itu, *website* juga dapat mempermudah Rizal Enak Snack dalam mengelola pencatatan pesanan dengan lebih rapi dan terstruktur.

Dalam pengembangan *website*, peneliti menerapkan metode *Web Development Life Cycle* (WDLC). Pemilihan metode WDLC diharapkan dapat menghasilkan *website* yang sesuai dengan pengguna yang dalam hal ini adalah Rizal Enak Snack. Adapun hal teknis yang

mendasar penggunaan WDLC guna menghindari hambatan yang dikarenakan proses yang kurang terstruktur. Selain itu, metode WDLC juga dapat mempersingkat waktu dan memastikan konsistensi berbagai elemen pengembangan seperti waktu, warna, dan hal penting lainnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar pembahasan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalahnya adalah belum optimalnya pemasaran produk Rizal Enak Snack khususnya secara *online* yang dapat menampilkan informasi produk maupun layanan Rizal Enak Snack. Selain itu, Rizal Enak Snack juga mengalami kendala dalam pencatatan serta pemantauan pesanan secara manual.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Penelitian terbatas pada pembangunan *website* Rizal Enak Snack sebagai media pemasaran dan pengelolaan pesanan.
- b. Ruang Lingkup penelitian hanya seputar Rizal Enak Snack.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah menjadikan *website* sebagai media pemasaran yang dapat menampilkan informasi tentang Rizal Enak Snack secara detail serta membantu dalam mengelola pesanan dari pelanggan.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Akademik

- a. Penelitian ini akan memberikan kontribusi baru terhadap pengetahuan tentang pengembangan *website* untuk UMKM khususnya yang bergerak di bidang *catering* dengan mengaplikasikan metode WDLC.
- b. Penelitian ini akan dipublikasikan dalam jurnal ilmiah sehingga dapat diakses dan juga digunakan masyarakat akademik khususnya yang ingin mengembangkan *website*.

1.5.2 Manfaat Bagi Rizal Enak Snack

- a. Memiliki *website* yang menjadi bagian dari media promosi dan pemasaran.

- b. Menghindari pertanyaan berulang tentang informasi produk.
- c. Mempermudah pencatatan pesanan yang masuk.

1.5.3 Manfaat Bagi Pelanggan Rizal Enak Snack

- a. Pelanggan dimudahkan dalam mendapat informasi yang diinginkan seputar Rizal Enak Snack.
- b. Memudahkan pelanggan dalam memesan produk Rizal Enak Snack.

1.6 Sistematika Penulisan

Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan cara sistematis dengan ketentuan penulisan yang diuraikan ke dalam beberapa bab yang berisi:

a. BAB I PENDAHULUAN

Bab 1 ini berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, serta manfaat penelitian bagi penulis dan juga Rizal Enak Snack.

b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab 2 berisi tentang tinjauan pustaka yang menguraikan berbagai teori yang menjadi landasan penelitian secara detail maupun data yang akan digunakan untuk menemukan solusi atas berbagai masalah yang akan dihadapi oleh penulis. Bab ini juga menguraikan dasar teori yang menjadi sistem pendukung keputusan serta menjelaskan *tools* yang dalam hal ini *software* yang akan digunakan dalam pembuatan *website*.

c. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab 3 yang berisikan tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah serta solusi yang ditawarkan, analisis kebutuhan dalam pembangunan *website* sesuai dengan metode penelitian yang dalam skripsi ini menggunakan metode WDLC.

d. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab yang berisikan penjelasan serta uraian proses dalam perancangan serta pembangunan *website*, cara kerja *website*, dan penguraian hasil dari metode yang telah diterapkan pada *website* yang telah dibangun.

e. BAB V PENUTUP

Peneliti merangkum serta memberikan saran atas penelitian yang telah dilakukan.