

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT DARINS
INDOJAYA**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Abdul Haq

16.12.9584

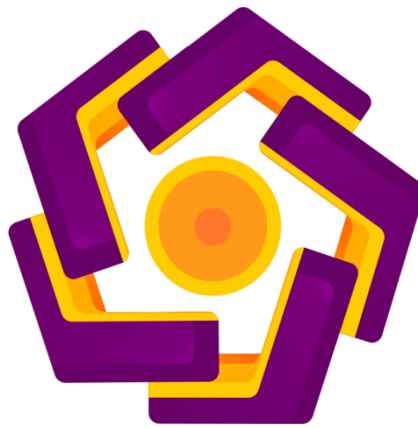
muhammad.9584@students.amikom.ac.id

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT
DARINS INDOJAYA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Abdul Haq

16.12.9584

muhammad.9584@students.amikom.ac.id

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT DARINS**

INDOJAYA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Abdul Haq

16.12.9584

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 2020

Dosen Pembimbing

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT DARINS
INDOJAYA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Abdul Haq

16.12.9584

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ali Mustofa, M.Kom

NIK. 190302192

Arifiyanto Hadinegoro S.Kom., M. T.

NIK. 190302289

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 April 2020



Muhammad Abdul Haq
NIM. 16.12.9584

MOTTO

“Sulit untuk menunggu sesuatu yang kamu tahu sulit untuk terjadi. Tetapi lebih sulit untuk menyerah ketika kamu tahu bahwa itu adalah hal yang paling kamu inginkan.”

- Muhammad Abdul Haq

“Mimpi-mimpi kamu, cita-cita kamu, keyakinan kamu, apa yang kamu mau kejar, biarkan ia menggantung, mengambang 5 centimeter di depan kening kamu. Jadi dia nggak akan pernah lepas dari mata kamu. Dan kamu bawa mimpi dan keyakinan kamu itu setiap hari, kamu lihat setiap hari, dan percaya bahwa kamu bisa.”

-Donny Dhirtantoro, 5 cm

“Imagine all the people living life in peace.”

-John Lennon

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis juga sangat berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai. Oleh karena itu, penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Bapak Jamhuri dan Ibu Sumarni Siti Khotimah, selaku orang tua tercinta yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan memberikan semua fasilitas yang dibutuhkan untuk penunjang kuliah.
2. Adik perempuan pertama Afifah Zahra Lestari dan Adik perempuan kedua Dhini Fadhilah yang selalu mendoakan, memberi semangat dan juga memberikan senyuman penghilang lelah.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom. yang telah membimbing dengan sabar dari awal hingga akhir proses pembuatan skripsi dan juga ketika ujian pendadaran.
4. Dosen-dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dan mengajarkan banyak ilmu selama masa perkuliahan
5. Teman-teman sedaerah,sekos,sekontrakan atau teman-teman seperjuangan selama kuliah di Jogja tercinta yang telah memberikan berbagai bentuk semangat, canda, dan tawa.
6. Teman-teman kelas 16 SI 10 yang telah menemani masa perkuliahan dari awal kuliah hingga selesai. Semoga kita semua sukses dunia akhirat dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
7. Muhammad Arsyad Al Aziz, Irwanda dan Arma Agusti yang telah memberikan bantuan dalam proses pengerjaan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pembuatan Video Iklan Promosi Pada PT Darins Indojoya.

Skripsi ini penulis buat guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penulisan skripsi ini.
4. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom. selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Dosen Penguji dan segenap Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya.
6. Kedua orang tua beserta adik yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan moril.
7. Teman-teman seditaerah,sekos,sekontrakan atau teman-teman seperjuangan selama kuliah di Jogja tercinta yang telah memberikan berbagai bentuk semangat, canda, dan tawa.
8. Teman-teman SAHABAT AMIKOM yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua sukses dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

9. Muhammad Arsyad Al Aziz, irwanda dan Arma Agusti yang telah memberikan bantuan dalam proses pengerjaan skripsi dan tentunya semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Semoga Allah *Subhanahu wa Ta'ala* memberikan balasan yang lebih kepada semua yang telah ikut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati dan rasa terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 09 April 2020

Muhammad Abdul Haq

DAFTAR ISI

| | |
|---|----------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| PERSETUJUAN | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN..... | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | i |
| DAFTAR GAMBAR | ii |
| INTISARI..... | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 2 |
| 1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.6. Metode Penelitian | 3 |
| 1.6.1. Metode Pengumpulan Data..... | 3 |
| 1.6.2. Metode Analisis | 4 |
| 1.6.3. Metode Perancangan | 4 |

