

**PERANCANGAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI
MENGUNAKAN TEKNIK CINEMATIC PADA
HAPS AUTO WORK**

SKRIPSI



disusun oleh

Firminus Diapaka

16.12.9433

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI
MENGUNAKAN TEKNIK CINEMATIC PADA
HAPS AUTO WORK**

SKRIPSI



disusun oleh

Firminus Diapaka

16.12.9433

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGUNAKAN TEKNIK CINEMATIC PADA HAPS AUTO WORK

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Firminus Diapaka

16.12.9433

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 Maret 2020

Dosen Pembimbing,

Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI
MENGGUNAKAN TEKNIK CINEMATIC PADA
HAPS AUTO WORK

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Firminus Diapaka

16.12.9433

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Maret 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, Mcs.
NIK. 190302235

Barka Satya, M.Kom.
NIK. 190302126

Ainul Yaqin, M.Kom.
NIK. 190302225

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Maret 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 April 2020

Meterai
Rp. 6.000

Firminus Diapaka
NIM. 16.12.9433

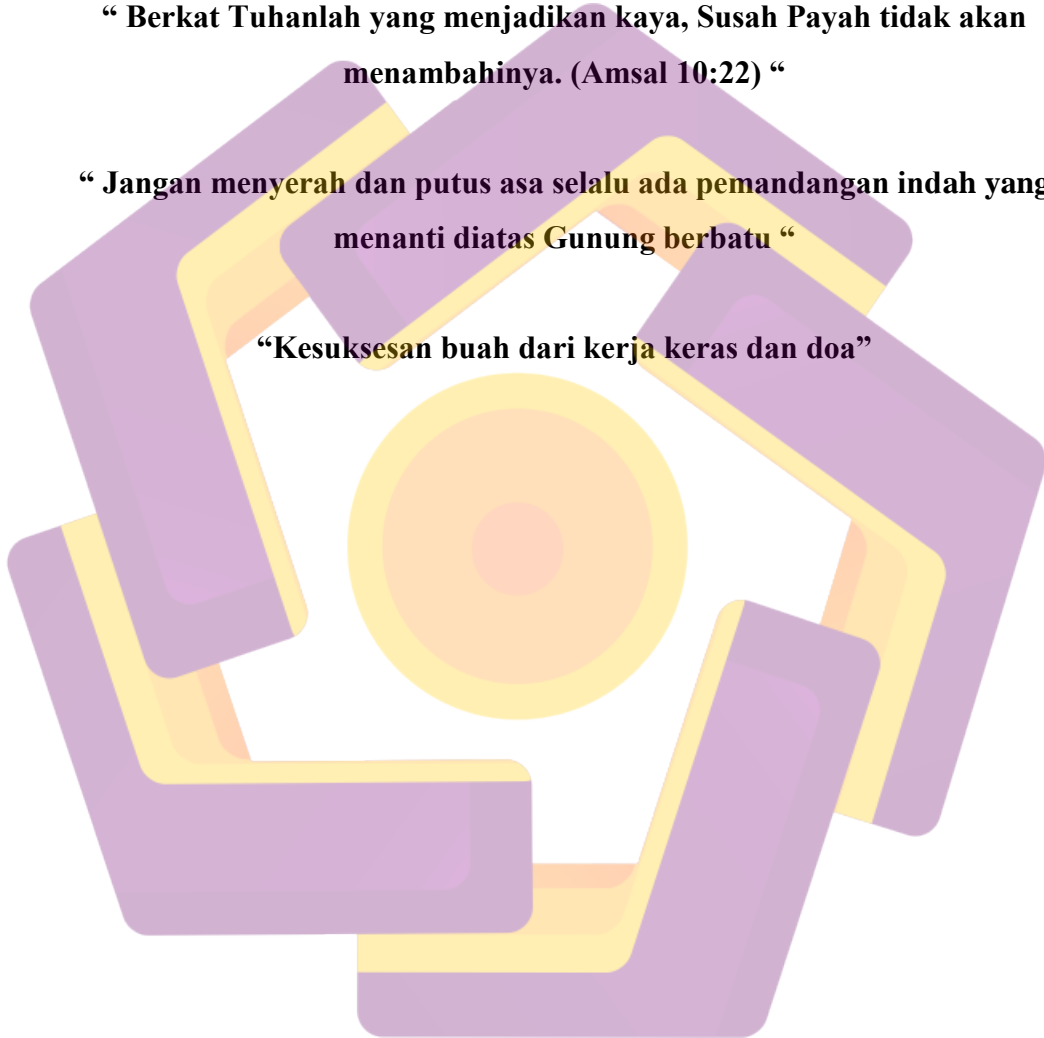
MOTTO

“ Seperti tingginya langit dari Bumi, demikianlah tingginya jalanKu dari jalanmu dan rancanganKu dari rancanganmu. (Yesaya 55:9) “

“ Berkat Tuhanlah yang menjadikan kaya, Susah Payah tidak akan menambahinya. (Amsal 10:22) “

“ Jangan menyerah dan putus asa selalu ada pemandangan indah yang menanti diatas Gunung berbatu “

“Kesuksesan buah dari kerja keras dan doa”



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Skripsi ini kepada Allah Tritunggal Maha Kudus, Bapa, Putra, dan Roh Kudus serta Bunda Maria yang selalu memberikan berkat dan Rahmatnya setiap hari.

Dan untuk orang tercinta dan tersayang atas kasih nya yang berlimpah.

Teristimewa untuk Almarhum Ibunda Hendrika Hija yang selalu mendoakan anak nya ini. Semoga Beliau tenang di sisi-nya. Juga untuk ayah Simon Nggau, tercinta dan yang terhormat atas kasih sayangnya dalam membiayai, membimbing, dan memberi semangat.

Kupersembahkan Skripsi ini kepada :

- Kakak dan adek yang selalu memberi semangat dan pelajaran yang berharga.
- Sahabat-sahabat terbaik yang selalu memberi semangat.
- Teman-teman seperjuangan SI-SI-07 2016.
- Dosen pembimbing Bapak Bernadhed, M.Kom yang terhormat.
- Universitas Amikom Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah Bapa Yang Maha Kuasa karena atas penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir yang berjudul “PERANCANGAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK CINEMATIC PADA HAPS AUTO WORK” disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan tingkat S1 pada Prodi Sistem Informasi Fakultas Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, dengan bimbingan dan motivasi serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Ucapan terimakasih tersebut ingin penulis sampaikan kepada:

1. Allah Tritunggal Maha Kudus, Bapa, Putera, dan Roh Kudus Serta Bunda Maria atas karunia yang telah diberikan sampai saat ini.
2. Kedua orang tua penulis dan seluruh keluarga besar atas semua dukungan yang tak dapat penulis hitung dan tuliskan satu persatu.
3. Bapak Bernadhead.M.Kom. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang banyak memotivasi penulis, sekaligus Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang selalu siap untuk membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Ferry Wahyu Wibowo, Mcs, Bapak Barka Satya, M.Kom, Bapak Ainul yaqin, M.Kom. selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan saran dan kata-kata yang membangun untuk proses kedepannya.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang selama ini telah melimpahkan ilmunya kepada penulis selama proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Saudara penulis: Arno Egit, Arni Egit, Paulina Virkari yang selalu mendoakan, dan memberikan semangat kepada penulis.

7. Teman Kos: Datus, Andre, Aldo, Efran, Movi.
8. Sahabat sekaligus Teman: Aldo Deus, Indra Syukur, Firman Ardiman, Manto Jelahu, Alvian, Aldo Yosman, Ando ndoak, Agung, Anjas Antonio, Cindong, kae hasan dan beberapa orang yang tak sempat penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan kelas S1-SI 07: Bayu Febrianto, Wildan, Juned, Irfan, Dedek dan seluruh Warga kelas SI 07 yang lainnya.
10. Dan semua pihak yang sudah memberikan masukan, saran, dan semangat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis terbuka untuk kritik dan saran yang membangun dari pihak untuk penyempurnaan tugas akhir ini dan semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, khususnya untuk adik-adik tingkat.

Yogyakarta, 15 April 2020

Firminus Diapaka

DAFTAR ISI

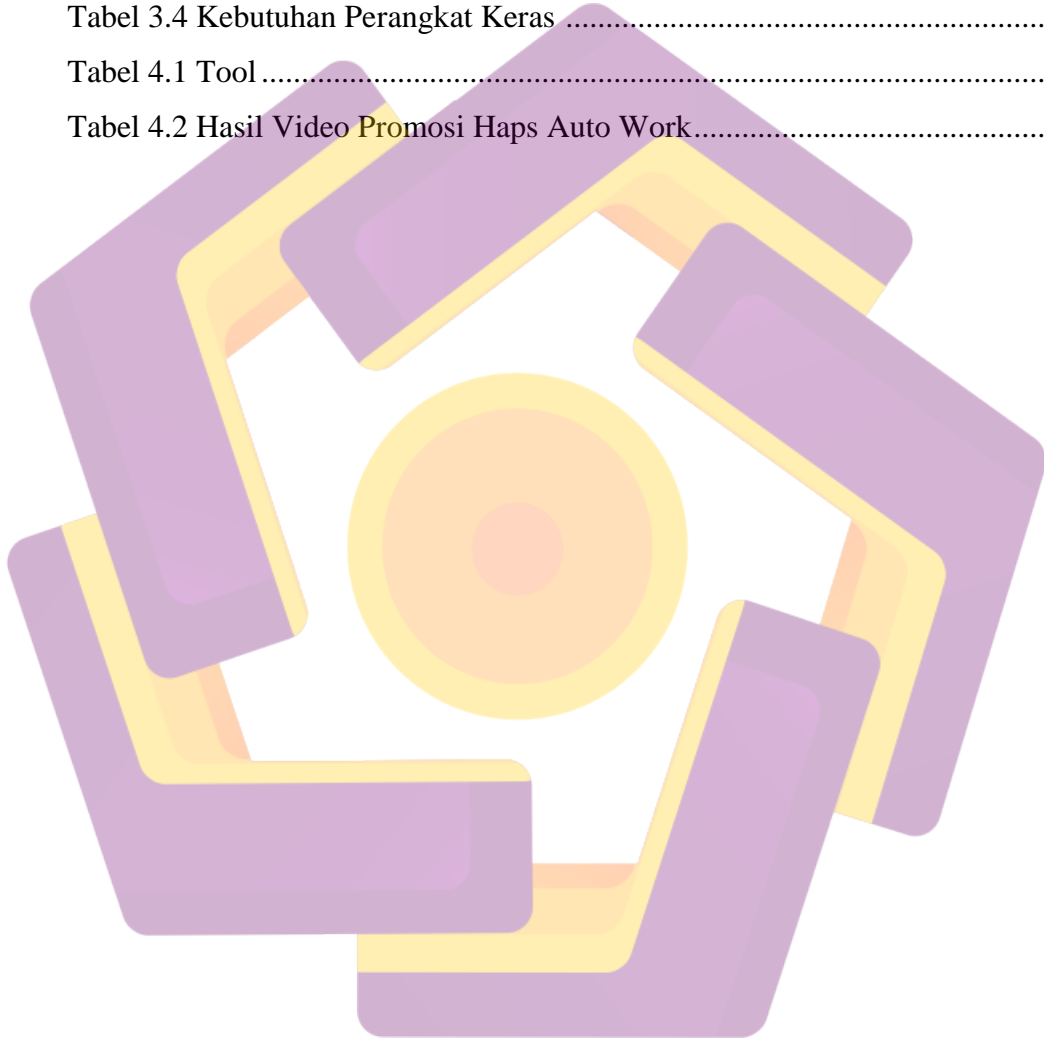
JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR ISTILAH	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ABSTRACT.....	XVII
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
Bab II Landasan Teori.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori.....	10
2.2.1 Multimedia	10
2.2.1.1 Pengertian Multimedia	10
2.2.1.2 Lima Unsur Multimedia.....	10
2.2.3 Konsep Dasar Video	14

2.3.1.1 Jenis-jenis Video	16
2.2.4 Media Promosi	16
2.2.4.1 Definisi Promosi.....	16
2.2.4.2 Definisi Media Promosi	17
2.2.4.3 Tujuan Media Promosi	18
2.2.5 Periklanan.....	19
2.2.5.1 Konsep Dasar Iklan	19
2.2.5.2 Tujuan Periklanan	18
2.2.5.3 Fungsi Iklan.....	20
2.2.6 <i>Cinematic</i>	21
2.2.6.1 Teknik Pengambilan Gambar.....	22
2.2.6.2 Sudut Pengambilan Gambar.....	22
2.2.6.3 Ukuran Gambar	25
2.2.6.4 Pergerakan Kamera	29
2.2.7 Metode Perancangan	31
Bab III Metode Penelitian	34
3.1 Tinjauan Umum	34
3.1.1 Deskripsi Objek.....	34
3.1.2 Visi dan Misi	35
3.1.3 Logo Haps Auto Work	35
3.1.4 Lokasi.....	35
3.1.5 Struktur Organisasi	35
3.1.6 Fasilitas	36
3.1.7 Jenis Modifikasi	36
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.2.1 Metode Wawancara.....	37
3.2.2 Metode Observasi.....	37
3.3 Analisis Masalah	38
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.4.1 Kebutuhan Informasi.....	40
3.4.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	40

3.4.3	Kebutuhan Perangkat Lunak	41
3.5	Perancangan	41
3.5.1	Pencarian dan Penemuan Ide	41
3.5.2	Perancangan Naskah	41
3.5.3	Perancangan <i>Storyboard</i>	44
Bab IV	Hasil dan Pembahasan	50
4.1	Rancangan Sistem	50
4.1.1	Persiapan Peralatan	50
4.1.2	Persiapan Kamera	50
4.1.3	Persiapan Tempat dan Lokasi	50
4.1.4	Pengambilan Video Promosi	51
4.2	Pasca Produksi	51
4.2.1	Editing	51
4.2.2	Penggabungan Video	55
4.2.3	Menambahkan <i>Music Background</i>	55
4.2.4	Proses <i>Coloring</i>	55
4.2.5	<i>Rendering</i>	56
4.3	Implementasi Video Promosi Haps Auto Work	57
Bab V	Penutup	61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

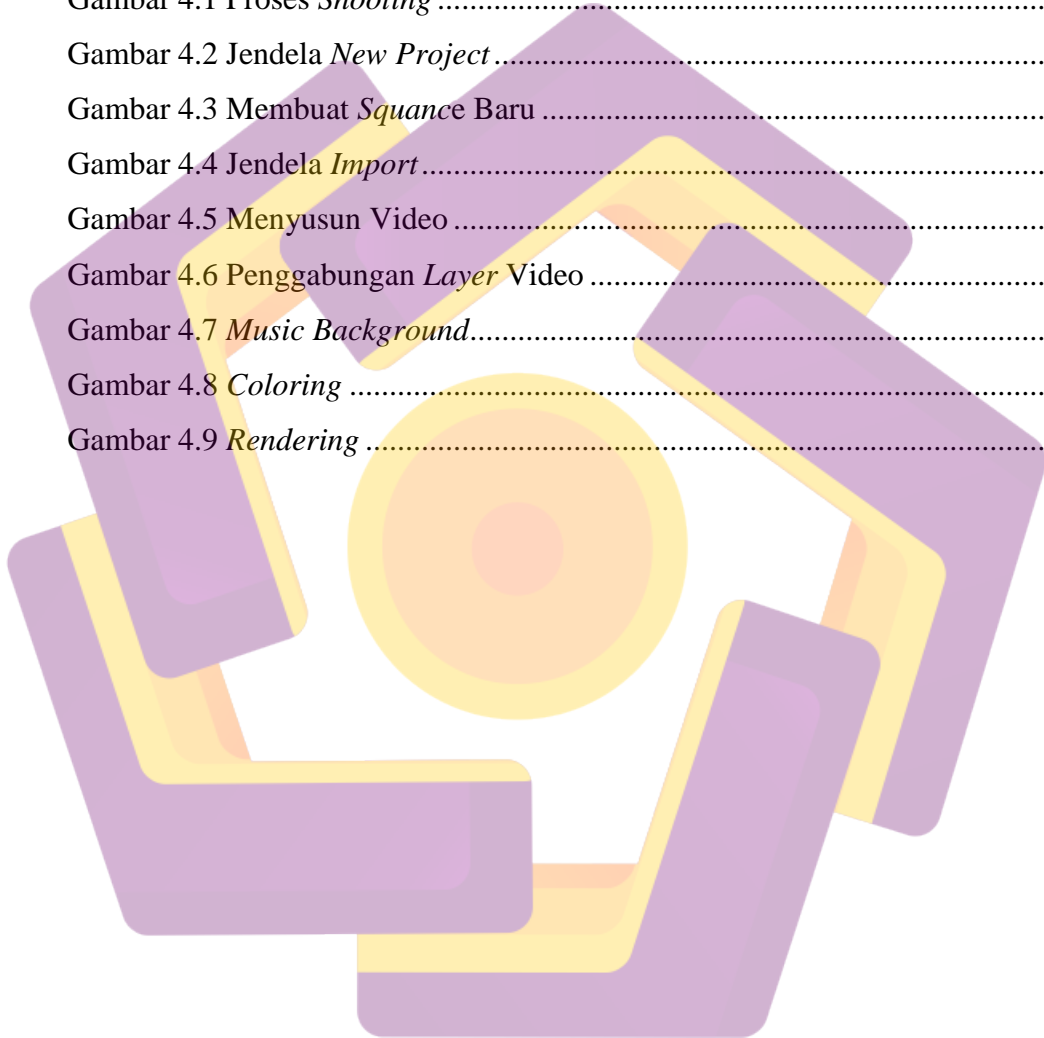
Tabel 2.1 Matriks Persamaan dan Perbedaan Penelitian	9
Tabel 3.1 Struktur Organisasi	35
Tabel 3.2 Analisis SWOT	39
Tabel 3.4 Kebutuhan Perangkat Keras	40
Tabel 4.1 Tool	53
Tabel 4.2 Hasil Video Promosi Haps Auto Work.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sticker Haps Auto Work	2
Gambar 2.1 Teks	11
Gambar 2.2 <i>Bitmaps</i>	11
Gambar 2.3 <i>Vector</i>	12
Gambar 2.4 Suara	12
Gambar 2.5 <i>Frame Rate Video</i>	13
Gambar 2.6 Animasi	14
Gambar 2.7 Prosedur Program Video	15
Gambar 2.8 <i>Cinematic</i>	22
Gambar 2.9 <i>Bird Aye View</i>	23
Gambar 2.10 <i>High Angel</i>	23
Gambar 2.11 <i>Low Angel</i>	24
Gambar 2.12 <i>Aye Angel</i>	24
Gambar 2.13 <i>Frog Aye</i>	24
Gambar 2.14 ECU	25
Gambar 2.15 BCU/VCU/HS	25
Gambar 2.16 CU	26
Gambar 2.17 BS/MCU	26
Gambar 2.18 WS/MS	26
Gambar 2.19 KS/MS	27
Gambar 2.20 FS	27
Gambar 2.21 LS	27
Gambar 2.22 <i>One Shoot</i>	28
Gambar 2.23 <i>Two Shoott</i>	28
Gambar 2.24 <i>Three Shoot</i>	28
Gambar 2.25 <i>Group Shoot</i>	29
Gambar 2.26 Pergerakan Kamera	29
Gambar 2.27 Tahapan Pra Produksi	31
Gambar 2.28 Tahapan Produksi	32

