

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN KOPI PADA CANOPEE
COFFEE HOUSE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

MUHAMMAD FARHAN ANGGARA

19.11.2842

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN KOPI PADA CANOPEE
COFFEE HOUSE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

MUHAMMAD FARHAN ANGGARA

19.11.2842

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN KOPI PADA CANOPEE
COFFEE HOUSE YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

MUHAMMAD FARHAN ANGGARA

19.11.2842

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal <20 Februari 2025>

Dosen Pembimbing,



Drs. Asro Nasiri, M.Kom.
NIK. 190302152

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN KOPI PADA CANOPEE
COFFEE HOUSE YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

MUHAMMAD FARHAN ANGGARA

19.11.2842

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal <20 Februari 2025>

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ir. Rum Mohamad Andri K Rasyid, M.Kom.
NIK. 190302011

Mulia Sulistiyono, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302248

Drs. Asro Nasiri, M.Kom.
NIK. 190302152



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal <20 Februari 2025 >

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : MUHAMMAD FARHAN ANGGARA
NIM : 19.11.2842

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan dan Pembuatan Website Penjualan Kopi Pada Canopee Coffee House Yogyakarta

Dosen Pembimbing : Drs. Asro Nasiri, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, < 20 Februari 2025 >

Yang Menyatakan,



3064AMX082637517

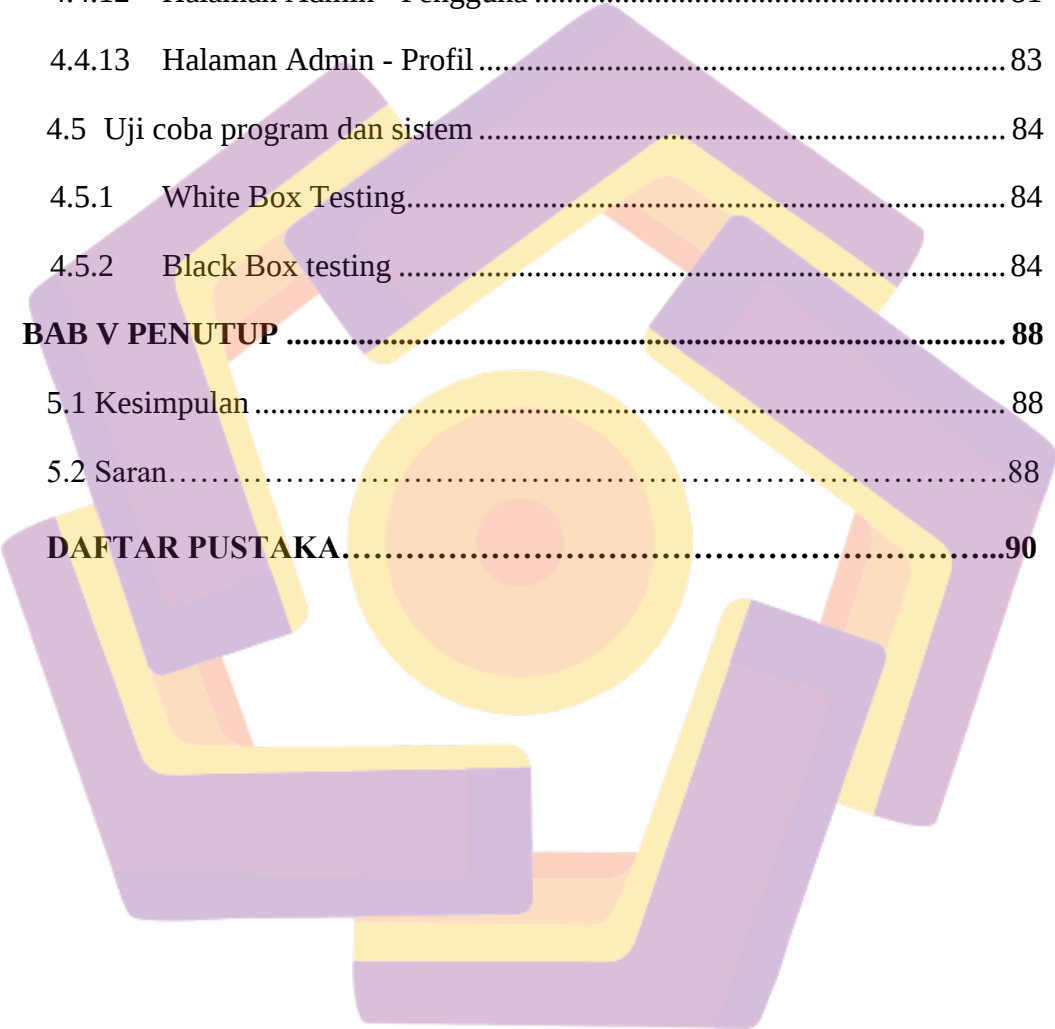
Muhammad Farhan Anggara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Studi Literatur	4
2.2 Rancang Bangun.....	11
2.3 Sistem Informasi	11
2.4 Penjualan.....	15
2.4.1 Klasifikasi Transaksi Penjualan	16
2.4.2 Dokumen-Dokumen Penjualan	17
2.4.3 Bagian-Bagian Penjualan	17
2.4.4 Pembelian	18
2.5 Definisi <i>Unified Modeling Language</i> (UML).....	19

