

**PERANCANGAN DESAIN LOGO DAN ATRIBUT SEBAGAI SARANA
MARKETING PADA EVENT BALANCE BIKE AFA X KILAU SERIES 3**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

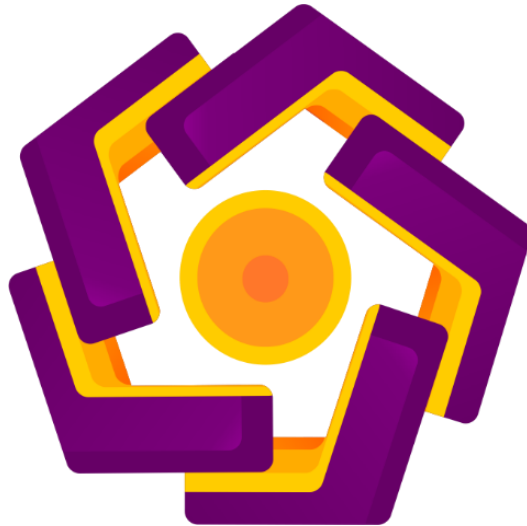
Maria Recoletta Regina Christaninda
20.96.2185

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PERANCANGAN DESAIN LOGO DAN ATRIBUT SEBAGAI SARANA
MARKETING PADA EVENT BALANCE BIKE AFA X KILAU SERIES 3**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Maria Recoletta Regina Christaninda
20.96.2185

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PERANCANGAN DESAIN LOGO DAN ATRIBUT SEBAGAI SARANA
MARKETING PADA EVENT BALANCE BIKE AFA X KILAU SERIES 3**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Maria Recoletta Regina Christaninda
20.96.2185

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 28 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom
(NIK. 190302361)

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PERANCANGAN DESAIN LOGO DAN ATRIBUT SEBAGAI SARANA
MARKETING PADA EVENT BALANCE BIKE AFA X KILAU SERIES 3**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Maria Recoletta Regina Christaninda
20.96.2185

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 28 Februari 2025

Nama Penguji

Mulyadi Erman, S.Ag, MA
NIK : 190302571

Kalis Purwanto, Dr, MM
NIK : 190302357

Erfina Nurussadiah, M.I.Kom
NIK : 190302361

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

28 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK190302125

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Maria Recoletta Regina Christaninda
NIM : 20.96.2185
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya ilmiah saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 28 Februari 2025

Yang Memberikan Pernyataan



Maria Recoletta Regina Christaninda

NIM. 20.96.2185

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Perancangan Desain Logo dan Atribut sebagai Sarana Marketing pada Event Balance Bike AFA X KILAU Series 3” ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini, disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan yang sangat berarti. Oleh karena itu, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Ketua Prodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom (Dosen Pembimbing)
5. Paulinus Wiratmaka Dewanta, S.Pd & Chatarina Nanik Meiyani, S.Pd (Orang Tua Penulis)
6. Marchello Naufaldi S.M., B.B.A (Pasangan Penulis)
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Yogyakarta, 28 Februari 2025

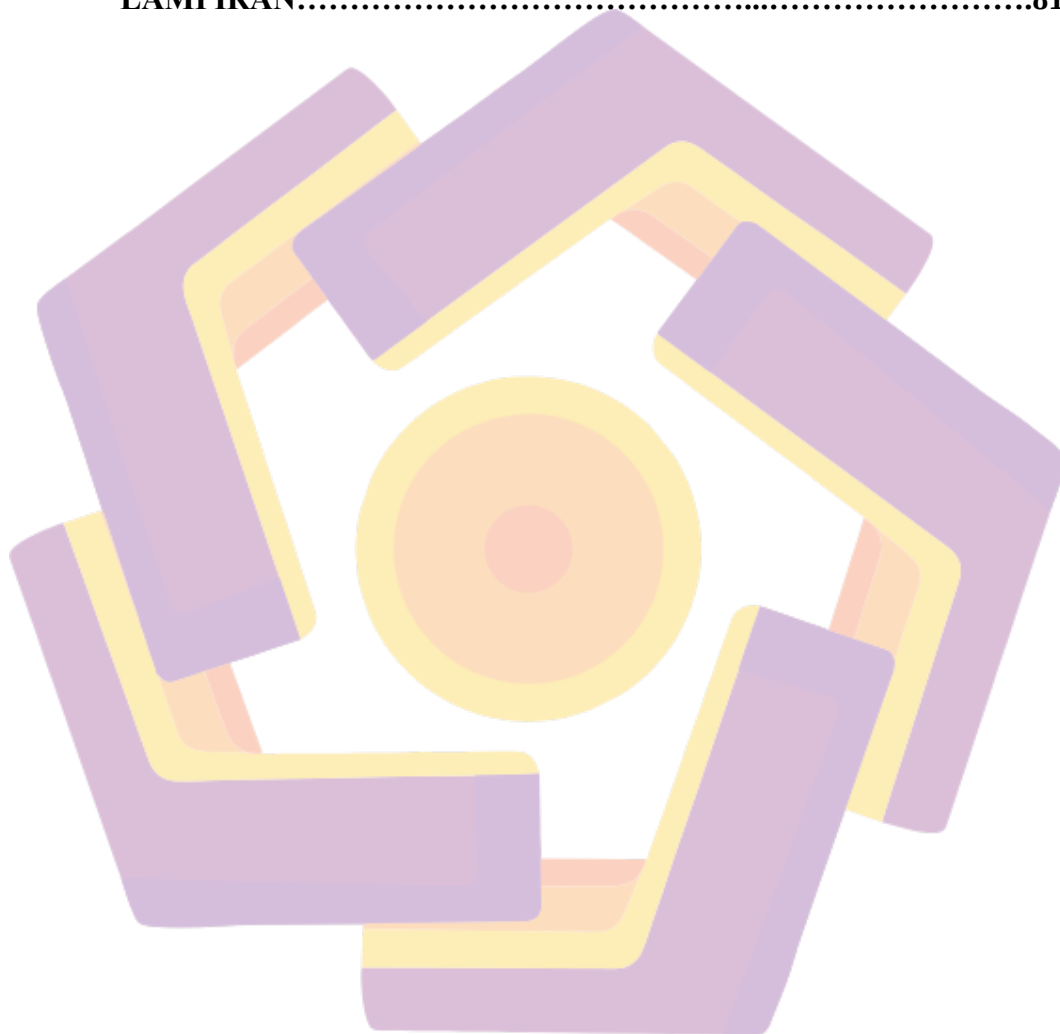


Maria Recoletta Regina Christaninda

DAFTAR ISI

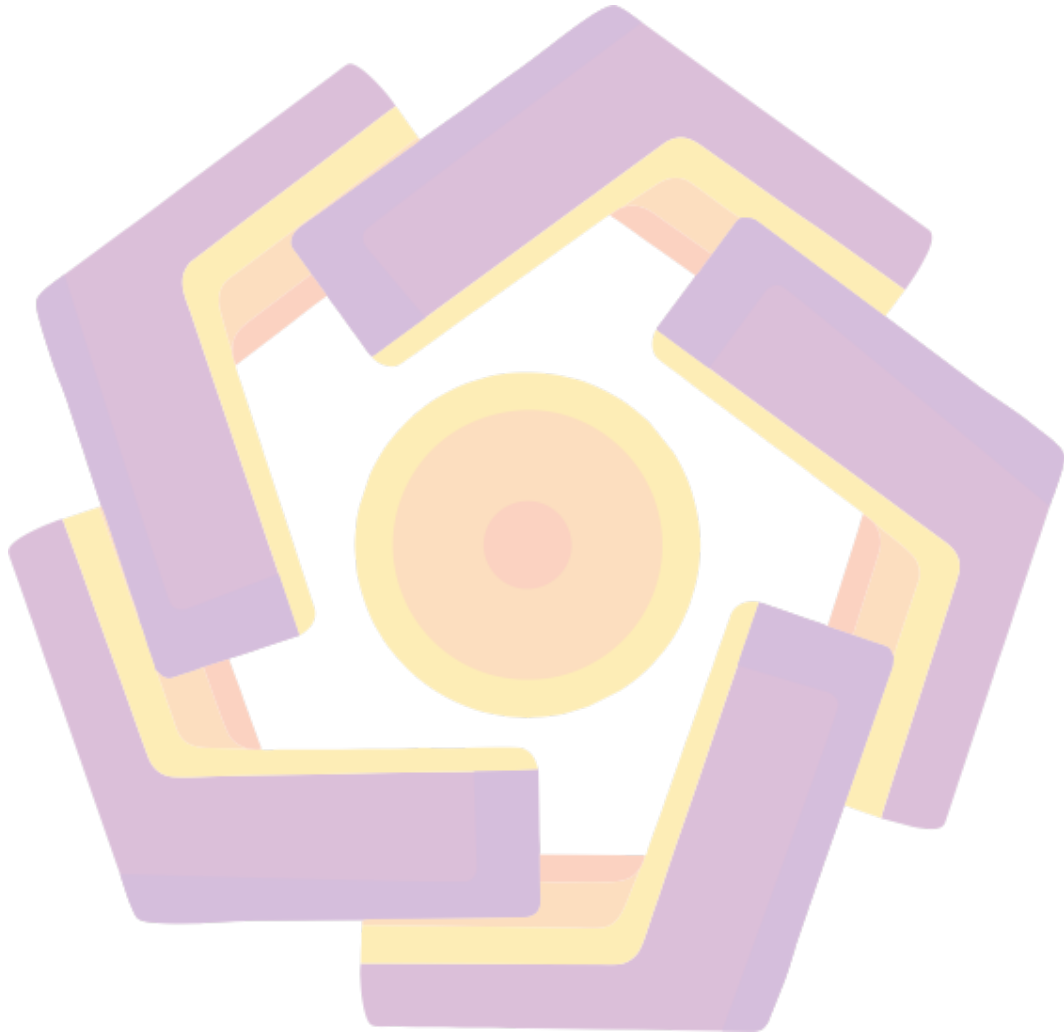
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Perancangan.....	8
1.4. Manfaat.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Referensi Karya Sebelumnya.....	10
2.2 Landasan Teori Karya.....	14
BAB III KONSEP PENCIPTAAN.....	28
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	28
BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN.....	34
4.1. Deskripsi Karya.....	34
4.2. Uraian Proses Produksi	74
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	76

BAB V PENUTUP.....	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	79
 DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	81



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Volume Konten.....	30
Tabel 4.1 Pra Produksi.....	74
Tabel 4.2 Produksi.....	75
Tabel 4.3 Pasca Produksi	75

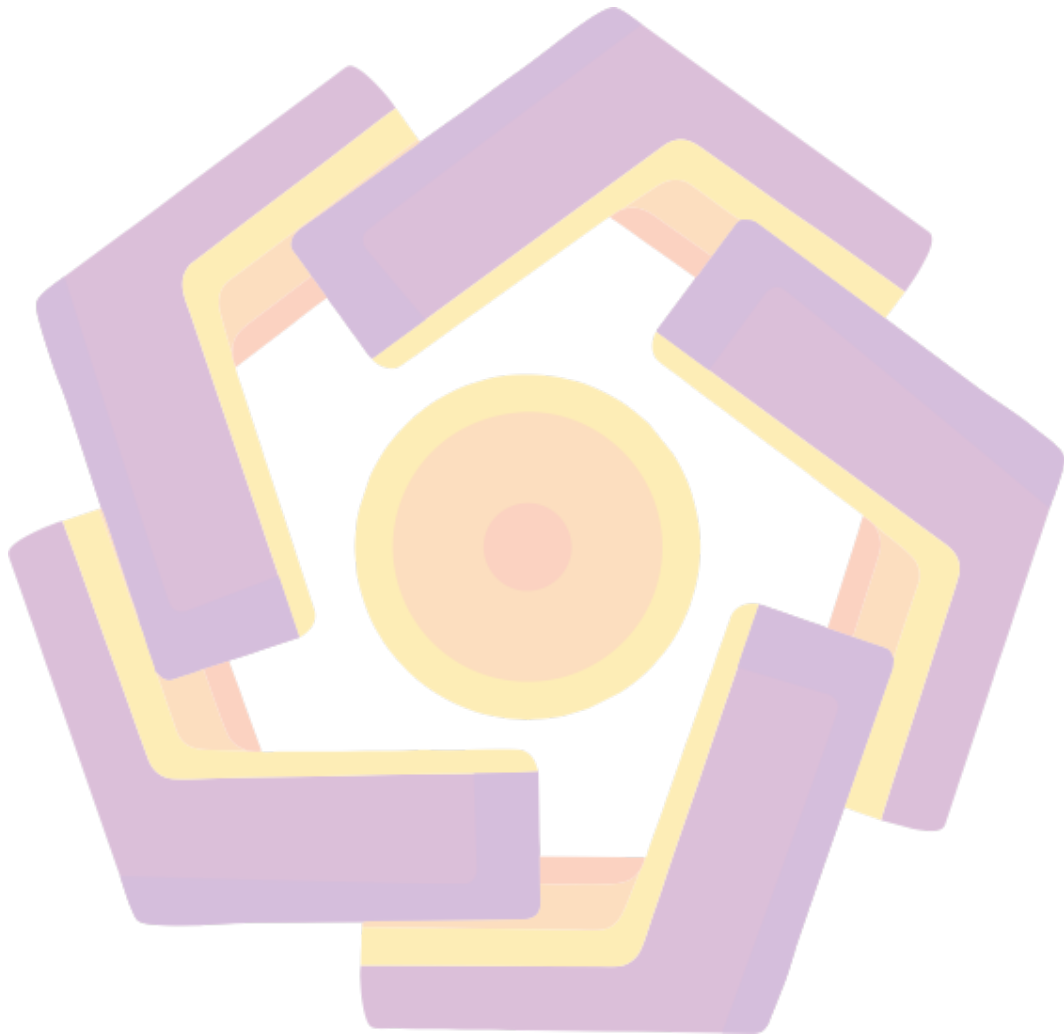


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo BLACKPINK <i>Background Hitam</i>	2
Gambar 1.2 Logo BLACKPINK <i>Background Pink</i>	2
Gambar 1.3 <i>Merchandise BLACKPINK World Tour North American</i>	3
Gambar 1.4 <i>Merchandise BLACKPINK World Tour Asia</i>	3
Gambar 1.5 <i>Merchandise BLACKPINK World Tour Jakarta</i>	4
Gambar 1.6 Kolaborasi Oreo dan BLACKPINK	4
Gambar 1.7 Kolaborasi Starbucks dan BLACKPINK	5
Gambar 2.1 <i>Desain Media Sosial Pushbike_Malang (XBC)</i>	11
Gambar 2.2 <i>Desain Media Sosial Runbike Racewar</i>	12
Gambar 2.3 <i>Desain Media Sosial KBPY Championship</i>	13
Gambar 2.4 <i>Desain Proximity</i>	16
Gambar 2.5 <i>Desain Similarity</i>	17
Gambar 2.6 <i>Desain Closure</i>	18
Gambar 2.7 <i>Desain Continuity</i>	19
Gambar 2.8 <i>Desain Figure Ground</i>	20
Gambar 4.1 <i>Grid Simetris</i>	35
Gambar 4.2 <i>Warna Color Palette Event</i>	36
Gambar 4.3 <i>Font Starzoom Shavian Regular</i>	39
Gambar 4.4 <i>Font Audio Nugget Book</i>	39
Gambar 4.5 – 4.21 <i>Elemen Grafis (1- 16)</i>	40
Gambar 4.22 Foto <i>Riders Elzora</i>	49
Gambar 4.23 Foto <i>Riders Bayanaka</i>	49
Gambar 4.24 Foto <i>Riders Habibi</i>	50
Gambar 4.25 Foto <i>Riders Zaki</i>	50
Gambar 4.26 Logo Rockfish Indonesia.....	51
Gambar 4.27 Logo Adres Design.....	51
Gambar 4.28 Logo Hendry Kemen.....	51
Gambar 4.29 – 4.34 <i>Logo Event (1 – 6)</i>	52
Gambar 4.35 <i>Feed Coming Soon</i>	55

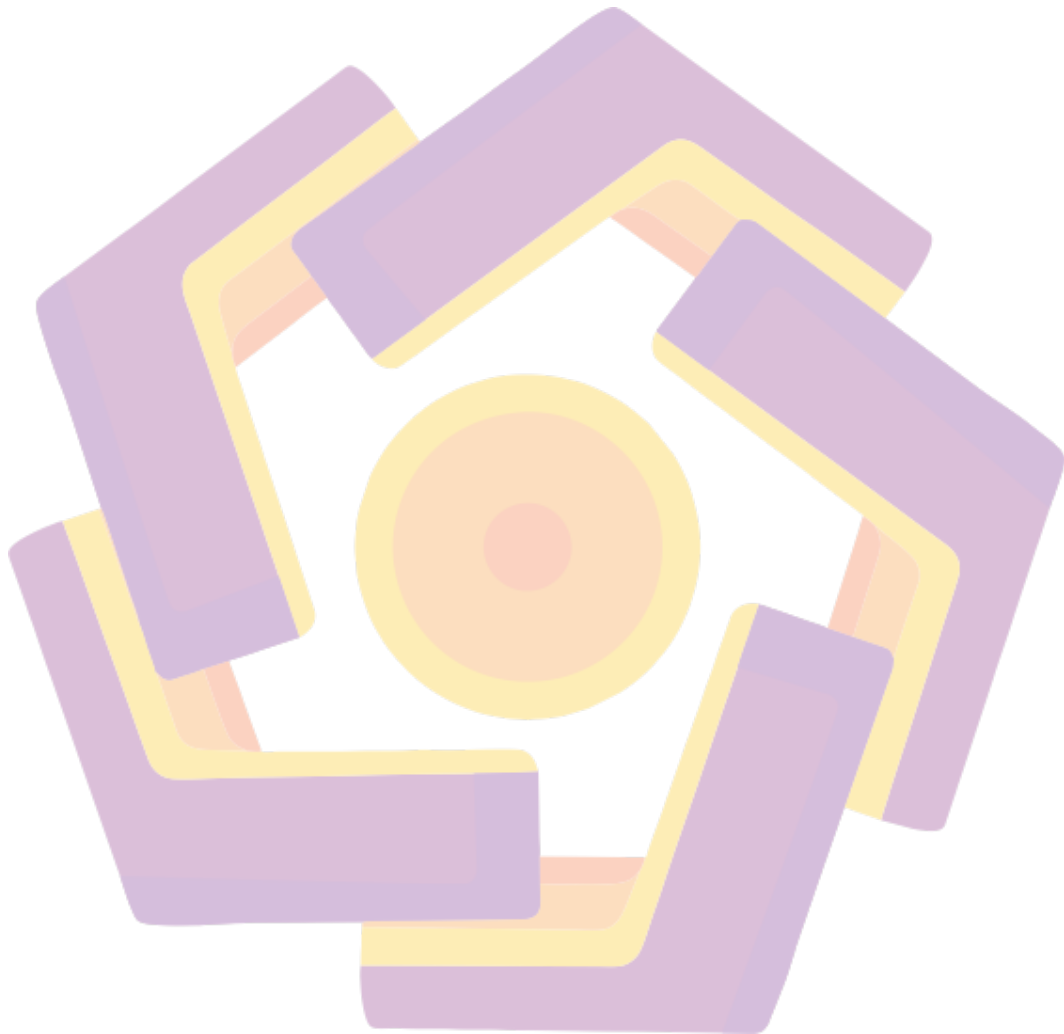
Gambar 4.36 <i>Feed Preview Logo</i>	55
Gambar 4.37 <i>Feed Open Registration Earlybird</i>	56
Gambar 4.38 <i>Feed Welcome Sponsorship</i>	56
Gambar 4.39 <i>Feed Race Day</i>	57
Gambar 4.40 <i>Feed Podium Class</i>	57
Gambar 4.41 <i>Feed Juara Umum</i>	58
Gambar 4.42 <i>Feed Group Class</i>	58
Gambar 4.43 <i>Feed Group Klasemen</i>	59
Gambar 4.44 <i>Feed dan Story Poster Event</i>	60
Gambar 4.45 <i>Feed Drawing Group dan Doorprize</i>	60
Gambar 4.46 <i>Feed Special Thanks KBPY</i>	61
Gambar 4.47 <i>Feed Arena</i>	61
Gambar 4.48 <i>Feed Lelang BTA</i>	62
Gambar 4.49 <i>Feed Rundown Event</i>	62
Gambar 4.50 <i>Feed Kuota Registrasi</i>	63
Gambar 4.51 <i>Template Story</i>	64
Gambar 4.52 <i>Story Are You Ready</i>	64
Gambar 4.53 <i>Story Twibbon</i>	65
Gambar 4.54 <i>A-Board</i>	66
Gambar 4.55 <i>Backdrop Photobooth</i>	66
Gambar 4.56 <i>Totebag Peserta</i>	67
Gambar 4.57 <i>Backdrop Pemenang Kompetisi</i>	67
Gambar 4.58 <i>Rigging Start</i>	68
Gambar 4.59 <i>Rigging Finish</i>	68
Gambar 4.60 <i>Numberplate</i>	69
Gambar 4.61 <i>Sertifikat Pemenang</i>	69
Gambar 4.62 <i>Cover Live Youtube</i>	70
Gambar 4.63 <i>Bendera Event</i>	70
Gambar 4.64 <i>Registrasi Website</i>	71
Gambar 4.65 <i>Stiker Trophy. Medali, Lanyard, dan Jersey Peserta</i>	71
Gambar 4.66 <i>Waiting Zone</i>	72

