

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ARRESYA FASHION

SKRIPSI

NON-REGULER

ENTREPRENEURSHIP-JALUR BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh:

Nama : Eliana Kusuma Wati

NIM : 21.92.0340

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

Tahun 2025

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ARRESYA FASHION

SKRIPSI

NON-REGULER

ENTREPRENEURSHIP-JALUR BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh:

Nama : Eliana Kusuma Wati

NIM : 21.92.0340

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

Tahun 2025

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

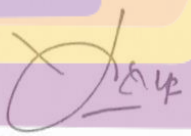
Strategi Pengembangan Bisnis Arresya Fashion

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eliana Kusuma Wati
21.92.0340

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.
NIK. 190302308

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN	
SKRIPSI	
Strategi Pengembangan Bisnis Arresya Fashion	
yang dipersiapkan dan disusun oleh	
Eliana Kusuma Wati 21.92.0340	
telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada tanggal 17 Februari 2025	
Nama Penguji	Tanda Tangan
<u>Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.</u> NIK. 190302303	
<u>Laksmindra Saptyawati, S.E., M.BA.</u> NIK. 190302334	
<u>Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.</u> NIK. 190302308	
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan Untuk memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan (S.Bns) Tanggal 17 Februari 2025	
Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial	
	
<u>Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.</u> NIK. 190302125	

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Eliana Kusuma Wati

NIM : 21.92.0340

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Strategi Pengembangan Bisnis Arresya Fashion

Dosen Pembimbing : Yusuf Amri Amrullah, S.E.M.M.

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Februari 2025

Yang menyatakan,



Eliana Kusuma Wati

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

Laporan skripsi ini berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Arresya Fashion”. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof.Dr.M Suyanto,M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi,S.T.,M.KOM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Ibu Suyatmi,S.E.,M.M Selaku Kaprodi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta
4. Bapak Yusuf Amri Amrullah S.E., M.M, selaku dosen pembimbing yang banyak membantu dan meluangkan waktu, tenaga serta pikiran dalam membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak, ibu dosen prodi kewirausahaan yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan.
6. Bapak Sugiyatno, Ibu Astuti dan Adikku Selina yang selalu memberikan semangat, motivasi, kasih sayang serta doa untuk penulis
7. Teman seperjuangan yang telah memberikan semangat, masukan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Yogyakarta, 19 Desember 2024



