

**SISTEM INFORMASI KATALOG PRODUK BERBASIS
WEBSITE PADA KEEWA SHOES**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Nama : BAGAS PRIAMBODO 21.02.0649

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**SISTEM INFORMASI KATALOG PRODUK BERBASIS
WEBSITE PADA KEEWA SHOES**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Nama : BAGAS PRIAMBODO

NIM : 21.02.0649

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI KATALOG PRODUK BERBASIS WEBSITE PADA KEEWA SHOES

yang dipersiapkan dan disusun oleh

BAGAS PRIAMBODO

21.02.0649

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 26 Mei 2024

Dosen Pembimbing



Dina Maulina, M.Kom

NIK. 190302096

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI WEBSITE KATALOG PADA TOKO KEEWA SHOES

yang disusun dan diajukan oleh

BAGAS PRIAMBODO

21.02.0649

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 November 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Lukman, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302151

Haryoko, S.Kom.M.Cs.
NIK. 190302286

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 18 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta. S.Kom., M.Kom., Ph.D.

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : BAGAS PRIAMBODO

NIM : 21.02.0649

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Sistem informasi katalog produk berbasis website pada keewa shoes

Dosen Pembimbing : Dina Maulina, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 18 November 2024

Yang Menyatakan



10000
Rp
METERAI
TEMPEL
0095AMX225750468

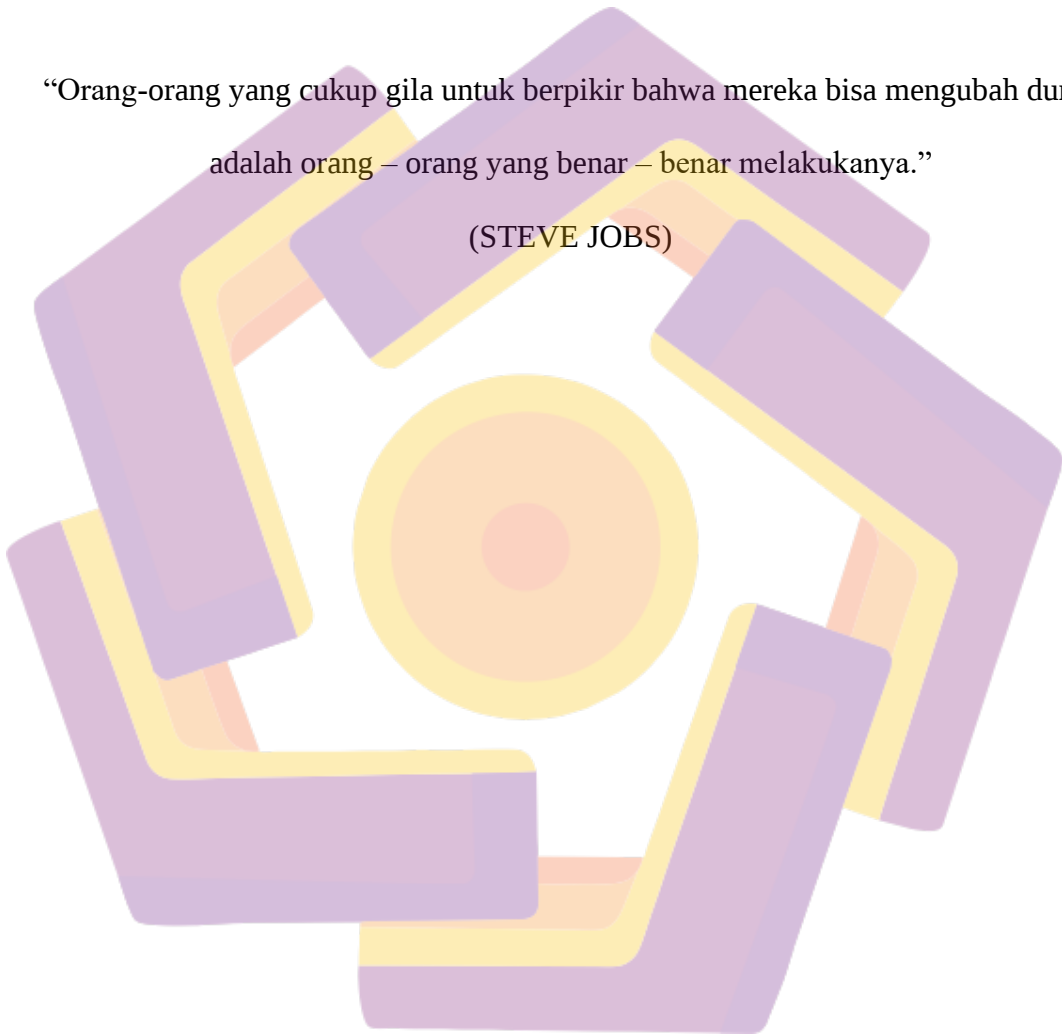
Bagas Priambodo

HALAMAN MOTTO

“THE PEOPLE WHO ARE CRAZY ENOUGH TO THINK THEY CAN
CHANGE THE WORLD ARE THE ONES WHO DO.”

