

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM KAMPANYE
POLITIK CALON BUPATI DAN WAKIL BUPATI KABUPATEN
FLORES TIMUR TAHUN 2024**

SKRIPSI



Disusun oleh:

**YULIANUS WARA PAYONG
20.96.2246**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM KAMPANYE
POLITIK CALON BUPATI DAN WAKIL BUPATI KABUPATEN
FLORES TIMUR TAHUN 2024**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**YULIANUS WARA PAYONG
20.96.2246**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

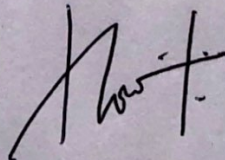
**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM KAMPANYE
POLITIK CALON BUPATI DAN WAKIL BUPATI KABUPATEN
FLORES TIMUR TAHUN 2024**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

YULIANUS WARA PAYONG
20.96.2246

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 4 November 2024

Dosen Pembimbing,



Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM KAMPANYE
POLITIK CALON BUPATI DAN WAKIL BUPATI KABUPATEN
FLORES TIMUR TAHUN 2024**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

YULIANUS WARA PAYONG
20.96.2246

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 17 Februari 2025

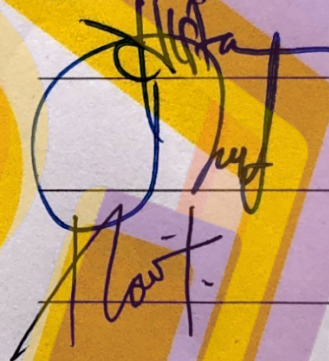
Nama Penguji

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302435

Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom
NIK. 190302339

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(17 Februari 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 19302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 November 2024



Yulianus Wara Payong

NIM 20.96.2246

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM KAMPANYE POLITIK CALON BUPATI DAN WAKIL BUPATI KABUPATEN FLORES TIMUR TAHUN 2024.” Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak yang telah membantu saya dalam berbagai aspek. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, saya menyampaikan penghargaan saya kepada:

1. Tuhan dan Leluhur Lewotana atas segala berkat dan perlindungan yang menguatkan saya dalam setiap langkah selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Mama Yuliana Barek Loli dan almarhum Bapa Markus Marin Begu, kedua orang tua saya yang selalu menjadi sumber inspirasi, kekuatan, dan motivasi terbesar dalam hidup saya.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, atas segala fasilitas dan kesempatan yang diberikan selama masa studi saya.
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta, atas dukungan dan arahnya.
5. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, atas panduan dan semangat yang diberikan selama studi.
6. Ibu Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A., dosen pembimbing saya, yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi sepanjang proses penelitian hingga selesainya skripsi ini.

7. Kakak saya, Maria Yantina Barek Berani dan Yohanes Beda Lakan, atas cinta, dukungan, dan doa yang selalu mengiringi saya.
8. Seluruh teman-teman dan rekan-rekan saya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, tetapi telah memberikan dukungan moral, motivasi, dan persahabatan yang berarti sepanjang perjalanan ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penulisan. Oleh karena itu, saya terbuka untuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan ke depannya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi kecil saya bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi politik.

Yogyakarta, 15 November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Bab.....	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	16
2.3 Kerangka Konsep	22
BAB III.....	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Pendekatan Penelitian.....	24
3.3 Metode Penelitian.....	26
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.5 Teknik Pengambilan Data	28
3.6 Waktu Penelitian	30
3.7 Teknik Analisis Data	31
3.8 Teknik Keabsahan Penelitian	33