Eliana Kusuma Wati

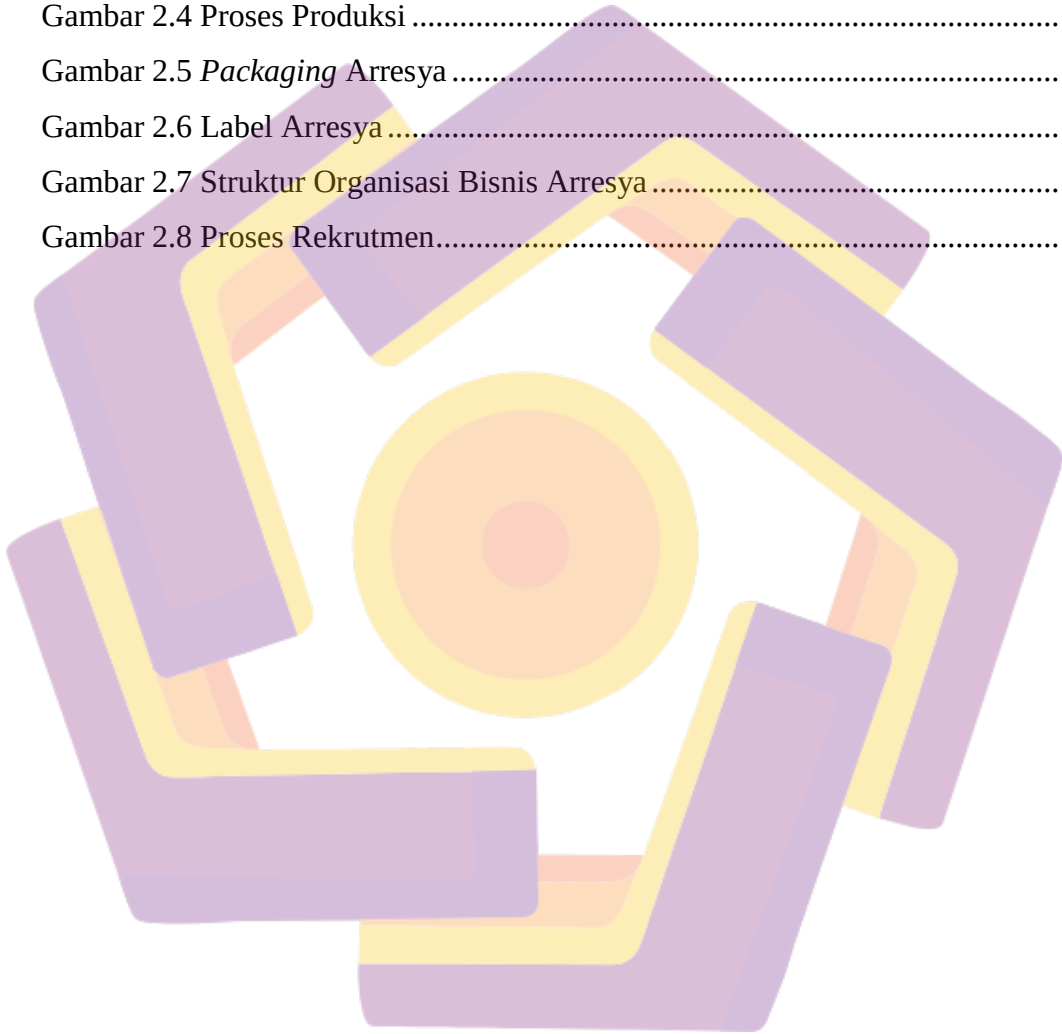
DAFTAR ISI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ARRESYA FASHION	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
RINGKASAN	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan	4
1.3 <i>Noble Purpose</i>	6
1.4 Visi dan Misi.....	6
1.4.1 Visi	6
1.4.2 Misi	6
BAB II DESKRIPSI BISNIS	7
2.1 Sejarah Bisnis.....	7
2.2 Model Bisnis	8
2.3 Produk Dan Inovasi Produk	10
2.4 Ukuran Pasar	11
2.5 Analisis Posisi Perusahaan Dibanding Pesaing.....	12
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	15

2.6.1 Strategi Pemasaran	15
2.6.2 Strategi Operasional Dan Produksi	17
2.6.3 Strategi SDM.....	21
2.6.4 Strategi Keuangan	24
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	28
3.1 Analisis Matriks SWOT.....	28
3.2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang.....	31
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	34
4.1 Neraca	34
4.2 Laporan Laba/Rugi.....	35
4.3 Arus Kas.....	36
4.4 BEP dan ROI.....	36
4.5 Proyeksi Keuangan.....	39
BAB V PENUTUP.....	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 BMC Bisnis Arresya	9
Gambar 2.2 Produk Hijab Arresya.....	16
Gambar 2.3 Perhitungan HPP Hijab Arresya.....	16
Gambar 2.4 Proses Produksi	17
Gambar 2.5 <i>Packaging</i> Arresya	19
Gambar 2.6 Label Arresya	19
Gambar 2.7 Struktur Organisasi Bisnis Arresya	21
Gambar 2.8 Proses Rekrutmen.....	23