Gambar 4.67 <i>Bag Pack Push Bike</i>	72
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Media Sosial <i>Event Balance Bike AFA X KILAU</i>	83
Lampiran 2 Tautan Dokumentasi <i>Event Balance Bike AFA X KILAU</i>	84
Lampiran 3 Penulis Menyiapkan dan Memeriksa Kelengkapan <i>Bag Pack</i> Peserta	84



ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini telah membawa perubahan besar di berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia desain grafis dan strategi *marketing*. Teknologi digital memungkinkan berbagai proses kreatif menjadi lebih efisien, inovatif, dan terintegrasi. Dalam konteks *marketing*, visual *branding* seperti logo dan atribut memiliki peran yang penting dalam membangun citra dan daya tarik sebuah *event*, terlebih pada era digital yang mengandalkan kekuatan media sosial dan *platform* online sebagai sarana promosi utama. Penelitian ini bertujuan untuk merancang elemen visual yang efektif dan representatif guna mendukung strategi pemasaran *event Balance Bike* tersebut. Dengan memanfaatkan teknologi desain terkini, seperti perangkat lunak grafis berbasis vektor, proses perancangan dilakukan secara bertahap, mulai dari analisis kebutuhan, eksplorasi konsep, hingga implementasi desain. Hasil dari penelitian ini adalah logo dan atribut yang dirancang untuk mempresentasikan identitas *event* secara visual dan menarik perhatian target audiens. Desain yang dihasilkan mencerminkan nilai-nilai sportivitas, kebersamaan, dan keceriaan yang sesuai dengan karakteristik *event Balance Bike AFA X KILAU Series 3*. Selain itu, atribut pendukung seperti *backdrop banner*, jersey peserta, hingga media promosi digital dioptimalkan untuk memperkuat daya tarik *event* di berbagai *platform* promosi. Dengan pendekatan yang menggabungkan teknologi modern dan prinsip desain yang fungsional, karya ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada strategi pemasaran berbasis visual yang lebih efektif. Khususnya dalam industri *event* olahraga anak.

Kata Kunci: Teknologi, Desain Grafis, Logo, Atribut, *Marketing*, *Event Balance Bike*,

ABSTRACT

The development of technology today has brought significant changes across various aspects of life, including the fields of graphic design and marketing strategies. Digital technology enables creative processes to become more efficient, innovative, and integrated. In the context of marketing, visual branding such as logos and attributes plays a crucial role in building the image and appeal of an event, especially in the digital era that relies heavily on the power of social media and online platforms as primary promotional tools. This study aims to design effective and representative visual elements to support the marketing strategy of the Balance Bike event. By utilizing the latest design technologies, such as vector-based graphic software, the design process is conducted in stages, starting from needs analysis, concept exploration, to design implementation. The result of this study is a logo and attributes designed to visually represent the identity of the event and capture the attention of the target audience. The designs reflect the values of sportsmanship, togetherness, and joy that align with the characteristics of the Balance Bike AFA X KILAU Series 3 event. Additionally, supporting attributes such as backdrop banners, participant jerseys, and digital promotional media are optimized to enhance the event's appeal across various promotional platforms. By combining modern technology with functional design principles, this work is expected to contribute to more effective visual-based marketing strategies, particularly in the children's sports event industry.

Keywords: Technology, Graphic Design, Logo, Attributes, Marketing, Balance Bike Event