

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Fashion minimalis telah menjadi tren yang semakin populer di kalangan konsumen modern yang mencari kesederhanaan, kualitas, dan kepraktisan dalam berpakaian. Berdasarkan analisis pasar, penelitian tren, dan evaluasi kompetitor, bisnis *fashion* minimalis Goodeals memiliki potensi besar untuk meraih kesuksesan.

Goodeals menawarkan produk-produk berkualitas tinggi yang didesain dengan gaya yang *timeless* dan fungsional. Fokus Goodeals pada desain dan warna yang *timeless* dan berkelanjutan juga menjadi nilai tambah yang kuat di mata konsumen yang semakin peduli terhadap isu-isu lingkungan.

Strategi pemasaran yang Goodeals rencanakan mencakup pendekatan digital yang kuat, melalui media sosial, situs web *e-commerce* yang *user-friendly*, dan kolaborasi dengan *influencer* di bidang *fashion* minimalis. Ini akan membantu Goodeals menjangkau target pasar yang terdiri dari individu-individu yang mengutamakan gaya hidup minimalis dan berkelanjutan.

Dari segi operasional, saat ini Goodeals masih menggunakan jasa dari pihak ketiga. Namun, kami telah menyusun rencana yang matang mulai dari pengadaan bahan baku, proses produksi, hingga distribusi produk.

5.2 Saran

Pentingnya untuk melakukan strategi sebagai upaya mengoptimalkan bisnis Goodeals, Adapun saran yang diberikan penulis berupa beberapa Langkah strategis yang dapat diimplementasikan kedepannya:

1. Selalu berinovasi dalam desain produk dan berkomitmen pada gaya hidup *slow fashion* untuk mempertahankan daya tarik dan relevansi di pasar yang kompetitif.
2. Perkuat strategi pemasaran digital melalui konten yang relevan dan kolaborasi dengan *influencer* untuk meningkatkan visibilitas dan *engagement*.
3. Fokus pada pengalaman pelanggan dengan memberikan layanan yang personal dan memuaskan, serta menciptakan pengalaman berbelanja yang menarik dan mengesankan.
4. Komitmen terhadap praktik bisnis berkelanjutan dan tanggung jawab sosial harus terus dipertahankan dan ditingkatkan, untuk membangun kepercayaan dan *loyalitas* konsumen.

Dengan menerapkan saran-saran ini, Goodeals akan mencapai kesuksesan jangka panjang dan memberikan dampak positif bagi lingkungan serta masyarakat.