“Orang-orang yang cukup gila untuk berpikir bahwa mereka bisa mengubah dunia
adalah orang – orang yang benar – benar melakukannya.”

(STEVE JOBS)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, saya persembahkan dengan hormat kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan anugerah, kesehatan, kekuatan, kesabaran dan kebijaksanaan yang memampukan saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan setulus hati.
2. Kedua orangtua saya yang tercinta dan keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan doa tiada henti.
3. Ibu Dina Maulina, M.Kom yang telah membimbing dan memberikan ilmu dalam penelitian ini dan Bapak/Ibu yang pernah mengajar kami.
4. Keewa Shoes yang telah memberikan izin penelitian, dukungan fasilitas dan kesempatan untuk belajar hal-hal baru.
5. Teman - teman seperjuangan, khususnya para rekan satu angkatan D3 Manajemen Informatika 2021 yang telah memberikan dukungan.
6. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhir kata, saya persembahkan tugas akhir ini sebagai bukti kerja keras dan dedikasi. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan *impact*, kontribusi yang positif dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat luas.

KATA PENGANTAR

Sebelumnya kami persembahkan dan juga mengucapkan tanda rasa syukur kepada tuhan kami, ALLAH SWT Atas Rahmat dan Ridhonya, Doa serta salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi Besar kami, Nabi Muhammad SAW, Sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar dan tepat waktu.

Tugas akhir yang berjudul “ Sistem Informasi Website Katalog Pada Toko Keewa Shoes” sebagai syarat utama menyelesaikan program perkuliahan Diploma III Program Studi Manajemen Informatika.

Dalam menyusun tugas akhir ini kami mendapatkan bimbingan dan juga dukungan dan doa dari berbagai pihak, Pada kesempatan ini, kami ingin mengucapkan terimakasih kepada :

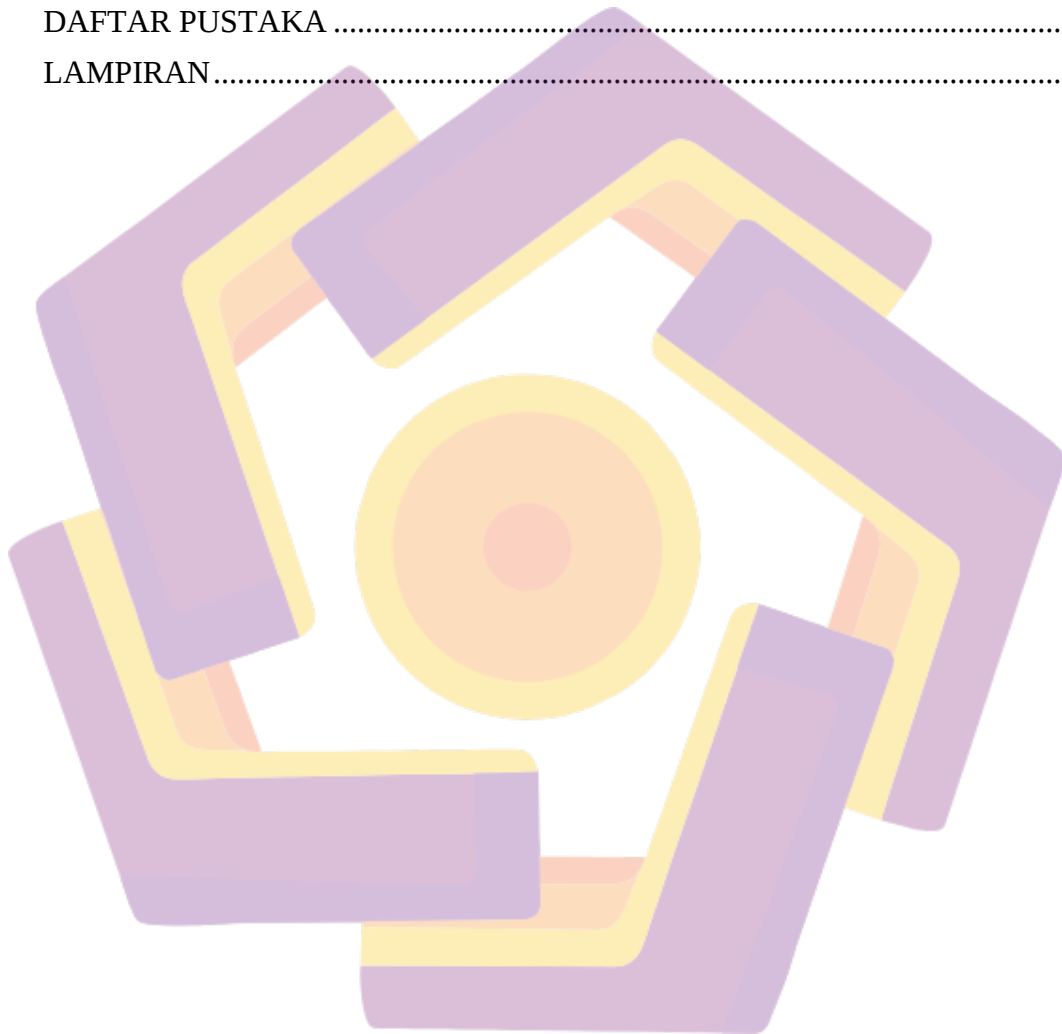
1. Allah SWT.
2. Almarhum Ayahanda, Djoko Sasongko.
3. Ibunda Hidayah Wahyuningsih.
4. Ibu Dina Maulina, M. Kom. (Dosen Pembimbing)
5. Bapak dan Ibu Dosen D3 Manajemen Informatika.
6. Heidy Aprilia dan Moch Bangkit. (Kakak Kandung dan Kakak Ipar)
7. Dhitya Syailendra, Abimanyu Natalendra. (Keponakan)
8. Rekan – Rekan Seperjuangan dari tahun 2022 – 2024.
9. Rekan – Rekan dari Universitas Amikom Yogyakarta.
10. Rekan – Rekan D3 Manajemen Informatika Angkatan 2021.
11. Pak M. Ivan Kurniawan dan Ibu Dani Ika Suryandari. (Owner Keewa Shoes)
12. Seluruh Karyawan Keewa Shoes.
13. Seluruh Warga Yogyakarta.

Kami menyadari bahwa tugas akhir yang kami rangkai belum sepenuhnya sempurna dalam aspek penulisan maupun penyajian materi, oleh sebab itu penulis mengharapkan masukan berupa saran yang membangun dari semua pihak agar dapat melakukan penyusunan tugas akhir lebih baik di kemudian hari.

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	1
TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	vi
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Referensi.....	5
A. Sistem Informasi.....	5
B. Pembuatan Website Katalog	10
C. Keewa Shoes	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Pendefinisian Permasalahan	18
3.2 Analisis Kebutuhan	21
3.3 Metode pengembangan sistem	23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil Pembahasan	32
4.2 Pengujian.....	49
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Masalah pada Objek penelitian	20
Tabel 3. 2 Daftar Solusi	21
Tabel 3. 3 Kebutuhan Hardwere	22
Tabel 3. 4 kebutuhan Software.....	22
Tabel 3. 5 Kebutuhan Braiware	22
Tabel 3. 6 Struktur Kategori	29
Tabel 3. 7 Struktur Produk.....	30
Tabel 3. 8 Struktur User	31
Tabel 4. 1 Homepage	33
Tabel 4. 2 Models.....	33
Tabel 4. 3 Case Login	52
Tabel 4. 4 Product	55
Tabel 4. 5 Kategori.....	58
Tabel 4. 6 Pengujian halaman Login Admin	59
Tabel 4. 7 Pengujian halaman Logout.....	62
Tabel 4. 8 Pengujian halaman List Product	62
Tabel 4. 9 Pengujian halaman Add Product.....	64
Tabel 4. 10 Pengujian Halaman Edit Product	66
Tabel 4. 11 Pengujian Halaman Delete Produk	67
Tabel 4. 12 Pengujian halaman List Kategori	68
Tabel 4. 13 Pengujian halaman Add Kategori	69
Tabel 4. 14 Pengujian halaman Edit Kategori	71
Tabel 4. 15 Pengujian halaman Delete Kategori.....	72

