

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL RELAWAN
MANDIRI PEDULI KANKER RSCM PADA PENDERITA
KANKER PAYUDARA**



Disusun Oleh:

ZULHIFAN FATATIYAR

NIM. 21.96.2787

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL RELAWAN
MANDIRI PEDULI KANKER PADA PENDERITA
KANKER PAYUDARA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:
ZULHIFAN FATATIYAR

NIM. 21.96.2787

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Strategi Komunikasi Interpersonal Relawan Mandiri Peduli Kanker
RSCM Pada Penderita Kanker Payudara**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zulhifan Faratiyar

NIM. 21.96.2787

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 16 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Yulinda Erlistyarini, S.I.Kom., M.Med.Kom.,
NIK. 190302485

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Strategi Komunikasi Interpersonal Relawan Mandiri Peduli Kanker RSCM Pada Penderita Kanker Payudara

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zulhifan Fatmaliyar

NIM. 21.96.2787

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal bln tahun

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.IKom., M.IKom.,

NIK. 190302437

Wajar Bimantoro Suminto, Sn., M.Des

NIK. 190302506

Yulinda Erlistyarini, S.IKom., M.Med.Kom.

NIK. 190302485

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom)
16 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Februari 2025



Zulhifan Fatatiyar

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karya ini peneliti persembahkan kepada:

1. Penuh cinta dan rasa hormat mempersembahkan karya kecil ini untuk almarhumah Mama (Sarmanti), yang di akhir hidupnya telah berjuang dengan luar biasa melawan kanker payudara. Perjuangannya yang penuh ketegaran, kesabaran, dan semangat yang tak pernah padam menjadi inspirasi bagi saya dalam menyelesaikan karya ini. Semoga karya ini dapat menjadi bentuk penghormatan atas segala kasih sayang, pengorbanan, serta nilai-nilai kehidupan yang telah beliau tanamkan sepanjang hidupnya.
2. Saya juga mempersembahkan karya ini untuk seluruh penderita kanker yang terus berjuang dengan penuh keberanian melawan penyakitnya. Semoga mereka senantiasa diberi kekuatan, harapan, dan semangat untuk terus melangkah dalam perjuangan mereka.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Skripsi ini berjudul "Strategi Komunikasi Interpersonal Relawan Mandiri Peduli Kanker Pada Penderita Kanker Payudara". Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi komunikasi yang diterapkan oleh para relawan dalam memberikan dukungan kepada penderita kanker payudara.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:


1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom. M.Eng. Selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.kom. Selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan memberikan ilmu dalam pengerjaan Skripsi ini.
5. Kepada Bapak saya (Prayitno), yang telah memberikan dukungan, saya mengucapkan terima kasih yang tak terhingga atas doa, kasih sayang, dan segala bentuk dukungan yang telah diberikan.
6. Terima kasih yang tak terhingga kepada almarhumah Mama (Sarmanti) atas cinta, doa, dan segala bentuk kasih sayang yang telah diberikan.
7. Kepada saudara dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

8. Kepada para penderita kanker payudara serta relawan mandiri peduli kanker yang telah bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun peneliti berharap laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan. Demikian laporan skripsi ini peneliti susun. Akhir kata peneliti sampaikan terimakasih.



