

**PENGAPLIKASIAN TEKNIK EDITING DALAM KARYA VISUAL
PROGRAM HALAL LIFESTYLE EPISODE FASHION SYAR'I
KEKINIAN – ASYIFA SYAREE DI YOUTUBE MQFM JOGJA
SKRIPSI SKEMA ARTIS**



Disusun oleh:
DIMAS ADYARAKHA
21.96.2282

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024/2025**

**PENGAPLIKASIAN TEKNIK EDITING DALAM KARYA VISUAL
PROGRAM HALAL LIFESTYLE EPISODE FASHION SYAR'I
KEKINIAN – ASYIFA SYAREE DI YOUTUBE MQFM JOGJA
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

Diajukan sebagai salah satu dalam mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun oleh:
DIMAS ADYARAKHA
21.96.2282

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024/2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGAPLIKASIAN TEKNIK EDITING DALAM KARYA VISUAL
PROGRAM HALAL LIFESTYLE EPISODE FASHION SYAR'I KEKINIAN
- ASYIFA SYAREE DI YOUTUBE MQFM JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dimas Adyarakha
NIM 21.96.2282

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada 19 Desember 2024

Dosen Pembimbing,



Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGAPLIKASIAN TEKNIK EDITING DALAM KARYA VISUAL
PROGRAM HALAL LIFESTYLE EPISODE FASHION SYAR'I KEKINIAN
- ASYIFA SYAREE DI YOUTUBE MQFM JOGJA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dimas Adyarakha
NIM 21.96.2282

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 23 Januari 2025

Nama Penguji

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

Alvian Alrasid Ajibulloh., S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302486

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
23 Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (**ASLI**), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Desember 2024



Dimas Adyarakha

NIM. 21.96.2282

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaplikasian dalam Teknik *Editing* dalam Karya Visual Program Halal Lifestyle episode *Fashion Syar’i* Kekinian – Asyifa Syaree di *YouTube MQFM Jogja*”**. Tugas Akhir ini disusun sebagai persyaratan kelulusan pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat saran, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak yang merupakan pengalaman yang tidak dapat diukur secara materi, namun membukakan mata penulis bahwa sesungguhnya pengalaman dan pengetahuan tersebut adalah guru yang terbaik bagi penulis. Karena itu dengan segala hormat dan kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dan membantu tersusunnya laporan ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa yang tidak pernah berhenti melimpahkan semua nikmat dan anugerah-Nya.
2. Bapak dan Ibu tercinta, yang selalu menjadi sumber inspirasi dan motivasi dalam hidup penulis. Tanpa doa dan dukungan dari mereka, penulis tidak akan bisa sampai pada tahap ini.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta, Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta, Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., Kaprodi Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama proses pendidikan penulis.
4. Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A., pembimbing skripsi penulis yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan yang konstruktif.

5. Radio 92.3 MQFM Jogja, yang telah menjadi tempat magang MBKM penulis selama lima bulan. Pengalaman berharga di sana sangat membantu dalam pengembangan diri dan penulisan skripsi ini.
6. Kepada pemilik usaha Asyifa Syaree, yang telah memberikan izin serta fasilitas yang diperlukan untuk berbagi informasi dan pengalaman sangat berharga bagi kelancaran penelitian ini.
7. Tim Pancar Citra, tim produksi *YouTube 2* yang mendampingi penulis selama magang di MQFM Jogja, atas kerja sama dan pengalaman yang tak ternilai.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak sengaja, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut tidak menutup diri terhadap segala saran dan kritik serta masukan yang bersifat konstruktif bagi penulis sendiri. Akhir kata, semoga dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, institusi pendidikan, dan masyarakat luas. Aamiin.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Yogyakarta, 19 Desember 2024



Dimas Adyarakha
NIM. 21.96.2282

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Manfaat.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Karya Referensi	12
2.2 Landasan Teori/Konseptual	14
2.2.1 <i>Editing</i>	14
2.2.2 Proses Kerja Editor	15
2.2.3 Prosedur <i>Editing</i> Video	17
2.2.3 <i>Software Editing</i>	21
2.2.4 Teknik <i>Editing</i>	24
2.2.5 Transisi.....	25
2.2.6 <i>Color Grading</i>	27

