BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di zaman Sekarang penerapan Teknologi sudah dilakukan di segala bidang baik dalam bidang kesehatan, pemerintahan, pendidikan, khususnya ekonomi, dan lain-lain. Semua itu dilakukan demi mendongkrak hasil dan mempermudah dalam suatu pekerjaan. Dalam bidang ekonomi atau perdagangan online (E-Commerce) digunakan untuk meningkatkan kinerja serta daya saing dengan perusahaan lain yang sejenis, hal ini juga berpengaruh positif dalam perihal laba dan perluasan pemasaran produk.

Canopee Coffee House merupakan usaha penjualan tools barista (Peralatan Manual Brew) seperti scale, server, kettle, paper filter, french press, driper dan lain-lain. Juga macam-macam jenis biji kopi (Roasted Beans), mulai dari biji kopi nusantara sampai biji kopi internasional. Canopee Coffee House membranding produk-produknya melalui marketplace instagram dan facebook sehingga kurang maksimal dalam pengembangan usaha, dimana konsumen mengalami trust issue kepada Canopee Coffee House dikarenakan followers yang terbilang masih sedikit. Saat ini metode penjualan yang digunakan oleh Canopee Coffee House masih menggunakan metode penjualan dengan cara tradisional juga tidak menyediakan layanan COD (Cash On Delivery), dimana konsumen harus mendatangi Canopee Coffee House untuk memilih dan membeli produk-produk yang ditawarkan.

Berdasarkan penjelasan tersebut, maka dirancanglah sebuah website penjualan online (E-Commerce) sebagai media sarana promosi penjualan produk untuk Canopee Coffee House. Karena dengan diterapkannya sistem tersebut akan dapat memudahkan Canopee Coffee House dalam memperluas pemasaran produk dan mengelola proses transaksi penjualan. Teknologi yang dipakai untuk membangun website menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS dan JavaScript yang dibantu framework Bootstrap. Dengan mempunyai website penjualan online sendiri, Canopee Coffee House akan terlihat lebih profesional dan terpercaya, disamping itu keamanan dalam mengelola bisnis juga akan lebih terjamin daripada membuka dan membangun etalase produk pada sebuah marketplace gratis yang belum tentu akan bertahan lama waktu aktif atau tidaknya marketplace tersebut. Dengan mempunyai website penjualan online sendiri kita juga lebih efektif

dan efisien dalam mengelola produk tanpa adanya ikut campur pihak kedua.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka dapat diambil suatu rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana merancang dan membuat sistem informasi penjualan online berbasis web?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari sistem informasi penjualan online di Canopee Coffee House ini meliputi:

1. Sistem hanya memberikan informasi toko, informasi barang, ketersediaan barang dan proses pembelian barang tersebut.
2. Data yang diolah hanya data toko, data barang dan data pengguna transaksi secara online.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membuat sistem informasi penjualan berbasis web di "Canopee Coffee House".
2. Customer dapat mengakses situs web "Canopee Coffee House"
3. Mempermudah proses transaksi pembelian serta penjualan bagi customer dan Canopee Coffee House.
4. Memperluas pemasaran produk Canopee Coffee House.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini secara garis besar adalah:

1. Manfaat bagi Canopee Coffee House
Canopee Coffee House akan memperoleh sistem informasi penjualan berbasis web, yang bisa digunakan untuk memperluas pemasaran produk.
2. Manfaat bagi penulis:
 - a. Menambah wawasan mengenai penerapan perancangan dan pembuatan website untuk

mendapatkan hasil yang maksimal.

- b. Hasil penelitian akan menjadi mahakarya bagi penulis.
 - c. Sebagai syarat lulus di program studi informatika.
3. Manfaat bagi peneliti lain

Bagi peneliti lain, diharapkan penelitian ini dapat menjadi sebuah referensi bagi peneliti lain yang ingin mengangkat penelitian sejenis

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi paparan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi uraian teori-teori yang menjadikan acuan peneliti untuk mengadakan penelitian, kerangka berfikir dan konsep yang relevan dengan topik penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, alur penelitian dan metode pengumpulan data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memaparkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi paparan dari kesimpulan dan saran berdasarkan penelitian dan daftar pustaka.