2.5.1	Diagram UML	19
2.5.1.1	<i>Use Case Diagram</i>	19
2.5.1.2	<i>Activity Diagram</i>	21
2.5.1.3	<i>Sequence Diagram</i>	21
2.5.1.4	<i>Class Diagram</i>	22
2.5.1.5	<i>Deployment Diagram</i>	23
2.6	Website (WEB)	23
2.7	Web Programing.....	24
2.7.1	PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>).....	24
2.7.2	HTML (<i>Hyper Text Markup Language</i>)	27
2.7.3	MySQL.....	27
2.7.4	CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>).....	28
2.8.1	Fungsi Bootstrap.....	29
2.8.2	Kelebihan Bootstrap	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Objek Penelitian.....	30
3.1.1	Profile Canopee Coffee House.....	30
3.2	Alur Penelitian	31
3.3	Pengumpulan Data.....	31
3.3.1	Wawancara.....	32
3.4	Analisis Kebutuhan Fungsional	35
BAB IV IMPELENTASI DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Lingkungan Pengembangan.....	57
4.2.1	Perangkat Keras.....	57
4.2.1	Perangkat Lunak.....	58

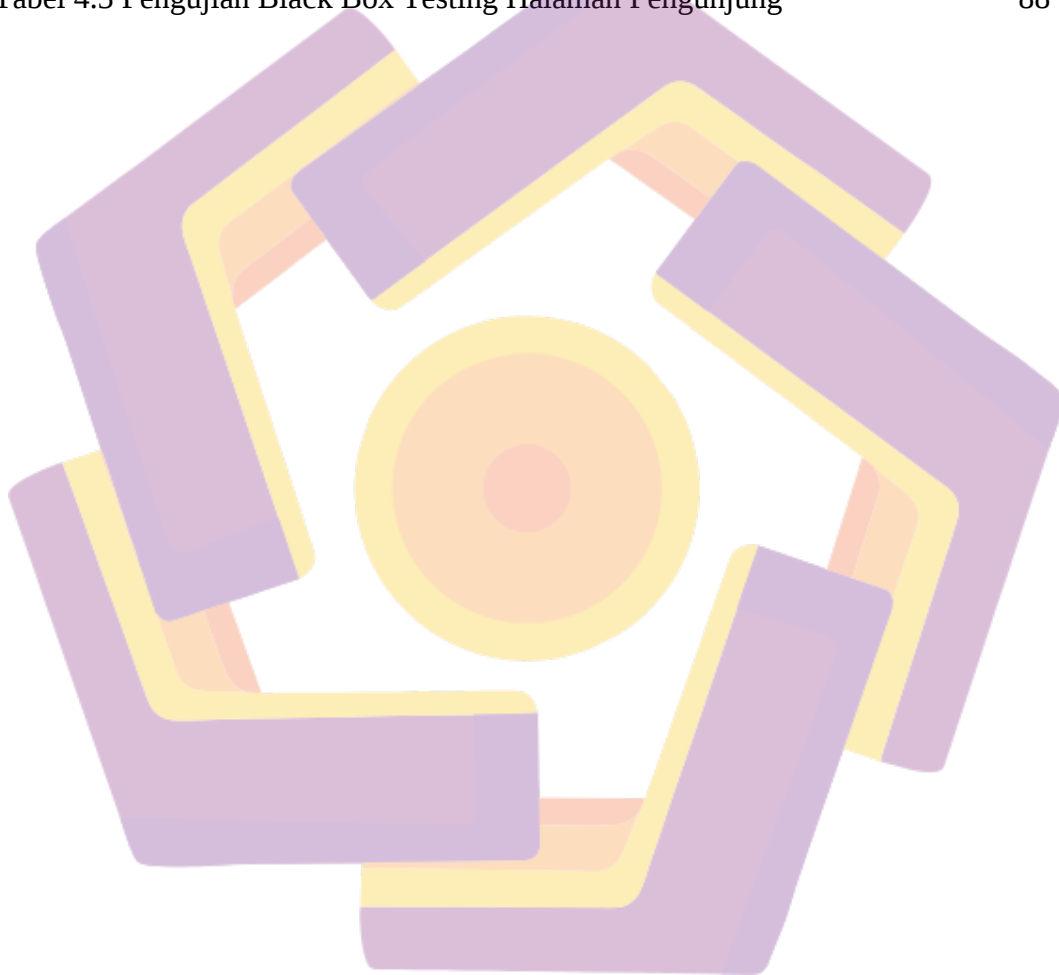
4.2.1	Teknologi yang Digunakan	58
4.2.1	Struktur Project.....	59
4.2	Pembahasan Basis Data	61
4.2.1	Tabel Login	61
4.2.2	Tabel Jasa	62
4.2.3	Tabel Barang	62
4.2.4	Tabel Transaksi	63
4.2.5	Tabel Nilai.....	63
4.3	Pembuatan Kode Program	64
4.3.1	Koneksi Basis Data	64
4.3.2	Menampilkan Data	64
4.3.3	Menambah Data	65
4.3.4	Merubah Data	65
4.3.5	Menghapus Data.....	66
4.3.6	Login	66
4.3.7	Proses Pembelian.....	68
4.3.8	Proses Penilaian Review	68
4.4	Pembahasan Antarmuka Program.....	69
4.4.1	Halaman Awal.....	69
4.4.2	Halaman Daftar	69
4.4.3	Halaman Login	70
4.4.4	Halaman Produk	71
4.4.5	Halaman Pembelian.....	72
4.4.6	Halaman Pembayaran.....	74
4.4.7	Halaman Profil	76