2.2.7 Animasi	29
BAB III RENCANA PERANCANGAN	31
3.1 Riset dalam Pra Produksi	31
3.2 Deskripsi Karya	32
3.2.1 Format Media.....	32
3.2.2 Durasi Karya	32
3.2.3 Isi Pesan Karya	32
3.2.4 Target Audiens	33
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA.....	35
4.1 Peran Editor dalam Produksi Karya	35
4.1.1 Pra Produksi.....	35
4.1.2 Produksi.....	39
4.1.3 Pasca Produksi	40
4.2 Analisa Teknik Editing	44
4.2.1 <i>Cut to Cut</i>	44
4.2.2 <i>J-Cut</i> dan <i>L-Cut</i>	45
4.3 Transisi <i>Dissolve</i>	46
4.4 <i>Light Leak</i>	47
4.5 <i>Zoom In</i> dan <i>Out</i>	48
4.6 <i>Color Grading</i>	48
4.7 <i>Animation Typography</i>	50
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	56

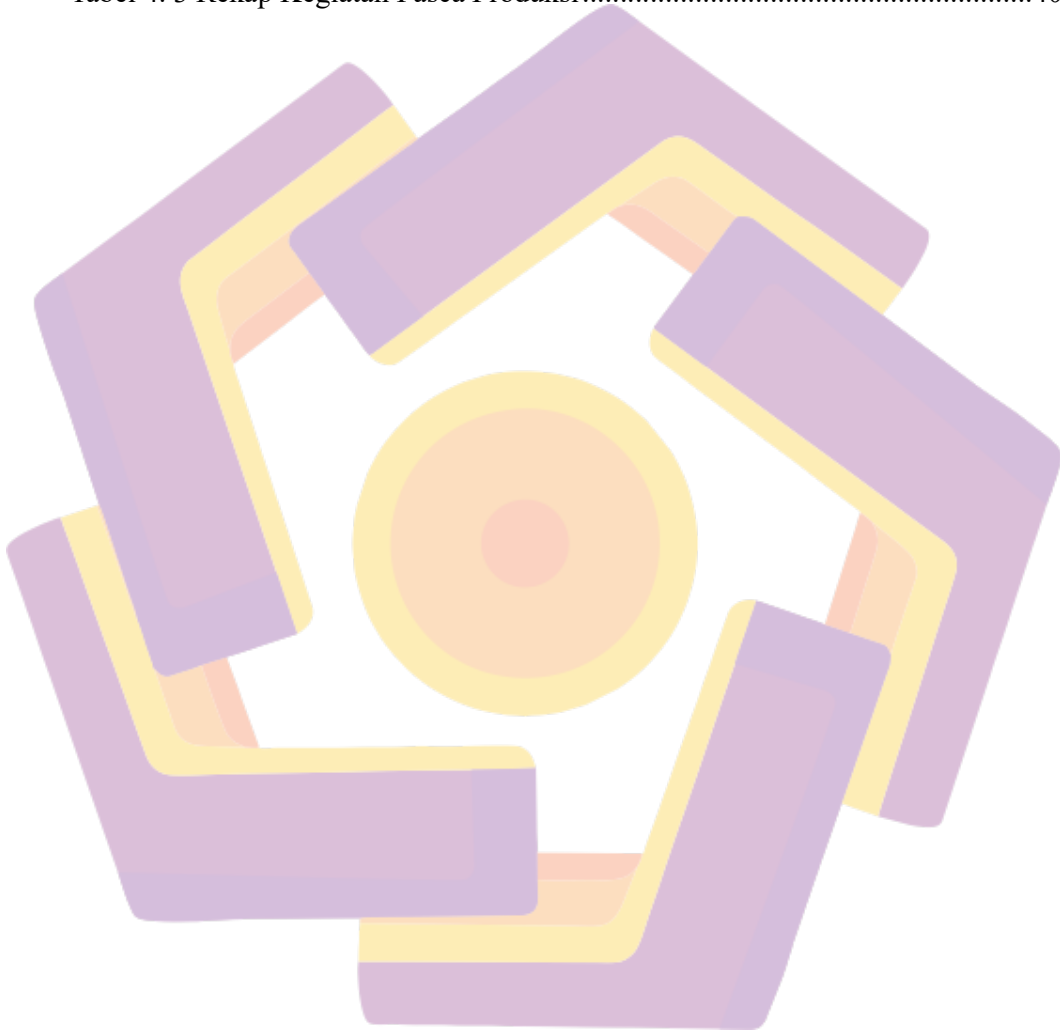
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Global Islamic Economy Report 2019/2020</i>	2
Gambar 1. 2 Instagram Asyifa Syaree.....	3
Gambar 1. 3 Bahan Kain Asyifa Syaree.....	4
Gambar 1. 4 Detail Produk Asyifa Syaree	4
Gambar 1. 5 Detail Produk Asyifa Syaree	4
Gambar 1. 6 Produk @gamismurahmagelang	5
Gambar 1. 7 Produk @jmfashion_magelang	5
Gambar 1. 8 Produk @gladysfashion.magelang.....	5
Gambar 1. 9 Perbandingan Feed Nadheera.Luxury y	6
Gambar 1. 10 Perbandingan Feed Asyifa Syaree.....	6
Gambar 1. 11 Shopee Asyifa Syaree	7
Gambar 1. 12 Logo Radio 92.3 MQFM Jogja	7
Gambar 1. 13 <i>Top Websites: Similarweb Ranking in Indonesian</i>	9
Gambar 1. 14 <i>Youtube: Time Spent Using Mobile App</i>	9
Gambar 2. 1 Karya Referensi 1	12
Gambar 2. 2 Karya Referensi 2.....	13
Gambar 2. 3 Karya Referensi 3.....	14
Gambar 2. 4 Tampilan Pengumpulan data-data	17
Gambar 2. 5 Tampilan Pengelompokan data-data	18
Gambar 2. 6 Tampilan menyusun <i>footage</i>	18
Gambar 2. 7 Tampilan <i>editing audio</i> dan <i>background music</i>	19