| | |
|--|----------|
| 1.7. Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II Landasan Teori | 7 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 7 |
| 2.2. Landasan Teori..... | 10 |
| 2.2.1. Sejarah MultiMedia | 12 |
| 2.2.2. Definisi MultiMedia | 13 |
| 2.2.3. Kategori Multimedia..... | 14 |
| 2.2.4. Jenis Multimedia | 15 |
| 2.3. Video | 19 |
| 2.3.1. Standart Video Format..... | 20 |
| 2.4. Promosi..... | 21 |
| 2.4.1. Manfaat Promosi mempengaruhi penjualan..... | 22 |
| 2.5. Pengertian Iklan | 22 |
| 2.5.1. Kategori Iklan | 23 |
| 2.6. Produksi Iklan | 24 |
| 2.6.1. Pra-Produksi..... | 24 |
| 2.6.2. Produksi | 26 |
| 2.6.3. Pasca Produksi | 28 |
| 2.7. <i>Motion Graphic</i> | 29 |
| 2.7.1. Pengertian <i>Motion Graphic</i> | 29 |
| 2.7.2. Metode <i>Motion Graphic</i> | 30 |
| 2.8. Analisa SWOT | 31 |
| 2.9. Data Kuesioner | 32 |
| 2.10. Evaluasi..... | 33 |
| 2.10.1. Skala <i>Likert</i> | 33 |

| | | |
|---------------------------------|---|----|
| 2.10.2. | Skala <i>Semantic Differentials</i> | 34 |
| 2.10.3. | Skala <i>Guttman</i> | 35 |
| 2.11. | Teori Responden | 37 |
| 2.11.1. | Menentukan Jumlah Sample | 37 |
| BAB III | | 39 |
| ANALISIS DAN PERANCANGAN | | 39 |
| 3.1. Gambaran umum | | 39 |
| 3.1.1. | Sejarah PT Darins Indojoya | 39 |
| 3.1.2. | Logo PT Darins Indojoya | 39 |
| 3.1.3. | Tempat PT Darins Indojoya | 40 |
| 3.2. Analisis | | 41 |
| 3.2.1. | Identifikasi masalah | 41 |
| 3.3. | Solusi Yang Diterapkan | 43 |
| 3.4. | Solusi Yang Dipilih | 43 |
| 3.5. Studi Kelayakan | | 43 |
| 3.5.1. | Kelayakan Teknologi | 43 |
| 3.5.2. | Kelayakan Operasional | 43 |
| 3.5.3. | Kelayakan Ekonomi | 44 |
| 3.5.4. | Kelayakan Hukum | 44 |
| 3.6. Analisis Kebutuhan Sistem | | 44 |
| 3.6.1. | Kebutuhan Fungsional | 44 |
| 3.6.2. | Kebutuhan Non-Fungsional | 45 |
| 3.7. Tahap Pra-Produksi | | 47 |
| 3.7.1. | Perancangan Konsep Video Iklan | 47 |
| 3.7.2. | Pembuatan Naskah | 47 |

| | | |
|------------------------------------|---|-----------|
| 3.7.3. | Storyboard | 48 |
| 3.7.4. | Biaya Produksi | 53 |
| BAB IV | | 55 |
| IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | | 55 |
| 4.1. | Produksi | 55 |
| 4.1.1. | Persiapan Perangkat produksi | 55 |
| 4.1.2. | Proses Pengambilan Gambar | 56 |
| 4.1.3. | Hasil Pengambilan Video | 58 |
| 4.1.4. | Proses Pembuatan Aset <i>Motion Graphics</i> | 58 |
| 4.1.5. | Sound Recording | 59 |
| 4.2. | Pasca Produksi..... | 60 |
| 4.2.1. | Compositing | 60 |
| 4.2.2. | Sound Editing | 63 |
| 4.2.3. | Editing Video Menggunakan <i>Adobe Premiere</i> | 66 |
| 4.2.4. | Rendering..... | 68 |
| 4.3. | Testing | 71 |
| 4.3.1. | Kuisisioner | 71 |
| 4.3.2. | Hasil Kuisisioner | 73 |
| 4.3.3. | Hasil Sebelum Promosi Instagram | 81 |
| 4.3.4. | Tahap Promosi Instagram..... | 82 |
| BAB V | | 90 |
| PENUTUP | | 90 |
| 5.1. | Kesimpulan | 90 |
| 5.2. | Saran..... | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 92 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Perbandingan | 8 |
| Tabel 2.2 Perbandingan | 9 |
| Tabel 2.3 Perbandingan | 9 |
| Tabel 2.4 Tabel Skala Likert | 34 |
| Tabel 2.5 Tabel Sinetron Televisi | 35 |
| Tabel 3.1 Hasil Wawancara | 42 |
| Tabel 3.2 Perlengkapan Produksi | 45 |
| Tabel 3.3 Perangkat Lunak | 46 |
| Tabel 3.4 Storyboard | 49 |
| Tabel 3.5 Biaya Produksi | 53 |
| Tabel 4.1 Perlengkapan Produksi | 55 |
| Tabel 4.2 Form Kuisisioner | 71 |
| Tabel 4.3 Interval Skor | 74 |
| Tabel 4.4 Hasil Kuisisioner | 74 |
| Tabel 4.5 Hasil Implementasi di media sosial Instagram | 88 |
| Tabel 4.6 Hasil Implementasi berdasarkan Wawasan Jenis Kelamin | 88 |
| Tabel 4.7 Hasil Implementasi berdasarkan Wawasan Lokasi | 89 |
| Tabel 4.8 Hasil Implementasi berdasarkan Wawasan Rentang Usia | 89 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 2.1 Storyboard..... | 26 |
| Gambar 2.2 Daftar Nomogram..... | 37 |
| Gambar 3.1 logo PT Darins Indojoya | 40 |
| Gambar 3.2 Tempat/Lokasi PT Darins Indojoya | 410 |
| Gambar 3.3 Tempat/Lokasi PT Darins Indojoya | 41 |
| Gambar 4.1 Behind the scene..... | 56 |
| Gambar 4.2 Proses Penjemuran Vanilla Beans | 56 |
| Gambar 4.3 Proses Persortiran Vanilla Beans..... | 57 |
| Gambar 4.4 Produk Vanilla Beans dan Vanilla Powder..... | 57 |
| Gambar 4.5 Produk Ready for Sale | 57 |
| Gambar 4.6 Hasil Pengambilan Video..... | 58 |
| Gambar 4.7 Gambar Hasil Logo | 59 |
| Gambar 4.8 Record narasi | 59 |
| Gambar 4.9 Membuat komposisi baru | 61 |
| Gambar 4.10 Mengimport gambar | 61 |
| Gambar 4.11 Tampilan proses composition | 62 |
| Gambar 4.12 Tampilan proses composition | 62 |
| Gambar 4.13 Transformasi dasar | 63 |
| Gambar 4.14 Tampilan Awal Adobe Audition | 63 |
| Gambar 4.15 Import File ke Adobe Audition | 64 |
| Gambar 4.16 Potong atau Crop Audio di Adobe Audition..... | 64 |
| Gambar 4.17 Effect Noise pada Adobe Audition | 65 |
| Gambar 4.18 Export File Mp3..... | 66 |
| Gambar 4.19 Proses import video | 67 |
| Gambar 4.20 Tahap cutting video | 67 |
| Gambar 4.21 Tahap coloring | 68 |
| Gambar 4.22 Proses Export File..... | 69 |
| Gambar 4.23 Proses Codec Video..... | 70 |