Gambar 2.29 <i>Editing</i>	32
Gambar 2.30 <i>Rendering</i>	33
Gambar 3.1 Bengkel Haps Auto Work	34
Gambar 3.2 Logo Haps Auto Work	35
Gambar 3.3 Tampilan Instagram Haps Auto Work	37
Gambar 4.1 Proses <i>Shooting</i>	51
Gambar 4.2 Jendela <i>New Project</i>	51
Gambar 4.3 Membuat <i>Squence</i> Baru	52
Gambar 4.4 Jendela <i>Import</i>	52
Gambar 4.5 Menyusun Video	53
Gambar 4.6 Penggabungan <i>Layer</i> Video	55
Gambar 4.7 <i>Music Background</i>	55
Gambar 4.8 <i>Coloring</i>	56
Gambar 4.9 <i>Rendering</i>	56



INTISARI

Multimedia adalah salah satu cara untuk memudahkan menyampaikan informasi dalam bentuk audio atau visual. Multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu yang lebih hidup dan menarik, salah satu aplikasi multimedia adalah video.

Sinematografi merupakan salah satu bidang yang digunakan dalam proses pembuatan film. Rangkaian demi rangkaian gambar disusun sehingga menghasilkan gambar yang utuh dan dapat dinikmati oleh penonton.

Hap.Auto.Work adalah sebuah bengkel modifikasi yang merintis tentang *custom culture* Hap.Auto.Work berada di Jl.Griya Taman Asri No.123 Bakisan, Pandowoharjo, Kec. Sleman, Kab. Sleman, Yogyakarta dan berdiri sejak tahun 2015 akhir. Video Promosi menggunakan teknik sinematografi pada haps auto work dirancang untuk memperkenalkan bengkel custom haps auto work kepada banyak orang dengan tujuan agar menariknya para konsumen berkunjung ke haps auto work dan menaikkan omset bengkel.

Kata Kunci: Multimedia, Promosi , video, sinematografi, Haps Auto Work.

ABSTRACT

Multimedia is one way to make it easier to convey information in audio or visual form. Multimedia is also able to produce something more vivid and interesting, one of the multimedia applications is the video.

Cinematography is one of the areas used in the filmmaking process. The frame by Image series is composed resulting in an image that is intact and can be enjoyed by the audience.

Hap.Auto.Work is a modification workshop that pioneered the custom culture of Hap.Auto.Work located at Jl.Griya Taman Asri No.123 Bakisan, Pandowoharjo, Kec. Sleman, Kab. Sleman, Yogyakarta and established since late 2015. Promotional Video uses cinematographic techniques on auto work haps designed to introduce custom haps auto work workshops to many people in order to attract consumers to visit auto work haps and increase workshop turnover.

Keyword: *Multimedia, Promotion, video, cinematography, Haps Auto Work.*

