BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Menurut hasil temuan dan pembahasan ditemuakan point-point penting yang menjadi inti dari pola komunikasi yang mendukung kerja tim. Komunikasi dalam tim media sosial sangat penting karena menjadi landasan utama untuk menjalankan tugas secara terorganisir.

Pola komunikasi yang diterapkan dalam tim yang mencakup pola lingkaran, tim memiliki kebebasan untuk berbagi ide dan informasi di dalam divisi masing-masing, sehingga mempromosikan kolaborasi yang inovatif. Kebebasan ini memungkinkan anggota tim merasa terlibat dalam proses pengambilan keputusan. Komunikasi didukung oleh kombinasi komunikasi primer dan komunikasi sekunder, serta evaluasi kerja yang dilakukan secara teratur. Dalam komunikasi yang dilakukan oleh content planner dan tim cenderung atau paling banyak menggunakan Pola roda yang menjadikan asisten project sebagai pusat komunikasi yang menghubungkan anggota tim dengan pihak *digital content*. Pola komunikasi ini juga dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal dalam tim.

5.2 Saran

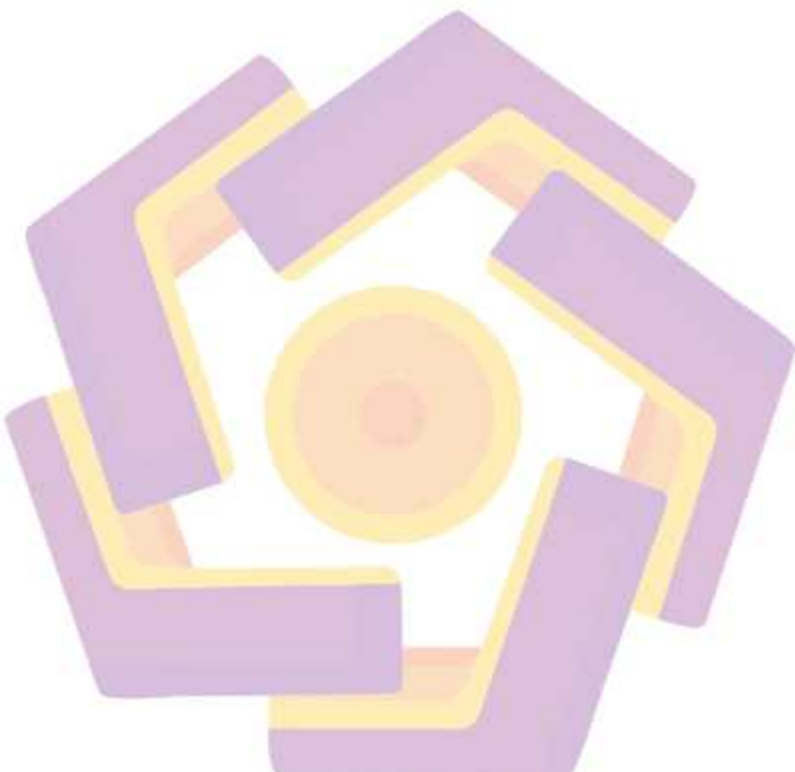
Peneliti dengan rendah hati menerima kritikan, masukan dan saran dalam penelitian ini. Dengan memberikan saran-saran diharapkan dapat memberikan kemajuan terkait dengan akademik maupun praktis.

1. Saran Akademik

   Peneliti berharap adanya penelitian lanjutan yang dapat dilakukan untuk pengembangan ilmu komunikasi dalam organisasi maupun tim.

2. Saran Praktis

   Dalam berkomunikasi khususnya pada saat melakukan pekerjaan, dapat dilakukan dengan pola komunikasi yang baik dan bener sehingga hambatan dapat teratasi dengan baik.

5.3 Penelitian Selanjutnya

Peneliti berharap adanya penelitian lanjutan yang dapat dilakukan untuk pengembangan ilmu komunikasi dalam organisasi maupun tim.