Yogyakarta, 23 Januari 2025

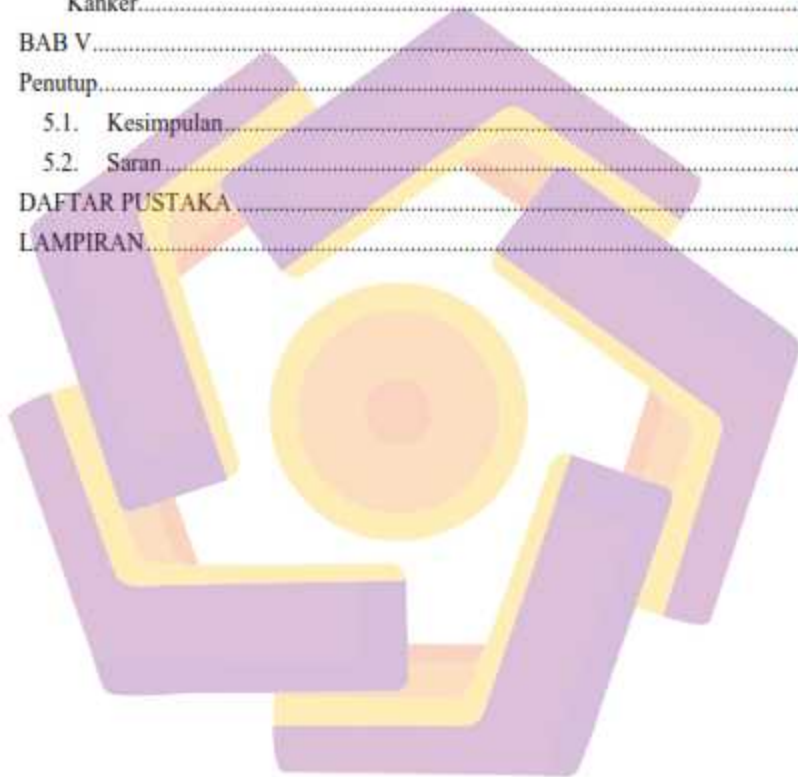

(Zulhifan Fatatiyar)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Batasan Masalah	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
LANDASAN TEORITIS & KONSEPTUAL	8
2.1. Strategi Komunikasi	8
2.2. Komunikasi Interpersonal	11
2.2.1. Efektivitas komunikasi interpersonal	13
2.3. Penelitian Terdahulu	16
2.4. Kerangka Berpikir	20
BAB III	22
METODOLOGI PENELITIAN	22

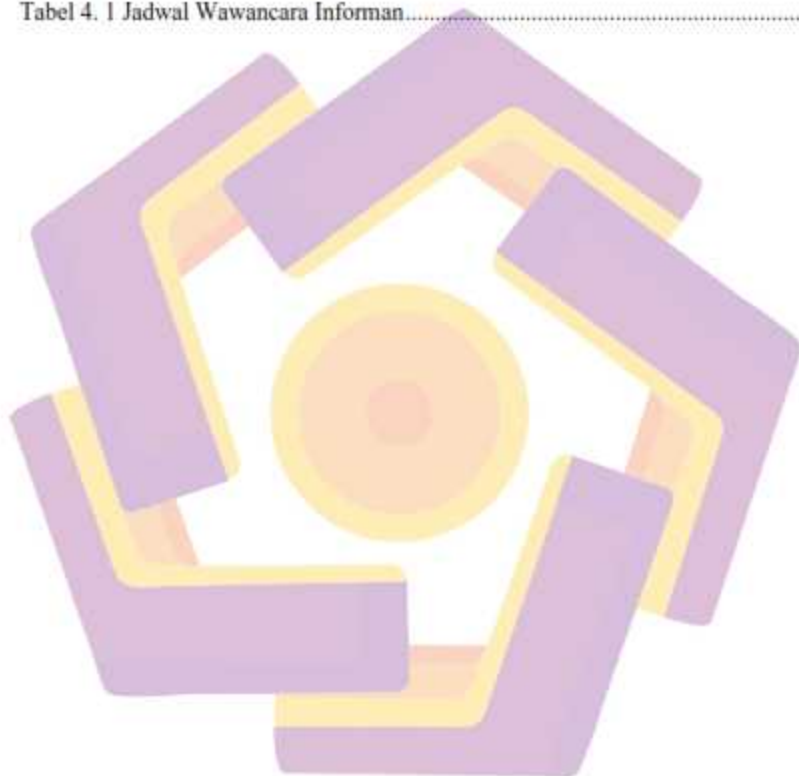
3.1.	Paradigma Penelitian	22
3.2.	Pendekatan Penelitian.....	22
3.3.	Metode Penelitian.....	23
3.4.	Sumber Data	24
3.5.	Subjek dan Objek Penelitian	24
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	25
3.7.	Teknik Analisis Data	26
3.8.	Keabsahan Data.....	27
3.9.	Rencana jadwal penelitian.....	29
BAB IV	30
HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1.	Gambaran Objek Penelitian.....	31
4.2.	Deskripsi Informan Penelitian.....	32
4.3.	Analisis Hasil Penelitian	36
4.3.1.	Tanggapan Mengenai Strategi Komunikasi dalam Melakukan Pendekatan Kepada Penderita Kanker Payudara	37
4.3.2.	Tanggapan Penderita Kanker Payudara Mengenai Pendekatan Komunikasi yang Dilakukan Relawan Mandiri.....	49
4.3.3.	Tanggapan Relawan Mandiri Mengenai Media yang Sering Digunakan dalam Berkomunikasi dengan Penderita Kanker Payudara	60
4.3.4.	Tanggapan Penderita Kanker Payudara Mengenai Media yang Sering Digunakan dalam Berkomunikasi dengan Relawan Mandiri.....	65
4.3.5.	Tanggapan Relawan Mandiri dalam Membangun Hubungan Interpersonal dengan Penderita Kanker Payudara	69
4.3.6.	Tanggapan Penderita Kanker Payudara dalam Membangun Hubungan Interpersonal dengan Relawan Mandiri	76
4.3.7.	Tanggapan Relawan Mandiri Mengenai Komunikasi Mempunyai Efek Kepada Penderita Kanker Payudara.....	80
4.3.8.	Tanggapan Penderita Kanker Payudara Mengenai Dampak Perubahan Setelah Berkomunikasi dengan Relawan Mandiri	83
4.3.9.	Tanggapan Relawan Mandiri Mengenai cara Menunjukkan Empati dalam Berkomunikasi dengan Penderita Kanker.....	88
4.3.10.	Tanggapan Penderita Kanker Payudara Mengenai Empati yang Ditujukan oleh Relawan Mandiri.....	91

