

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penyebaran informasi yang cepat sangat diperlukan karena didalamnya memiliki fakta yang bermanfaat bagi penerima informasi. Informasi dapat disampaikan melalui sebuah portal yang disebut dengan website. Website adalah sebuah portal yang bisa diakses melalui internet dari mana saja dan kapan saja. Hampir setiap instansi atau lembaga di seluruh dunia sudah mempunyai website sebagai sarana komunikasi antara perusahaan dengan pelanggan. Hal tersebut sangat dibutuhkan oleh suatu instansi dalam mempublikasikan profil dari instansi itu sendiri kepada pihak – pihak yang membutuhkan, baik di dalam instansi maupun di luar instansi. Salah satu solusi yang digunakan sebagai sarana dalam penyampaian informasi adalah dengan pembuatan profil atau yang disebut dengan *company profile*[1].

Company profile berisi informasi tentang perusahaan yang dijelaskan secara ringkas, jelas dan valid yang bertujuan untuk membangun kepercayaan calon investor dan klien terhadap perusahaan. *Company profile* yang baik harus berisi tentang sejarah perusahaan, visi misi dan nilai perusahaan, hingga produk dan layanan yang dibuat oleh perusahaan. Selain itu *company profile* yang baik dapat menarik calon klien atau konsumen semakin tertarik untuk mendalami perusahaan anda dengan kemudahan aksesnya, dari segi tampilan, dan desain yang menarik, elegan, dan profesional[1].

CV. Alam Indah Sejahtera Logistik adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman barang atau logistik, telah beroperasi sejak tahun 2014 dengan kantor pusat di Surabaya serta memiliki cabang di Jakarta dan Balikpapan. Sebagai perusahaan berskala kecil, CV. Alam Indah Sejahtera Logistik telah berhasil melayani berbagai kebutuhan

pengiriman masyarakat dan perusahaan, kecuali untuk barang-barang yang dilarang oleh peraturan perundang-undangan.

Meskipun telah memiliki pengalaman bertahun-tahun, CV. Alam Indah Sejahtera Logistik masih mengandalkan metode promosi yang konvensional, seperti promosi dari mulut ke mulut dan papan iklan berukuran kecil. Metode promosi ini dinilai kurang efektif dalam menjangkau target pasar yang lebih luas, terutama mengingat persaingan di industri logistik yang semakin ketat.

Untuk mempermudah mendapatkan informasi Perusahaan, CV. Alam Indah Sejahtera Logistik membutuhkan sebuah website sebagai sarana promosi ke masyarakat yang berpotensi menjadi pelanggan maupun masyarakat yang sudah menjadi pelanggan. CV. Alam Indah Sejahtera Logistik perlu membedakan dirinya dari pesaingnya dengan menyajikan informasi yang jelas dan menarik melalui website. Tanpa adanya website atau dengan website yang kurang informatif, pelanggan dan mitra bisnis mungkin akan kesulitan mendapatkan informasi yang mereka butuhkan tentang layanan dan keunggulan CV. Alam Indah Sejahtera Logistik[2].

Maka dari itu, di dalam sebuah website terdapat komponen seperti *User Interface* yang berperan penting dalam sebuah penggunaan website itu sendiri. Mengingat sebuah website akan dapat mudah digunakan oleh pengguna apabila dalam pengembangan website tersebut pengguna menjadi prioritas utama[3].

Jadi untuk merancang sebuah situs website *company profile*, harus memiliki *User Interface* pengguna yang baik sehingga pengguna tidak kesulitan dalam mengoperasikan website yang telah dirancang dan mendapatkan pengalaman yang mengesankan oleh pengguna setelah menggunakan website tersebut[4].

Oleh sebab itu, tujuan dari penelitian ini bermaksud untuk membuat model perancangan *User Interface* dengan melakukan inovasi dalam bentuk website *company profile* dengan menggunakan metode *Design Thinking*. Dengan adanya metode *Design Thinking*, dirasa mampu memecahkan masalah yang ada, seperti memudahkan pengguna untuk menggunakan *prototype* yang telah dibuat, dan pengalaman yang diberikan dapat membuahkan hasil yang baik[4].

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana cara membangun *User Interface* website *Company Profile* di CV Alam Indah Sejahtera Logistik dengan menggunakan metode *Design Thinking* agar sesuai dengan kebutuhan pengguna?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang ditentukan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1.3.1 Metode

1. Penelitian ini menggunakan metode *design thinking*.
2. Metode *design thinking* ini menggunakan 5 tahap, yaitu: *empathize, define, ideate, prototype, dan testing*.

1.3.2 Tools

1. *Tools* yang digunakan dalam pembuatan *low fidelity prototype* dan *high fidelity prototype* adalah aplikasi Figma.
2. *Tools* yang digunakan dalam membuat website adalah aplikasi *Visual Studio Code*.

1.3.3 Proses

1. Objek dalam penelitian ini adalah CV.Alam Indah Sejahtera Logistik.
2. Penelitian ini sampai pada tahap perancangan desain *user interface* dan dikembangkan menjadi *front-end website*.

3. *Prototype* dikembangkan sampai dengan tingkat *high fidelity*.
4. Tahap *testing* pada penelitian ini menggunakan metode *system usability scale*.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk merancang User Interface yang mudah digunakan dalam bentuk website *company profile* di perusahaan CV Alam Indah Sejahtera Logistik dengan menggunakan metode *Design Thinking* sehingga pengguna tidak kesulitan dalam mengoperasikan website yang sudah dirancang dan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan dengan mudah.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan Strata satu (S1) dalam program studi Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Menambah dan mengasah kemampuan penulis dalam bidang UI/UX.
3. Mengaplikasikan dan penerapan ilmu akademis yang didapatkan selama perkuliahan.

1.5.2 Bagi Universitas

1. Menjadi referensi dan literatur bagi penelitian selanjutnya.
2. Memberikan gambaran mahasiswa dalam melaksanakan dan menghadapi dunia pekerjaan.
3. Memberikan gambaran mahasiswa dalam mengimplementasikan teori dan praktik yang didapatkan semasa perkuliahan.

1.5.3 Bagi Instansi

1. Membantu memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi.

2. Membantu mendapatkan ide-ide guna mengembangkan website kedepannya.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang akan dilakukan dalam penelitian ini terdiri dari beberapa bagian:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan penjelasan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini Berisikan penjelasan tentang dasar teori yang digunakan dan Literatur yang berkaitan dengan topik penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab Ini berisi pemaparan metode, rancangan purwarupa, Tools / teknologi yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi penjelasan hasil tentang pembuatan dan pengujian, hasil testing, dan Implementasi.

BAB VI PENUTUP

Pada bab besisi peneliti menjelaskan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan menuliskan saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya.