

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai perancangan logo dan atribut sebagai sarana *marketing* pada *Event Balance Bike AFA X KILAU Series 3*, dapat disimpulkan bahwa peranan desain grafis sangatlah dibutuhkan dalam dunia *marketing*. Desain grafis tidak hanya berfungsi sebagai elemen estetika, tetapi juga sebagai media komunikasi yang efektif untuk menyampaikan identitas dan nilai suatu acara.

Dengan perancangan logo dan atribut yang tepat, sebuah *event* dapat memiliki daya tarik visual yang kuat, meningkatkan *brand awareness*, serta memperkuat strategi pemasaran. Selain itu, penggunaan elemen desain yang konsisten seperti warna, tipografi, dan *layout*. Mampu menciptakan kesan profesional dan meningkatkan *engagement* dari target audiens. Oleh karena itu, dalam merancang suatu karya desain untuk keperluan *marketing*, penting untuk memerhatikan konsep yang matang dan perencanaan yang terstruktur agar hasil yang dicapai lebih efektif dan sesuai dengan tujuan yang diinginkan.

Pada penelitian ini juga menjelaskan bagaimana proses kreatif penulis dan perannya sebagai desain grafis. Proses kreatif melibatkan tahapan dari riset, *brainstorming*, sketsa, hingga eksekusi desain yang sesuai dengan konsep acara. Sebagai desainer grafis, penulis tidak hanya bertanggung jawab dalam menciptakan visual yang menarik. Tetapi juga memastikan bahwa setiap elemen desain yang dipakai mampu menyampaikan pesan yang efektif dan mendukung strategi *marketing event*.

Dengan memahami kebutuhan target audiens serta mengadaptasi tren desain yang relevan, penulis berperan dalam membangun identitas visual yang kuat untuk event tersebut. Selain itu, keterampilan dalam mengelola

waktu, berkomunikasi dengan penyelenggara acara, serta menyesuaikan desain dengan *branding event* menjadi faktor penting dalam menciptakan hasil akhir yang maksimal dan sesuai dengan tujuan *marketing*.

5.2. Saran

Dari kesimpulan yang tertulis diatas, saran yang dapat di berikan oleh penulis bagi semuanya dalam membuat sebuah karya yang baik diperlukan komunikasi yang baik serta jadwal yang terstruktur dari awal. Hal ini bertujuan agar proses pengerjaan menjadi lebih mudah, terarah, dan efisien.

