

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian dengan judul “Perancangan Video Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik Cinematic Pada Haps Auto Work” adalah:

1. Perancangan video promosi menggunakan Teknik Cinematic pada Haps Auto Work menggunakan tiga tahap yaitu, tahap praproduksi sebagai pedoman dalam proses pelaksanaan tahap selanjutnya, tahap produksi sebagai pelaksanaan pembuatan video dan mengacu pada tahap pra produksi, dan terakhir tahap pasca produksi untuk mengolah hasil dari tahap produksi .
2. Kegiatan ini menghasilkan Video promosi yang akan tayang di instagram.
3. Video promosi yang dihasilkan menggunakan format MP4 dan resolusi 1920 x 1080.
4. Perancangan video promosi sudah selesai dan sudah diterima oleh pemilik Haps Auto Work.

#### **5.2 Saran**

Beberapa saran yang sekiranya dapat membantu dalam pengembangan video selanjutnya :

1. Di dalam membuat konsep, storyboard, dan naskah membutuhkan perencanaan yang lebih matang agar nantinya pembuatan video dapat lebih sempurna.
2. Penelitian selanjutnya harus lebih kreatif dari penelitian ini.
3. Dalam proses pembuatan video promosi selanjutnya harus menggunakan teknik pengambilan gambar yang lebih bervariasi dan tidak monoton.
4. Agar tidak terjadi kendala saat proses produksi sebaiknya jadwal saat produksi disiapkan dengan matang saat shooting berlangsung.

5. Proses pembuatan video promosi sebaiknya dikerjakan oleh beberapa orang yang sudah ahli dalam bidangnya seperti beberapa orang yang ahli dalam pengambilan gambar.

