

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan analisis terhadap usaha *Royal Desserts*, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh *Royal Desserts* telah berhasil mendorong peningkatan penjualan produk mereka. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di industri kuliner, *Royal Desserts* secara efektif memanfaatkan berbagai platform media sosial sebagai alat promosi utama. Keberhasilan produk tidak lepas dari kualitas yang ditawarkan dan daya tarik inovasi yang mampu memenuhi minat konsumen. Meskipun dihadapkan pada tantangan seperti kenaikan harga bahan baku dan persaingan dari produk sejenis, *Royal Desserts* tetap fokus pada pengelolaan biaya yang efisien dan peningkatan kualitas layanan untuk mencapai profitabilitas yang lebih tinggi. Tantangan utama lainnya meliputi pengembangan produk yang lebih kreatif, pengoptimalan penggunaan media sosial sebagai strategi promosi, serta evaluasi kinerja keuangan secara berkelanjutan agar bisnis ini dapat terus berkembang dan menyesuaikan diri dengan kebutuhan pasar yang dinamis. Secara keseluruhan, penelitian ini menekankan pentingnya penerapan strategi pemasaran yang tepat untuk keberlanjutan usaha.

5.2. Saran

Saran yang dapat diterapkan sebagai berikut:

1. Terus kembangkan produk yang kreatif dan sesuai dengan tren pasar untuk menarik minat konsumen baru. Perhatikan preferensi konsumen dan selalu lakukan riset pasar.
2. Manfaatkan platform media sosial untuk mempromosikan produk dan berinteraksi dengan pelanggan. Instagram dan *WhatsApp*, misalnya, sangat efektif dalam menjangkau lebih banyak pelanggan. Kolaborasi dengan influencer lokal juga dapat meningkatkan daya tarik usaha.

3. Pastikan bahan baku yang digunakan selalu berkualitas baik dan layak untuk menjaga kepercayaan konsumen. Sertifikasi seperti halal dapat menjadi nilai tambah untuk menarik segmen pasar yang lebih luas.
4. Lakukan evaluasi rutin terhadap biaya operasional dan perencanaan anggaran agar usaha tetap berjalan dengan lancar dan menguntungkan.