Gambar 2. 8 Tampilan <i>editing title video</i>	19
Gambar 2. 9 Tampilan <i>editing</i> transisi	19
Gambar 2. 10 Tampilan <i>editing</i> pewarnaan pada video	20
Gambar 2. 11 Tampilan <i>editing</i> animasi grafis <i>Lower third</i>	20
Gambar 2. 12 Tampilan <i>rendering</i>	21
Gambar 2. 13 Icon Adobe Premiere Pro	21
Gambar 2. 14 Icon Final Cut Pro X	22
Gambar 2. 15 Icon Sony Vegas Pro	22
Gambar 2. 16 Icon DaVinci Resolve Studio	23

Gambar 2. 17 Contoh <i>Cut to Cut</i>	24
Gambar 2. 18 Contoh <i>Trimming</i>	24
Gambar 2. 19 Contoh <i>J-Cut</i> dan <i>L-Cut</i>	25
Gambar 2. 20 Contoh <i>Dissolve</i>	25
Gambar 2. 21 Contoh <i>Light Leak</i>	26
Gambar 2. 22 Contoh <i>Zoom In</i>	26
Gambar 2. 23 Contoh <i>Color Grading</i>	27
Gambar 2. 24 Contoh <i>Motion Graphic</i>	29
Gambar 2. 25 Contoh Tipografi <i>Mister Horse</i>	29
Gambar 4. 1 Rapat Rutin Pra Produksi	37
Gambar 4. 2 Konsultasi Rutin Pra Produksi	37
Gambar 4. 3 Kegiatan Produksi	39
Gambar 4. 4 Kegiatan <i>Editing Offline</i>	41
Gambar 4. 5 Kegiatan Editing Online.....	41
Gambar 4. 6 Preview Hasil Akhir Video.....	42
Gambar 4. 7 Software Adobe Premiere Pro 2023	43
Gambar 4. 8 Kegiatan <i>editing</i> Video Program Halal Lifestyle Asyifa Syaree	44
Gambar 4. 9 Penerapan <i>Cut to Cut</i>	45
Gambar 4. 10 Proses Penyusunan <i>Footage</i> dan <i>Cut to Cut</i>	45
Gambar 4. 11 Proses Penyusunan <i>J-Cut</i> dan <i>L-Cut</i>	46
Gambar 4. 12 Penerapan <i>Dissolve</i>	46
Gambar 4. 13 Proses Penyusunan <i>Dissolve</i>	47
Gambar 4. 14 Penerapan <i>Light Leak</i>	47
Gambar 4. 15 Penerapan <i>Zoom Out</i>	48
Gambar 4. 16 Penerapan <i>Color Grading</i>	49
Gambar 4. 17 Proses Penyusunan <i>Color Grading</i>	49
Gambar 4. 18 Penerapan Animasi Tipografi	50