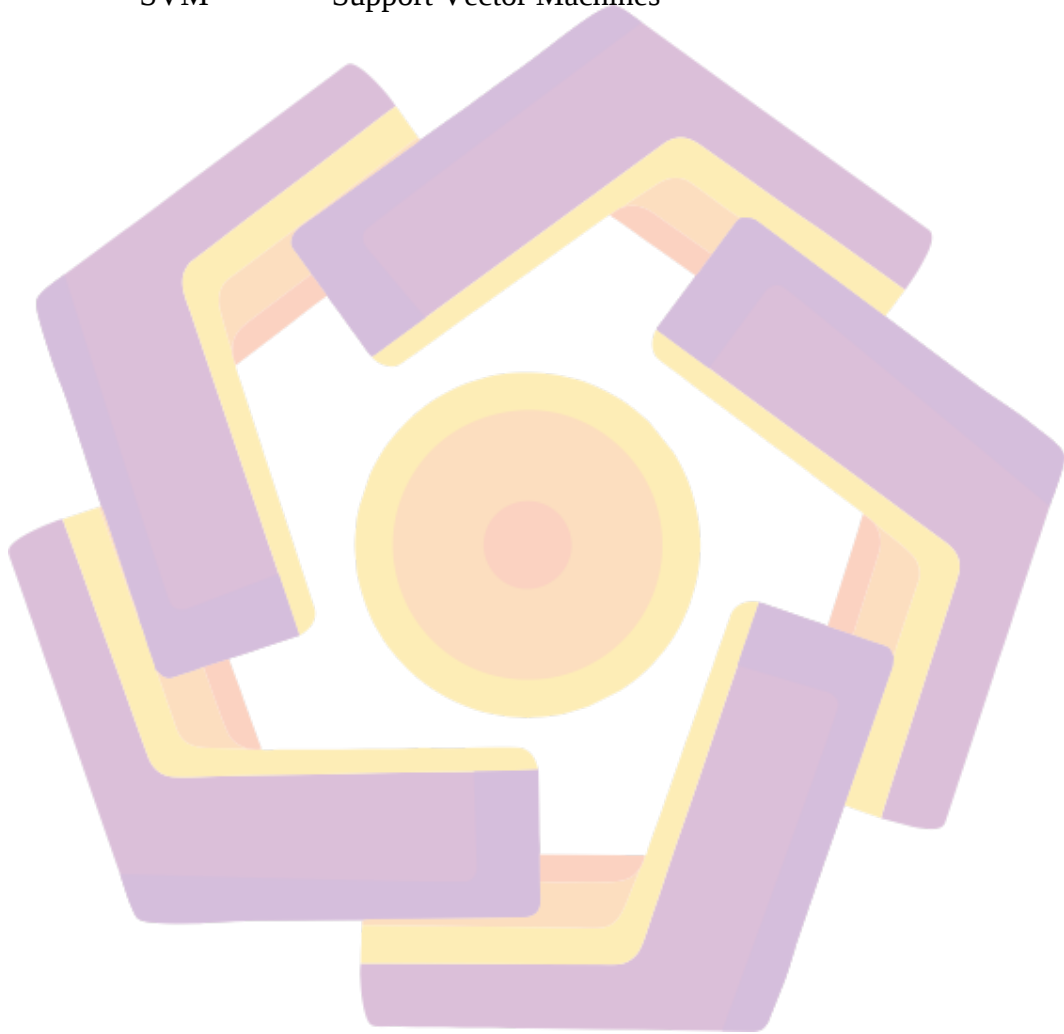
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen-elemen Sistem.....	7
Gambar 2. 2 Sistem Siklus Informasi John Burch	8
Gambar 2. 3 Logo Figma	12
Gambar 2. 4 Logo Visual Studio Code.....	12
Gambar 2. 5 Logo Xampp.....	13
Gambar 2. 6 Logo Adobe Photoshop	14
Gambar 2. 7 Logo Google Chrome.....	15
Gambar 3. 1 Alur sistem	23
Gambar 3. 2 Flowcart User	24
Gambar 3. 3 Flowcart Admin	25
Gambar 3. 4 Usecase Diagram.....	25
Gambar 3. 5 Activity Diagram Proses Login.....	26
Gambar 3. 6 Activity Diagram User	27
Gambar 3. 7 Activity Diagram Admin.....	27
Gambar 3. 8 Sequence Diagram User	28
Gambar 3. 9 Sequence Diagram Admin	28
Gambar 3. 10 Class Diagram Database.....	29
Gambar 4. 3 Category Page.....	34
Gambar 4. 4 Gallery Page	34
Gambar 4. 5 Main Color Page	34
Gambar 4. 6 Detail Page	35
Gambar 4. 7 Fashion Show	35
Gambar 4. 8 Login Page	36
Gambar 4. 9 Dashboard Page	36
Gambar 4. 10 Category Page Details	36
Gambar 4. 11 Form Upload for Category Page	37
Gambar 4. 12 Product Page Details	37
Gambar 4. 13 Form Upload for Product Page	38
Gambar 4. 14 Homepage	39