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	1
Tabel 1.2 Responden Berdasarkan Usia.....	1
Tabel 1.3 Responden Berdasarkan Status	2
Tabel 1.4 Responden Berdasarkan Domisili	3
Tabel 2.1 Produk Dan Inovasi Hijab Arresya	10
Tabel 2.2 Analisis Posisi Perusahaan Dibanding Pesaing	12
Tabel 2.3 Proses Quality Control	20
Tabel 2.4 Penjelasan Jobdesk Dari Struktur Organisasi	21
Tabel 2.5 Bukti Transaksi	24
Tabel 3.1 Matriks SWOT.....	28
Tabel 3.2 Rencana Pengembangan Arresya Fashion	31
Tabel 4.1 Laporan Neraca	34
Tabel 4.2 Laporan Laba Rugi.....	35
Tabel 4.3 Arus kas.....	36

RINGKASAN

Arresya fashion merupakan brand fashion yang menawarkan hijab motif bertemakan nusantara dan berbagai jenis hijab polos dengan mengutamakan kualitas bahan yang nyaman tanpa mengurangi style dan gaya elegan pada wanita berhijab dengan sentuhan nusantara. Arresya Fashion menawarkan produk utama hijab segi empat motif yang menjadi produk *best seller* Arresya dengan ukuran 115 cm x 115 cm dan hijab polos dengan ukuran 115 cm x 115 cm yang berbahan kain paris katun dan chiffon untuk hijab pollycotton

Skripsi ini membahas mengenai strategi perkembangan bisnis Arresya Fashion, dimana Arresya hadir untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Keluhan yang dialami calon konsumen seperti produk tidak sesuai dengan deskripsi toko, Konsumen kesulitan mendapatkan bahan yang dingin dan menyerap keringat, warna yang sesuai dengan foto produk, dan ukuran hijab yang simetris. Dari permasalahan tersebut Arresya memberikan solusi menggunakan tampilan berupa foto produk asli dan spesifikasi produk, kemudian Inovasi penggunaan bahan yang premium serta bahan nya tidak membuat gerah, pemilihan bahan tersebut arresya dapatkan dengan riset terkait bahan apa saja yang kualitas nya terbaik yang mampu memberikan kenyamanan dan tentunya menyerap keringat.

Skripsi ini bertujuan untuk melihat potensi perkembangan bisnis Arresya dalam jangka pendek maupun jangka panjang berdasarkan Analisis SWOT dan menggunakan pendekatan BMC yang terdiri dari 9 elemen yaitu Customer Segments, Value Proposition, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partners, dan Cost Structure sebagai wadah dalam memvisualisasikan bisnis Arresya. Selain itu, Arresya akan melakukan riset pasar tujuannya untuk mengetahui trend fashion hijab saat ini. Sehingga hasilnya nanti akan di implementasikan dan menjadi solusi bagi konsumen.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Bisnis, Business Model Canvas dan Analisis SWOT.

ABSTRACT

Arresya fashion is a fashion brand that offers hijab motifs with an Indonesian theme and various types of plain hijab by prioritizing quality, comfortable materials without reducing the style and elegance of hijab-wearing women with an Indonesian touch. Arresya Fashion offers the main product rectangular hijab motifs which are Arresya's best seller products with dimensions of 115 cm x 115 cm and plain hijabs with dimensions of 115 cm x 115 cm made from Parisian cotton and chiffon fabric for polycotton hijabs

This thesis discusses Arresya Fashion's business development strategy, where Arresya is present to fulfill consumer needs and desires. Complaints experienced by potential consumers include products not matching the shop description, consumers having difficulty getting materials that are cool and absorb sweat, colors that match the product photo, and symmetrical hijab sizes. From this problem, Arresya provides a solution using a display in the form of original product photos and product specifications, then innovations in using premium materials and materials that don't make it hot, Arresya chose these materials by researching what materials have the best quality that can provide comfort and of course absorb sweat.

This thesis aims to see the potential for Arresya's business development in the short and long term based on SWOT Analysis and using the BMC approach which consists of 9 elements, namely Customer Segments, Value Proposition, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partners, and Cost Structure as a forum for visualizing Arresya's business. Apart from that, Arresya will conduct market research with the aim of finding out current hijab fashion trends. So that the results will later be implemented and become a solution for consumers.

Keyword : *Business Development Strategy, Business Model Canvas dan SWOT Analysis.*