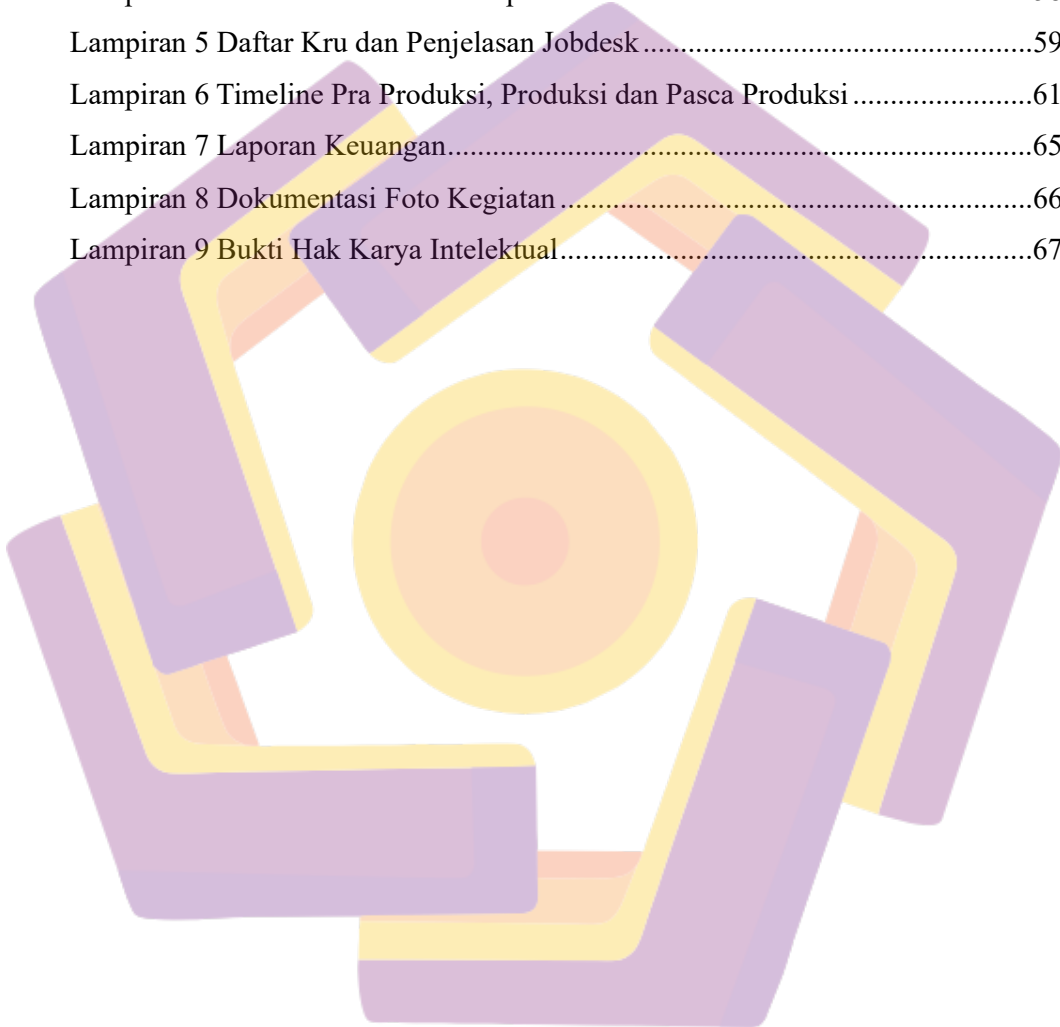
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Target Audiens.....	33
Tabel 4. 1 Rekap Kegiatan Pra Produksi.....	35
Tabel 4. 2 Rekap Kegiatan Produksi	39
Tabel 4. 3 Rekap Kegiatan Pasca Produksi.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya.....	57
Lampiran 2 Naskah	57
Lampiran 3 Daftar Talent	58
Lampiran 4 Kebutuhan Alat dan Properti	58
Lampiran 5 Daftar Kru dan Penjelasan Jobdesk	59
Lampiran 6 Timeline Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi	61
Lampiran 7 Laporan Keuangan.....	65
Lampiran 8 Dokumentasi Foto Kegiatan	66
Lampiran 9 Bukti Hak Karya Intelektual.....	67



