

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di Era digital ini, menuntut para pelaku usaha untuk dapat memanfaatkan teknologi yang terus berkembang pesat untuk aplikasinya. Salah satu media pemasaran digital yang umum digunakan ketika melakukan promosi adalah *website*, promosi email, pemasaran media sosial, pemasaran konten, penjualan melalui katalog foto. Penerapan pemasaran digital harus didukung oleh *Internet*, karena *Internet* merupakan pintu masuk utama untuk menerapkan pemasaran digital dan dapat memberikan informasi secara cepat dan luas. Salah satu media promosi pemasaran yang paling banyak digunakan oleh para pelaku bisnis maupun perusahaan adalah *website*. *Website* dapat dikatakan sebagai media identitas dan informasi yang banyak dikunjungi oleh pengguna untuk mengetahui identitas suatu perusahaan atau bisnis. Selain itu *website* juga bisa dikatakan sebagai halaman web yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun selama terhubung dengan jaringan internet [1]

Penelitian yang telah kami lakukan, pembuatan katalog *online* pada *website* *keewa* dapat memudahkan konsumen dalam mencari informasi produk yang dicarinya serta dapat menjalin hubungan yang lebih erat antara toko dan pelanggan. Berdasarkan penelitian, *Keewa Shoes*, salah satu toko sepatu kulit yang berlokasi di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, akan memanfaatkan *website* sebagai media promosi digital untuk memperluas jaringan informasi dan komunikasi serta penjualannya.

Melihat peluang tersebut, kami merasa perlu meluncurkan *website* katalog *Keewa* yang memadukan kenyamanan berbelanja *online* dengan pengalaman visual yang menarik. Tujuan utama kami adalah menyediakan *platform* yang memudahkan pengguna untuk menemukan, menjelajahi dan membeli produk *keewa* terbaru dari berbagai merek terkemuka.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang kami temukan adalah bagaimana membuat *platform website* berbasis katalog yang dapat menyajikan informasi produk secara efektif dan menarik, yang memadukan belanja online.

1.3 Tujuan Penelitian

Pembuatan website dalam promosi digital bertujuan untuk memberikan informasi produk, Informasi tentang bisnis, identitas bisnis yang dapat diakses kapan saja, dan dimanapun. Tujuan dari kegiatan ini yaitu membantu *Keewa Shoes* memanfaatkan pembuatan website sebagai Media Promosi dalam memberikan informasi produk dan meningkatkan penjualan, dimana sebelumnya hanya tersedia promosi secara non-website dengan menggunakan sarana social media, seperti memposting produk sepatu melalui Instagram, Facebook dan *Whatsapp Business*.

Tujuan utama kami adalah menyediakan platform yang memudahkan pengguna untuk menemukan, menjelajahi dan membeli produk Keewa dari berbagai model terkini. Bagaimana merancang dan membuat website katalog produk berbasis web untuk memberikan informasi produk kepada pembeli.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas yang telah dipaparkan, untuk menghindari luasnya cakupan masalah, maka peneliti membatasi lingkup penelitian sebagai berikut:

1. Pembuatan website menawarkan kemudahan bagi admin keewa untuk menunjukkan katalog produk sepatu yang ada di Keewa Shoes kepada calon pembeli. Aplikasi yang digunakan untuk membuat website yakni visual studio code, Xampp, Adobe Photoshop, figma, kemudian aplikasi yang digunakan untuk membuka website secara online yaitu Hosting.
2. Target pengguna informasi website ini adalah calon pembeli dan pelanggan keewa Shoes, namun untuk pemberian akses update hanya dapat dilakukan oleh admin Keewa Shoes.
3. Pada website tersebut hanya dapat melihat katalog produk sepatu secara detail, tanpa adanya metode pembayaran. Transaksi pembayaran hanya dapat

dilakukan secara manual kepada admin Keewa Shoes dengan cara konfirmasi pembelian melalui platform WhatsApp.

1.5 Manfaat Penelitian

Berikut ini adalah beberapa manfaat penelitian :

1. Customer bisa mendapatkan informasi mengenai produk dengan mudah, detail, dan akurat.
2. Cakupan penjualan menjadi lebih luas, pembeli tidak hanya datang dari yogyakarta saja, namun juga dari luar yogyakarta, sehingga informasi penjualan dan produk keewa shoes menjadi lebih luas.
3. Menghadirkan media penjualan baru yaitu website katalog yang interaktif dan dinamis
4. Meningkatkan peluang dalam sektor pertumbuhan bisnis internal karena dengan adanya website ini, ruang lingkup publikasi produk menjadi sangat luas dan diharapkan mampu meningkatkan penjualan.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar sistematika penyusunan tugas akhir mudah untuk dimengerti dan terstruktur, maka didalam penelitian ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Di dalam bab ini memuat tentang ketentuan pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi. Adapun yang dibahas dalam bab ini yaitu berupa latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, point-point Batasan masalah, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas tentang tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang akan mendasari pembahasan secara detail, definisi-definisi yang berkaitan dengan ilmu atau masalah yang sedang diteliti yang digunakan untuk mendukung dalam perancangan dan pembuatan website katalog yang akan dibuat.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang metode penelitian yang dilakukan oleh penulis yang membahas mengenai objek penelitian, pendefinisian permasalahan, analisis kebutuhan dan perancangan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang proses produksi atau pembuatan website dan mengimplementasikan sistem yang akan dibangun dan pembahasan tentang hasil dari pengujian.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan mengenai kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran-saran yang diusulkan, agar dapat menjadi pacuan untuk peneliti mengembangkan website katalog yang lebih baik.