| | |
|---|-----------|
| Gambar 4.24 Proses Rendering | 70 |
| Gambar 4.25 Total Responden Masuk..... | 75 |
| Gambar 4.26 Rentang Usia Responden | 76 |
| Gambar 4.27 Status Responden..... | 76 |
| Gambar 4.28 Wawasan Sebelum di Promosikan | 82 |
| Gambar 4.29 Pemilihan akun | 82 |
| Gambar 4.30 Pemilihan pemirsa manual | 83 |
| Gambar 4.31 Pengisian Informasi | 83 |
| Gambar 4.32 Pemilihan Lokasi | 84 |
| Gambar 4.33 Anggaran & Durasi | 85 |
| Gambar 4.34 Video Telah Berhasil di Promosikan | 85 |
| Gambar 4.35 Wawasan Promosi Video Iklan PT Darins Indojoya | 86 |
| Gambar 4.36 Wawasan Promosi Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 86 |
| Gambar 4.37 Wawasan Promosi Berdasarkan Lokasi..... | 87 |
| Gambar 4.38 Wawasan Promosi Berdasarkan Rentang Usia | 87 |

INTISARI

PT Darins Indojoya adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pertanian vanili yang terletak di Jl. Kadirojo 2, Kadirojo II, Purwomartani, Kec. Kalasan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Selama PT Darins Indojoya berjalan kurang memperhatikan media promosi dalam perusahaan, media promosi yang dilakukan hanya sebatas melalui surat kabar *online*. Kegiatan promosi yang perlu dilakukan untuk PT Darins Indojoya, yaitu dengan media promosi yang memuat beberapa informasi yang akan disampaikan kepada target market supaya lebih *aware* kepada produk dari perusahaan tersebut.

Dalam hal ini penulis tertarik untuk membuat video iklan pada PT Darins Indojoya sebagai media promosi, agar produk dari PT Darins Indojoya dapat lebih dikenal oleh masyarakat dan mampu menambah pendapatan penjualan pada PT Darins Indojoya.

Kata kunci : PT Darins Indojoya, Video Media Promosi, Multimedia, *Motion Graphic*.

ABSTRACT

PT Darins Indojaya is a company engaged in vanilla farming, located on Jl. Kadirojo 2, Kadirojo II, Purwomartani, Kec. Kalasan, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta.

As long as PT Darins Indojaya is running less attention to promotional media within the company, the promotion media are only limited to online newspapers. Promotional activities that need to be carried out for PT Darins Indojaya, namely by promoting media that contains some information that will be conveyed to the target market so that it is more aware of the company's products.

In this case the authors are interested in making video advertisements on PT Darins Indojaya as a promotional media, so that the products of PT Darins Indojaya can be better known by the public and are able to increase sales revenue at PT Darins Indojaya.

Keywords : *PT Darins Indojaya, Media Promotion Of Video, Multimedia, Motion Graphics*

