

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video iklan pada PT Darins Indojoya adalah sebagai berikut :

- a. Penelitian ini telah menghasilkan video iklan promosi pada PT Darins Indojoya berdurasi 58 detik.
- b. Video iklan ini telah diunggah ke akun media sosial Instagram PT Darins Indojoya.
- c. Video iklan ini sudah di promosikan di akun media sosial Instagram PT Darins Indojoya selama 7 hari dengan, total biaya Rp 210.000 dan anggaran biaya Rp 30.000/hari.
- d. Dari hasil uji skala faktor tampilan video dan informasi video, total presentase yang didapat untuk video iklan Instagram pada PT Darins Indojoya adalah 89,86%. Setelah dilihat pada table interval skor maka hasil presentase video iklan Instagram pada PT Darins Indojoya adalah *Sangat Baik*.

5.2.Saran

Untuk pengembangan video iklan ini berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain :

- a. Diharapkan video iklan kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan grafis 2D/3D
- b. Mempersiapkan alat produksi sedetail mungkin untuk meminimalisir kesalahan dalam pengambilan gambar.
- c. Dapat mengembangkan ide cerita, naskah, dan storyboard untuk memaksimalkan promosi produk yang tersedia pada PT Darins Indojoya.