BAB VI	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Kampanye Politik di Facebook oleh Kandidat Pilkada Flores Timur 2024	34
4.2 Analisis Konten Kampanye di Akun Resmi Kandidat	42
4.3 Analisis Engagement Publik di Akun Facebook Resmi Kandidat.	51
4.4 Analisis Aktivitas Kampanye di Grup "Suara Flotim"	55
4.5 Analisis Keterlibatan (Engagement) Publik dalam Kampanye Politik	62
4.6 Tantangan dalam Pemanfaatan Facebook untuk Kampanye Politik	65
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
BAB V	77
PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
BIODATA PENULIS.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan penelitian terdahulu.....	12
Tabel 2.2 Kerangka konsep.....	22
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik penggunaan media sosial.....	1
Gambar 1.2 Persentase pengguna media online di Flores Timur.....	4
Gambar 1.3 Penetapan paslon pilkada Flores Timur.....	5
Gambar 1.4 Akun Facebook pasangan nomor urut 1.....	6
Gambar 1.5 Akun Facebook pasangan nomor urut 2.....	6
Gambar 1.6 Akun Facebook pasangan nomor urut 3.....	7
Gambar 1.7 Akun Facebook pasangan nomor urut 4.....	7
Gambar 1.9 Grup Facebook Suara Flotim.....	8
Gambar 4.1 Paslon nomor urut 1.....	34
Gambar 4.2 Paslon nomor urut 2.....	36
Gambar 4.3 Paslon nomor urut 3.....	37
Gambar 4.4 Paslon nomor urut 4.....	38
Gambar 4.5 Konten teks.....	43
Gambar 4.6 Konten foto.....	44
Gambar 4.7 Konten video.....	45
Gambar 4.8 Konten kampanye paslon nomor urut 1.....	47
Gambar 4.9 Konten kampanye paslon nomor urut 2.....	48
Gambar 4.10 Konten kampanye paslon nomor urut 3.....	49
Gambar 4.11 Konten kampanye paslon nomor urut 4.....	50
Gambar 4.12 Unggahan paslon 4 dan 2.....	51
Gambar 4.13 Komentar di akun paslon 2.....	52
Gambar 4.14 Komentar di laman Facebook Stori Mania.....	53
Gambar 4.15 Komentar di akun Breun Senaren.....	53
Gambar 4.16 Unggahan tim sukses Stori Mania.....	56
Gambar 4.17 Komentar dukungan paket Stori.....	57
Gambar 4.18 Komentar dalam bentuk pertanyaan ke tim sukses Stori.....	58
Gambar 4.19 Komentar perdebatan timses paslon 4 dan 2.....	59
Gambar 4.20 Komentar perdebatan soal program paslon 1.....	60
Gambar 4.21 Komentar terkait isu infrastruktur.....	61
Gambar 4.22 Komentar tim sukses paslon 3 dalam menanggapi diskusi publik....	62

ABSTRACT

This study examines the use of Facebook in political campaigns by candidates for the Regent and Deputy Regent of Flores Timur during the 2024 regional elections. The main issue addressed is how Facebook is utilized as a political campaign medium in areas with limited internet access. The study aims to analyze digital campaign strategies, the effectiveness of social media in reaching voters, and public engagement in the campaign. A qualitative method was employed, incorporating content analysis and observation, supported by McNair's (2011) political communication theory and Kietzmann et al.'s (2011) engagement concept. Data were collected from official candidate accounts and the public group "Suara Flotim." The findings indicate that official accounts were used to deliver formal and structured campaign messages, while Suara Flotim served as an interactive discussion platform that facilitated debates among supporters. The group demonstrated higher engagement levels than official accounts due to its open nature, encompassing nearly all Facebook users in Flores Timur. Candidates who utilized visual content, such as direct speech videos and local issues like infrastructure, successfully garnered broader public attention. The study concludes that Facebook, particularly public groups, is an effective campaign tool for increasing public engagement and disseminating political messages. However, challenges such as limited internet access in certain areas affect the effectiveness of digital campaigns. This study highlights the importance of social media as a political communication platform in the digital era, especially in reaching remote areas.

Keyword: political campaign, social media, Facebook, engagement, Flores Timur regional elections.

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pemanfaatan media sosial Facebook dalam kampanye politik Calon Bupati dan Wakil Bupati Flores Timur pada Pilkada 2024. Pokok masalah yang diangkat adalah bagaimana Facebook digunakan sebagai media kampanye politik di wilayah dengan keterbatasan akses internet. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis strategi kampanye digital, efektivitas media sosial dalam menjangkau pemilih, serta keterlibatan masyarakat dalam kampanye. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis konten dan observasi, didukung oleh teori komunikasi politik McNair (2011) dan konsep engagement Kietzmann et al. (2011). Data penelitian diperoleh dari akun resmi kandidat dan grup publik "Suara Flotim." Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun resmi digunakan untuk menyampaikan pesan kampanye yang formal dan terstruktur, sementara grup Suara Flotim menjadi platform diskusi interaktif yang memungkinkan debat antarpengukung. Grup ini memiliki tingkat engagement yang lebih tinggi dibandingkan akun resmi, karena sifatnya yang terbuka dan mencakup hampir seluruh pengguna Facebook di Flores Timur. Kandidat yang memanfaatkan konten visual, seperti video pidato langsung dan isu lokal seperti infrastruktur jalan, berhasil menarik perhatian masyarakat lebih luas. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa Facebook, khususnya grup publik, menjadi alat kampanye yang efektif untuk meningkatkan keterlibatan masyarakat dan menyebarkan pesan politik. Namun, tantangan seperti keterbatasan akses internet di beberapa wilayah memengaruhi efektivitas kampanye digital. Penelitian ini menegaskan pentingnya media sosial sebagai platform komunikasi politik di era digital, terutama untuk menjangkau wilayah terpencil.

Kata Kunci: kampanye politik, media sosial, Facebook, engagement, Pilkada Flores Timur.