4.4.8	Halaman Admin Home.....	77
4.4.9	Halaman Admin - Jasa	77
4.4.10	Halaman Admin - Barang.....	78
4.4.11	Halaman Admin - Pesanan	80
4.4.12	Halaman Admin - Pengguna	81
4.4.13	Halaman Admin - Profil	83
4.5	Uji coba program dan sistem	84
4.5.1	White Box Testing.....	84
4.5.2	Black Box testing	84
BAB V PENUTUP		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	8
Tabel 3.1 Wawancara	34
Tabel 3.2 Uji Kelayakan Sistem	58
Tabel 4.1 Spesifikasi Perangkat Keras	59
Tabel 4.2 Spesifikasi Perangkat Lunak	60
Tabel 4.3 Pengujian Black Box Testing Halaman Admin	86
Tabel 4.3 Pengujian Black Box Testing Halaman Pengunjung	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Diagram Model Use Case Diagram	22
Gambar 2.2 Contoh Diagram Model Activity Diagram	23
Gambar 2.3 Contoh Diagram Model Sequence Diagram	24
Gambar 2.4 Contoh Diagram Model Class Diagram	25
Gambar 2.5 Contoh Diagram Model Deployment Diagram	25
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Canopee Coffee House	32
Gambar 3.2 Alur Penelitian	33
Gambar 3.3 Wawancara dengan Customer Canopee Coffee House	34
Gambar 3.4 Halaman Login Admin	39
Gambar 3.5 Halaman Home Admin	40
Gambar 3.6 Halaman Data Barang	40
Gambar 3.7 Halaman Input Data Barang	41
Gambar 3.8 Halaman Stok Barang	41
Gambar 3.9 Halaman Input Stok Barang	42
Gambar 3.10 Halaman Data User	42
Gambar 3.11 Halaman Login Pegawai	43
Gambar 3.12 Halaman Home Pegawai	43
Gambar 3.13 Halaman Data Barang	44
Gambar 3.14 Halaman Input Data Barang	44
Gambar 3.15 Halaman Data Stok Barang	45
Gambar 3.16 Halaman Input Data Stok Barang	45
Gambar 3.17 Halaman Login User	46
Gambar 3.18 Halaman Home User	46
Gambar 3.19 Data Flow Diagram Context	47
Gambar 3.20 Use Case Diagram	48
Gambar 3.21 Activity Diagram dari Use Case Login	49
Gambar 3.22 Activity Diagram dari Use Case Mengelola Data Barang	50
Gambar 3.23 Activity Diagram dari Use Case Mengelola Stok Barang	51
Gambar 3.24 Activity Diagram dari Use Case Mengelola Data Penjualan	52
Gambar 3.25 Activity Diagram dari Use Case Logout	53
Gambar 3.26 Sequence Diagram Login	54
Gambar 3.27 Sequence Diagram Akun Profil User	55
Gambar 3.28 Sequence Diagram Pembelian Produk	56
Gambar 3.29 Sequence Diagram Penilaian Produk	57
Gambar 4.1 Struktur Folder Project Keseluruhan	61
Gambar 4.2 Struktur Folder Project Admin	62
Gambar 4.3 Struktur Folder Project User	63
Gambar 4.4 Tabel Login	64
Gambar 4.5 Tabel Jasa	64
Gambar 4.6 Tabel Barang	64
Gambar 4.7 Tabel Transaksi	65
Gambar 4.8 Tabel Nilai	65
Gambar 4.9 Halaman Utama	71

