

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era modern seperti saat ini, perkembangan kemajuan teknologi sangat cepat terutama pada teknologi informatika. Perkembangan teknologi informatika yang semakin maju mampu dijadikan sebagai sarana dalam penyampaian informasi yang lebih efektif dan akurat. Salah satu alat untuk menyampaikan informasi yang banyak digunakan saat ini adalah multimedia. Dalam kemajuan teknologi multimedia membuat banyak bidang pada kehidupan masyarakat yang menggunakan multimedia sebagai sarana untuk menyampaikan berbagai macam informasi.

Multimedia mampu menghasilkan informasi yang lebih menarik karena menggabungkan beberapa elemen seperti audio, video, teks, grafik, dan gambar. Tidak bisa dipungkiri bahwa multimedia menjadi media informasi yang sangat diminati, karena mayoritas masyarakat lebih suka mendengar dan menonton dibandingkan dengan hanya membaca.

Video *company profile* merupakan salah satu bentuk penyampaian informasi khusus nya pada bidang bisnis untuk menyampaikan informasi perusahaan dengan menggunakan elemen multimedia. Video *company profile* dinilai menjadi media informasi yang efisien karena mampu menyampaikan profil perusahaan secara detail dan bisa diunggah di berbagai macam media sosial sehingga mudah diakses. Saat ini belum banyak perusahaan yang memanfaatkan multimedia sebagai alat bersaing perusahaan dan informasi. Sebagai contoh pada perusahaan CV. Cahaya Lentera Abadi. Pengenalan perusahaan pada masyarakat umum masih minim, belum adanya media informasi yang menampilkan secara lengkap profil perusahaan, proses produksi, sampai hasil produksi.

Teknik yang bisa digunakan untuk pembuatan video *company profile* adalah teknik *live shoot* dan *motion graphic*. *Live shoot* adalah teknik pengambilan gambar secara langsung menggunakan kamera yang mampu memberikan visual tentang keadaan fisik suatu objek secara nyata. Sedangkan *motion graphic* adalah gabungan

dari *photography, typography, animasi, video, dan audio* untuk menciptakan ilusi gerakan atau transformasi.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dalam penelitian ini akan dibuat suatu video *company profile* menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*. Tujuan video ini yaitu untuk media informasi perusahaan kepada masyarakat mulai dari profil sampai hasil produksi perusahaan dengan menggunakan elemen multimedia. Dengan video *company profile* ini diharapkan dapat menunjang dan memperbaiki informasi pada perusahaan dan mampu dikenal oleh masyarakat luas, khususnya pada CV. Cahaya Lentera Abadi.

Berdasarkan uraian di atas membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan memilih judul **"PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE CV. CAHAYA LENTERA ABADI TEMANGGUNG MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC"**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat dibuat rumusan masalah yang akan dipecahkan yaitu: Bagaimana pembuatan video *company profile* untuk CV. Cahaya Lentera Abadi sebagai media informasi perusahaan?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah dipaparkan sebelumnya, ditentukan batasan masalah tersebut diantaranya:

1. Video *company profile* ini menampilkan video audio visual yang berisikan pengenalan, proses produksi, dan hasil produksi perusahaan.
2. Merancang video menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2021 untuk edit video.
3. Teknik yang digunakan adalah *live shoot* dan *motion graphic*.
4. Data yang diambil berdasarkan informasi dari pihak CV. Cahaya Lentera Abadi.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini yaitu:

1. Merancang dan membuat video *company profile* untuk media informasi pada perusahaan, khususnya CV Cahaya Lentera Abadi menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.
2. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta guna membantu mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Bagi Penulis
 - Meningkatkan pengetahuan dan memberikan pengalaman bagi penulis pada bidang multimedia periklanan.
 - Sebagai penerapan ilmu yang di dapat penulis selama mengikuti pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bagi Perusahaan
 - Perusahaan mampu dikenal oleh masyarakat luas, khususnya pada CV. Cahaya Lentera Abadi.
 - Menjadi alat komunikasi perusahaan kepada semua pihak yang membutuhkan, seperti investor untuk melakukan penilaian lapangan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang akan digunakan penulis dalam penelitian ini yaitu membagi setiap bab menjadi 5 bab dengan tujuan agar memudahkan penulis dalam penyusunan skripsi dan memberikan kenyamanan bagi pembacanya. Adapun sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, bab pendahuluan menyajikan latar belakang dari penelitian yang penulis kerjakan untuk merumuskan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi tinjauan pustaka tentang penelitian sebelumnya yang memiliki kesamaan dengan penelitian yang akan dilakukan dan landasan teori tentang teori-teori yang berkaitan dengan penyusunan rancangan skripsi.

BAB III METODE PENELITIAN, berisi tentang objek penelitian, alur penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, solusi yang dipilih, dan analisis kebutuhan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, berisi perancangan dalam pembuatan video, penerapan ide dan konsep yang sudah direncanakan, dan pembahasan proses produksi hingga hasil akhir video.

BAB V PENUTUP, menguraikan kesimpulan dari tujuan pembuatan video dan saran yang berkaitan dengan pengembangan video profil yang lebih baik.