Gambar 4. 15 Varian Homepage	39
Gambar 4. 16 Maps	39
Gambar 4. 17 Fashion Show	40
Gambar 4. 18 Fashion Show	40
Gambar 4. 19 Men Category	41
Gambar 4. 20 Women Category	41
Gambar 4. 21 Business Men (Mobile Screen)	42
Gambar 4. 22 Business Women (Mobile Screen)	42
Gambar 4. 23 Color Page Tipe Sepatu Ethia (Mobile Screen)	43
Gambar 4. 24 Detail Page	43
<i>Gambar 4. 25 Detail Page</i>	44
Gambar 4. 26 Detail Page	44
Gambar 4. 27 Detail Page	44
Gambar 4. 28 Detail Page	45
Gambar 4. 29 Halaman Logo	45
Gambar 4. 30 Halaman Dashboard	46
Gambar 4. 31 Halaman Kategori	46
Gambar 4. 32 Form Kategori (Add)	47
Gambar 4. 33 Form Kategori (Edit)	47
Gambar 4. 34 Form Kategori (Delete)	47
Gambar 4. 35 Halaman Produk	48
Gambar 4. 36 Form Kategori (Add)	48
Gambar 4. 37 Form Kategori (Edit)	49
Gambar 4. 38 Form Kategori (Delete)	49

DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL

Ω	Tahanan Listrik
μ	Konstanta gesekan
ANFIS	Adaptive Network Fuzzy Inference System
SVM	Support Vector Machines



INTISARI

Toko online adalah aktivitas bisnis yang melakukan jual beli, terutama untuk konsumen masa kini, dan selalu mengikuti perkembangan teknologi yang berjalan begitu pesat, hal ini berdampak besar dalam kegiatan perdagangan dan pemasaran yang semulanya konvensional, Banyak dari perusahaan yang mulai transisi dari konvensional ke *online-based*, contohnya melakukan advertising atau pemasaran produknya secara online melalui *social media*, *website*, dan lain sebagainya.

Keewa Shoes adalah UMKM yang bergerak dibidang produksi sepatu kulit, sistem *selling* yang digunakan keewa masih dikatakan sangat manual atau obsolet, sebelumnya masih menerapkan sistem yang sepenuhnya dilakukan secara konvensional, terutama dari proses promosi berbasis website, untuk mengatasi masalah tersebut untuk meningkatkan penjualan, mencukupi kebutuhan pelanggan lalu keewa shoes ingin menerapkan teknologi pada bagian advertising dengan merancang sistem *website* katalog.

Oleh sebab itu dibutuhkan suatu sistem yang diharapkan dapat membantu proses penjualan dari toko keewa shoes, seperti proses pemasaran berbasis website. pembuatan website katalog ini sebagai alternatif untuk melihat detail produk pada toko keewa shoes. dengan adanya website katalog ini pelanggan bisa melakukan pembelian hingga bisa melihat produk secara detail tanpa harus datang ke tokonya.

kata kunci : Website, penjualan, keewa shoes

ABSTRACT

An online shop is a business activity that carries out buying and selling, especially for today's consumers, and always follows rapid technological developments. This has a big impact on trade and marketing activities that were previously conventional. Many companies are starting to transition from conventional to online- based, for example advertising or marketing their products online through social media, websites, and so on.

Keewa Shoes is an MSME which operates in the production of leather shoes. The selling system used by Keewa is still said to be very manual or obsolete. Then Keewa Shoes customers wanted to apply technology to the advertising department by designing an website catalog system.

Therefore, we need a system that is expected to help the sales process of the Keewa shoes store, such as a website-based marketing process. Creating this catalog website as an alternative to viewing product details at Keewa Shoes stores. With this catalog website, customers can make purchases and see products in detail without having to come to the shop.

Keyword: Website, sale, keewa shoes.