

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa konflik generasi *sandwich* yang digambarkan dalam video klip Idigitaf "Berakhir di aku" menggambarkan dinamika dalam hubungan keluarga karena anak bungsu yang harus membayar semua kebutuhan keluarganya. Hasil analisis menunjukkan bahwa ada beberapa adegan konflik keluarga yang dirasakan generasi *sandwich* seperti meninggalkan rumah, dipindahkan ke kamar pembantu, diminta membantu membayar hutang kakaknya, menangis dalam keputusan, dan beban ekonomi dan tanggung jawab dapat mencerminkan dinamika kompleks yang sering dihadapi oleh generasi *sandwich*. Hasil dari Video klip ini memberikan gambaran visual dan emosional tentang konflik kompleks yang dihadapi oleh generasi *sandwich*, termasuk tekanan finansial, pengorbanan pribadi, dan ketidakadilan dalam hubungan keluarga. Melalui simbol-simbol seperti koper (melambangkan pelarian), air mata (kesedihan mendalam), dan kamar pembantu (pengorbanan), video klip ini berhasil menyuarakan realitas sosial yang sering kali tidak terlihat. Selain memberikan pelajaran yang relevan bagi penonton yang berada dalam situasi serupa, pesan yang disampaikan melalui narasi dan visual dalam video klip ini memberikan gambaran mendalam tentang rumitnya peran seorang anak bungsu yang harus memikul tugas besar untuk keluarganya. Hal ini menunjukkan bahwa seni visual, seperti video klip, dapat menjadi alat yang efektif untuk menyuarakan masalah sosial dan meningkatkan kesadaran akan masalah yang dihadapi oleh generasi *sandwich* di dunia nyata.

5.2 Saran

Peneliti ingin memberikan beberapa saran berdasarkan temuan penelitian ini, di antaranya adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya, terutama dalam komunikasi visual dan representasi budaya yang memperluas penelitian dengan menggunakan metode lain seperti analisis wacana atau pendekatan psikologi media untuk menggali lebih dalam dampak representasi media terhadap audiens.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti berharap para pembuat konten kreatif di industri musik dapat memanfaatkan media seperti video klip untuk menyampaikan pesan-pesan sosial yang relevan dengan kehidupan masyarakat, seperti isu generasi *sandwich* ini.

5.3 Penelitian Selanjutnya

Peneliti berharap kepada penelitian selanjutnya untuk dapat memperluas cakupan objek penelitian dengan membandingkan beberapa video klip atau media lain yang juga merepresentasikan isu generasi *sandwich* untuk mendapatkan perspektif yang lebih luas.