Gambar 4.10 Halaman Daftar	72
Gambar 4.11 Halaman Login	73
Gambar 4.12 Halaman Produk	73
Gambar 4.13 Halaman Detail Produk	74
Gambar 4.14 Halaman Keranjang	75
Gambar 4.15 Halaman Pemesanan	75
Gambar 4.16 Halaman Konfirmasi Pemesanan	76
Gambar 4.17 Halaman Upload Bukti Transfer	77
Gambar 4.18 Halaman Rincian Pemesanan	77
Gambar 4.19 Halaman Profil Pengguna	78
Gambar 4.20 Halaman Ubah Profil	79
Gambar 4.21 Halaman Home Admin	79
Gambar 4.22 Halaman Data Jasa	80
Gambar 4.23 Halaman Data Ubah Jasa	80
Gambar 4.24 Halaman Barang	81
Gambar 4.25 Halaman Olah Data Barang	81
Gambar 4.26 Halaman Pesanan Belum Kirim	82
Gambar 4.27 Halaman Pesanan Sudah Terkirim	83
Gambar 4.28 Halaman Detail Barang Kirim	83
Gambar 4.29 Halaman Data Pengguna	84
Gambar 4.30 Halaman Tambah Pengguna	85
Gambar 4.31 Halaman Ubah Profil	85
Gambar 4.32 Contoh White Box Input Data Jasa	86

INTISARI

Seorang pengusaha ataupun sebuah perusahaan dapat dengan mudah melakukan penjualan suatu produk melalui website. Canopee Coffee House Yogyakarta merupakan sebuah toko yang menjual peralatan manual brew dan macam-macam jenis biji kopi mulai dari biji kopi internasional maupun biji kopi lokal. Penjualan Biji Kopi pada Canopee Coffee House Yogyakarta masih menggunakan metode penjualan dengan cara tradisional sehingga kurang maksimal dalam pengembangan usaha. Sistem informasi penjualan melalui internet atau online merupakan suatu pendekatan yang baik terhadap peningkatan pemasaran.

Metodologi yang digunakan dalam pembuatan website ini adalah sistem UML yang terdiri dari Diagram Struktur dan Diagram Perilaku. Untuk teknologi, website ini menggunakan HTML, CSS, JavaScript, serta PHP dan MySQL untuk backend-nya. Sedangkan Teknik pengumpulan data menggunakan Observasi dan Wawancara. Website ini juga dilengkapi dengan sistem keamanan untuk melindungi data pengguna, seperti enkripsi password dan pengamanan transaksi.

Diharapkan dengan adanya website penjualan kopi ini, dapat meningkatkan aksesibilitas produk kopi kepada konsumen yang lebih luas, sekaligus memperkenalkan kopi lokal kepada pasar yang lebih besar. Pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa website ini sudah memenuhi standar kualitas dari sisi fungsionalitas, kemudahan penggunaan, dan keamanan, serta siap untuk dioperasikan sebagai platform e-commerce yang dapat diandalkan.

Kata Kunci : Website, Penjualan, Kopi, Produk, Keamanan

ABSTRACT

An entrepreneur or a company can easily sell a product through a website. Canopee Coffee House Yogyakarta is a store that sells manual brew equipment and various types of coffee beans ranging from international coffee beans to local coffee beans. The sale of Coffee Beans at Canopee Coffee House Yogyakarta still uses the traditional sales method so that it is not optimal in business development. A sales information system through the internet or online is a good approach to improving marketing.

The methodology used in creating this website is a UML system consisting of a Structure Diagram and a Behavior Diagram. For technology, this website uses HTML, CSS, JavaScript, as well as PHP and MySQL for its backend. The website is also equipped with security systems to protect user data, such as password encryption and transaction security.

It is hoped that with this coffee sales website, it can increase the accessibility of coffee products to a wider range of consumers, as well as introduce local coffee to a larger market. The tests conducted show that this website has met quality standards in terms of functionality, ease of use, and security, and is ready to operate as a reliable e-commerce platform.

Keyword: Website, Sales, Coffee, Products, Security