ABSTRACT

Asyifa Syaree is a fashion business specializing in Muslim and syar'i clothing, located at Perum Depkes, Blok A7 No.10, RT04/RW05, Kramat Utara, Magelang Utara, Central Jawa. This research aims to analyze the application of editing techniques in the visual works of the Halal Lifestyle program, particularly in the episode Fashion Syar'i Kekinian produced by Asyifa Syaree on the MQFM Jogja Youtube channel. The author serves as the editor, responsible for creating visually appealing and informative works, focusing on promoting Asyifa Syaree MSME products. The editor role is crucial in the post-production stage, applying editing techniques such as Cut to Cut, J-Cut, L-Cut, Dissolve Transitions, Light Leak, dan Zoom Out, followed by Color Grading and Appropriate typography animation to enhance the videos appeal. The software used is Adobe Premiere Pro, as it has sumerous features that support the editing process. Thus, the editor role is vital in producting the Halal Lifestyle Video Program for Asyifa Syaree, making the video engaging and informative for viewers about the Syar'i fashion from Asyifa Syaree MSME products.

Keywords: Asyifa Syaree, Video Editing, Editing Techniques, Product Promotion, YouTube

ABSTRAK

Asyifa Syaree adalah sebuah usaha *fashion* yang mengkhususkan diri pada pakaian muslim dan syar'i, berlokasi di Perum Depkes, Blok A7 No.10, RT04/RW05, Kramat Utara, Magelang Utara, Jawa Tengah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan teknik *editing* dalam karya visual program Halal Life Style, khususnya pada episode *fashion* syar'i kekinian yang diproduksi oleh Asyifa Syaree di *YouTube* MQFM Jogja. Penulis berperan sebagai editor, bertanggung jawab menciptakan karya visual yang menarik dan informatif, dengan fokus pada promosi produk UMKM Asyifa Syaree. Peran editor sangat penting dalam tahap pasca-produksi, dengan menerapkan teknik *editing* seperti *Cut to Cut*, *J-Cut*, *L-Cut*, transisi *Dissolve*, *Light Leak*, dan *Zoom Out*, diikuti oleh *Color Grading* dan animasi tipografi yang sesuai, penulis berusaha membuat video lebih menarik. *Software* yang digunakan adalah *Adobe Premiere Pro*, karena memiliki banyak fitur yang mendukung proses pengeditan. Dengan demikian, peran editor sangat krusial dalam pembuatan video program Halal Lifestyle Asyifa Syaree, agar video tersebut menarik dan informatif bagi penonton mengenai *fashion* syar'i dari produk UMKM Asyifa Syaree.

Kata Kunci: Asyifa Syaree, *Editing* Video, Teknik *Editing*, Promosi Produk, *YouTube*