

**IMPLEMENTASI TEKNIK PENYUTRADARAAN PADA KARYA VIDEO
PROMOSI “MENGUNGKAP KEINDAHAN TEMPAT WISATA DI
KALIURANG”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Hugo Ronan Ghozali

20.96.1739

Dosen Pembimbing:

Angga Intuери Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2025

**IMPLEMENTASI TEKNIK PENYUTRADARAAN PADA KARYA VIDEO
PROMOSI “MENGUNGKAP KEINDAHAN TEMPAT WISATA DI
KALIURANG”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Hugo Ronan Ghozali

20.96.1739

Dosen Pembimbing:

Angga Intuери Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL

**IMPLEMENTASI TEKNIK PENYUTRADARAAN DALAM VIDEO
PROMOSI “MENGUNGKAP KEINDAHAN TEMPAT WISATA DI
KALIURANG”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

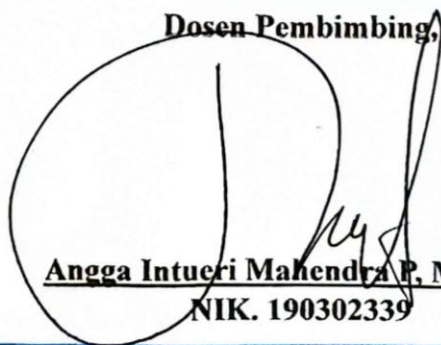
Hugo Ronan Ghozali

20.96.1739

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 20 Januari 2025

Dosen Pembimbing,



Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom

NIK. 190302339

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL
IMPLEMENTASI TEKNIK PENYUTRADARAAN DALAM VIDEO
PROMOSI “MENGUNGKAP KEINDAHAN TEMPAT WISATA DI
KALIURANG”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hugo Ronan Ghozali
20.96.1739

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 20 Januari 2025

Nama Penguji

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

Rosvidah Javanti Vijaya, S.E., M.Hum
NIK. 190302266

Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom
NIK. 190302339

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(20 Januari 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Hugo Ronan Ghozali

NIM : 20.96.1739

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 22 November 2024

Yang Memberikan Pernyataan



Hugo Ronan Ghozali

NIM. 20.96.1739

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan sehingga saya telah berhasil menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Implementasi Teknik Penyutradaraan pada Karya Video Promosi “Mengungkap Keindahan Tempat Wisata di Kaliurang”**”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Terima kasih atas kelancaran yang telah diberikan dan doa-doa dari semua pihak yang telah mendukung saya sampai saat ini.

Penyusunan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak. Dalam proses penyusunan skripsi ini saya mendapat banyak hikmah yang bisa saya dapatkan. Pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Prof Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kaprodi Ilmu, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing.
5. Ishadi Zayid, SH. selaku Kepala Dinas Pariwisata Sleman.
6. Tri Prasetya, SE. selaku Penelaah Teknis Kebijakan.
7. Bapak Jamari, Ibu Suharyanti, dan Adik Danica, yang selama ini mendoakan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua teman-teman saya Omas, Farhan, Richat, Anis, Asyraf, Satria yang telah memberikan banyak saran, semangat tiada henti bagi saya serta dukungan yang memberikan banyak pemahaman baru bagi saya.

Yogyakarta, 22 November 2024



Hugo Ronan Ghozali

DAFTAR ISI

SKRIPSI SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	6
1.2.1 Fokus Permasalahan	6
1.2.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
1.4.1 Manfaat Praktis.....	7
1.4.2 Manfaat Akademis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Referensi Karya	9
2.1.1 Iklan “ <i>We Accept Airbnb</i> ”.....	9
2.1.2 Video “Perjalanan (<i>Grab</i> Yogyakarta) <i>Cinematic Travel Video</i> ”	10
2.1.3 Tugas Akhir Dari Universitas Tidar “Implementasi Teknik Penyutradaraan Dalam Iklan Hamblenger X Aygo Coffee N Co”	11
2.2 Landasan Teori Karya	12
2.2.1 Teori Promosi	12
2.2.2 Teori Media Sosial.....	13
2.2.3 Teori Teknik Penyutradaraan.....	14
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA.....	16

