

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka kesimpulan yang didapat dalam proses "Pembuatan Video Promosi Pada Kampung Wisata Pandeyan Menggunakan Teknik *Motion Graphic*", peneliti mengambil kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan video promosi ini dimulai dari mengunjungi ketua Kampung Wisata Pandeyan dan destinasi untuk mencari data dan informasi, merancang konsep, isi dan naskah video, visualisasi data, *composite*, *editing* dan *rendering*.
2. Video promosi ini merupakan animasi *motion graphic* yang berisikan informasi tentang Kampung Wisata Pandeyan meliputi denah lokasi, sejarah singkat, potensi wisata, paket wisata dan fasilitas.
3. Proses *editing video motion graphic* ini memerlukan waktu 2 bulan. Dengan proses *rendering* yang memerlukan waktu kurang lebih 15 menit.

## 5.2 Saran

Dalam pembuatan skripsi ini masih memiliki kekurangan, jika ingin mengembangkan video ini dapat berdasarkan tahapan pembuatan dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya dengan melakukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Untuk itu peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Visualisasi informasi pada video promosi ini dapat dibuat lebih terstruktur sehingga informasi tentang objek penelitian ini dapat tersampaikan lebih jelas dan menarik.
2. Data-data yang dibutuhkan wajib berdasarkan sumber yang terpercaya, agar informasi yang didapatkan atau disampaikan valid.
3. Lebih memahami tahap-tahap pembuatan video promosi, seperti pematangan konsep dan penentuan durasi video promosi yang sesuai.
4. Pada saat melakukan perekaman narasi video usahakan sesuai dengan durasi disetiap *scene* pada video, sehingga tidak terdengar terlalu cepat atau pun terlalu lambat.