3.1 Riset Dalam Pra Produksi	16
3.2 Ide Perancangan Karya	18
3.2.1 Ide Karya	18
3.2.2 Inovasi Karya	19
3.3 Sasaran Karya/ <i>Audiens</i>	20
3.4 Strategi Promosi dan Distribusi Karya	21
BAB IV ULASAN KARYA DAN TUGAS MAHASISWA.....	24
4.1 Deskripsi Karya	24
4.1.1 <i>Content Audio Visual Statement</i>	24
4.1.2 Alur, <i>Genre</i> , Dan Durasi.....	24
4.1.3 <i>Cast/Pemeran</i> dan Karakterisasi Penokohan.....	25
4.1.4 Implementasi Teknik Penyutradaraan dalam Video Promosi.....	34
4.2 Uraian Peran/Tugas Mahasiswa Di Tim Produksi	44
4.2.1 Deskripsi Peran/Tugas.....	44
4.2.2 Uraian Pelaporan/Tugas Mahasiswa	46
4.3 Hasil Produksi.....	48
4.3.1 Evaluasi	48
4.3.2 Kendala dan Pemecahan Masalah	48
BAB V PENUTUPAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

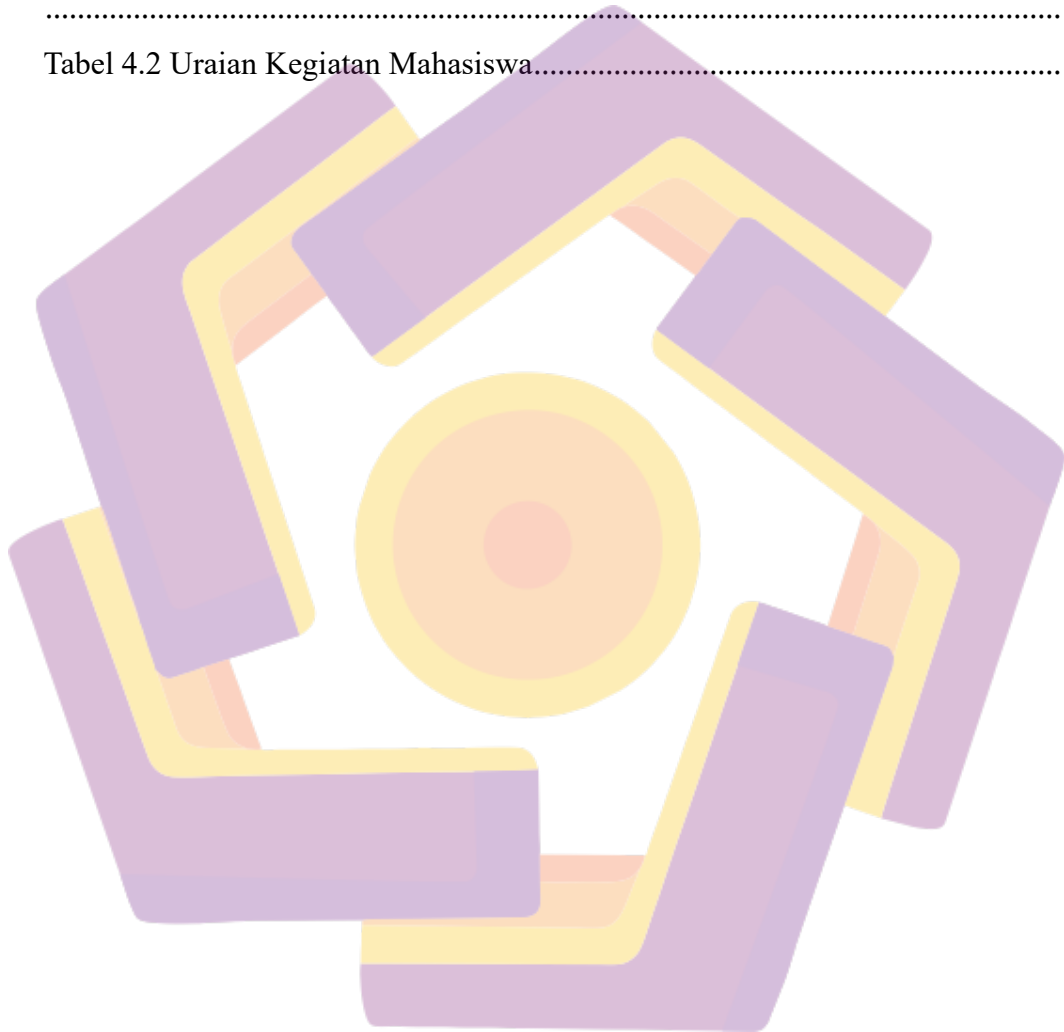
Gambar 2.1 Iklan Youtube “We Accept Airbnb”	9
Gambar 2.2 Iklan Youtube “Perjalanan (Grab Yogyakarta) Cinematic Travel Video”	10
Gambar 3.1 Screenshot Instagram Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman	22
Gambar 3.2 Screenshot Youtube Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman	22
Gambar 4.1 Foto Diana Yang Terdapat Pada Video Promosi	25
Gambar 4.2 Foto Satria Yang Terdapat Pada Video Promosi	25
Gambar 4.3 Foto Dio Yang Terdapat Pada Video Promosi	26
Gambar 4.4 Foto Ardi Yang Terdapat Pada Video Promosi	26
Gambar 4.5 Foto Febio Yang Terdapat Pada Video Promosi	27
Gambar 4.6 Foto Narto Yang Terdapat Pada Video Promosi	27
Gambar 4.7 Foto Anton Yang Terdapat Pada Video Promosi	28
Gambar 4.8 Foto Dany Yang Terdapat Pada Video Promosi	28
Gambar 4.9 Foto Maurice Yang Terdapat Pada Video Promosi	29
Gambar 4.10 Foto Burhan Yang Terdapat Pada Video Promosi	29
Gambar 4.11 Foto Siti Yang Terdapat Pada Video Promosi	30
Gambar 4.12 Foto Aminah Yang Terdapat Pada Video Promosi	30
Gambar 4.13 Foto Sutrisno Yang Terdapat Pada Video Promosi	31
Gambar 4.14 Foto Dewi Yang Terdapat Pada Video Promosi	31
Gambar 4.15 Foto Agung Yang Terdapat Pada Video Promosi	32
Gambar 4.16 Foto Mulyadi Yang Terdapat Pada Video Promosi	32
Gambar 4.17 Foto Dimas Yang Terdapat Pada Video Promosi	33
Gambar 4.18 Foto Rombongan Wisata Yang Terdapat Pada Video Promosi	33
Gambar 4.19 Foto Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman	34
Gambar 4.21 Foto Behind The Scene Bersama Talent Dan Crew	35
Gambar 4.21 Foto Behind The Scene Ketika Observasi Lokasi	39
Gambar 4.22 Foto Dengan Staff Dinas Pariwisata Sleman Ketika Perizinan Tempat Wisata	39

Gambar 4.23 Foto Behind The Scene Menerapkan Teknik Penyutradaraan	
Emotional Branding.....	40
Gambar 4.24 Menerapkan Teori Visual Hook Pada Awal Video	41
Gambar 4.25 Foto Behind The Scene Sutradara Mengatur Setting, Properti,	
Pencahayaayan, Dan Tata Suara	42
Gambar 4.26 Foto Behind The Scene Sutradara Mengevaluasi Hasil Pengambilan	
Gambar Bersama Tim Editor	43
Gambar 4.27 Foto Behind The Scene Sutradara Mengarahkan Editor Mengenai	
Penyusunan Musik Dan Efek Suara.....	43



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Strategi Promosi Video “Mengungkap Keindahan Tempat Wisata Di Kaliurang”	23
Tabel 4.1 Konsep Cerita Yang Mengimplementasikan Teori Aristotelian Narrative	37
Tabel 4.2 Uraian Kegiatan Mahasiswa.....	46



ABSTRAK

Karya video promosi "Mengungkap Keindahan Tempat Wisata di Kaliurang" bertujuan untuk menampilkan pesona alam dan daya tarik wisata di Kaliurang melalui penerapan teknik penyutradaraan yang efektif. Karya ini menyoroti penggunaan teknik-teknik pengambilan gambar, seperti *extreme long shot* dan *close-up*, pengaturan cahaya alami dan buatan, serta penyusunan narasi yang kuat dan informatif. Selain itu, pemilihan musik latar yang tepat dan teknik *editing* dinamis seperti adanya animasi *mapping* yang digunakan untuk menciptakan visual yang menarik dan mendukung narasi. Hasil video promosi juga menunjukkan bahwa kombinasi teknik penyutradaraan ini berhasil menciptakan video promosi yang informatif, yang mampu mengajak penonton untuk mengeksplorasi dan mengapresiasi keindahan tempat wisata di Kaliurang. Dengan demikian, karya ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan minat wisatawan terhadap destinasi wisata di Kaliurang serta mendukung pelestarian dan pengembangan pariwisata lokal yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Video Promosi, Teknik Penyutradaraan, Tempat Wisata

ABSTRACT

The promotional video "Revealing the Beauty of Tourist Attractions in Kaliurang" aims to showcase the natural beauty of Kaliurang through the effective application of directing techniques. This project highlights the use of innovative camera techniques such as extreme long shot and close-up, natural and artificial lighting arrangements, as well as the development of strong and informative narration. Additionally, the selection of appropriate background music and dynamic editing techniques, including animation mapping, are employed to create visually appealing content that supports the narrative. The results of the promotional video demonstrate that the combination of these directing techniques successfully creates an engaging and informative video, encouraging viewers to explore and appreciate the beauty of Kaliurang's tourist attractions. Consequently, this project is expected to raise awareness and interest among tourists in visiting Kaliurang and support the preservation and sustainable development of local tourism.

Keywords: Promotional Video, Directing Techniques, Tourist Attractions