4.3.11. Tanggapan Relawan Mandiri Payudara Mengenai cara untuk menjadi Relawan.....	93
4.4. Hasil Pembahasan.....	96
4.4.1 Strategi Komunikasi Relawan Mandiri Peduli Kanker	97
4.4.2 Pendekatan Interpersonal Relawan Mandiri Peduli Kanker	100
4.4.3 Efektivitas Komunikasi interpersonal Relawan Mandiri Peduli Kanker.....	103
BAB V.....	107
Penutup.....	107
5.1. Kesimpulan.....	107
5.2. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	116



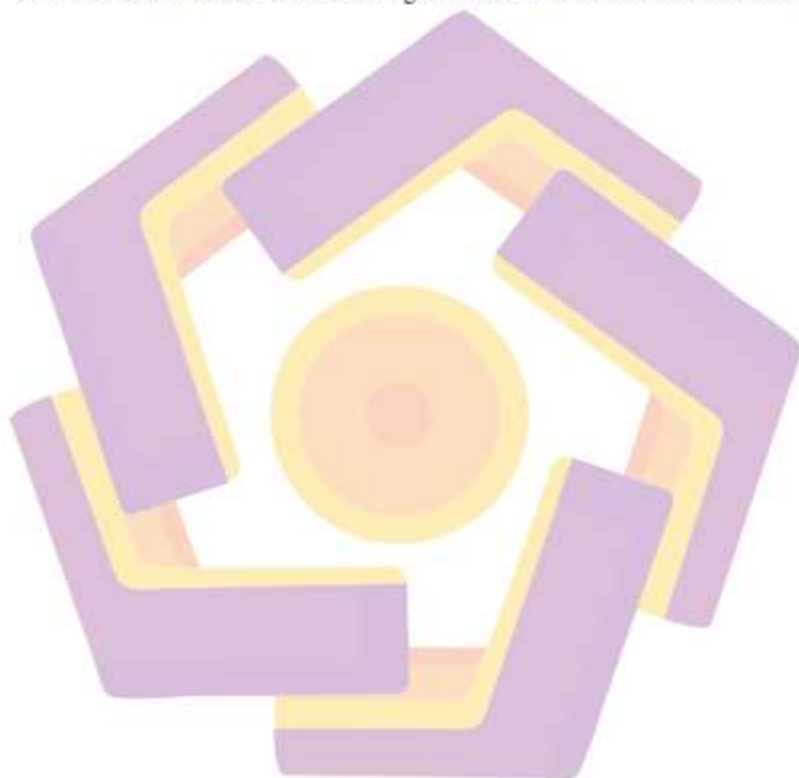
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) 2018.....	4
Tabel 3. 1 Rencana Jadwal Penelitian.....	29
Tabel 4. 1 Jadwal Wawancara Informan.....	31



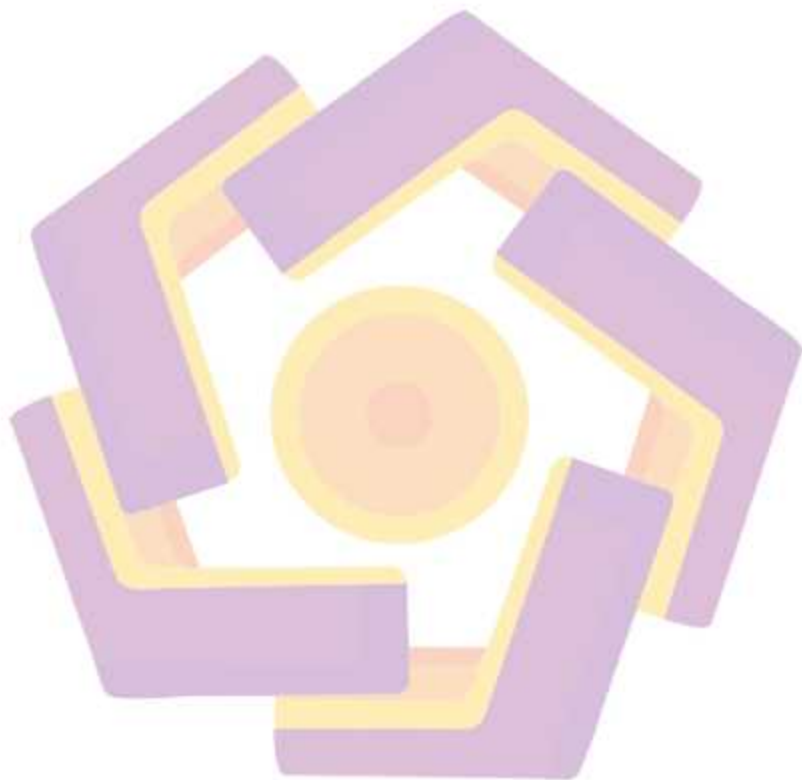
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	20
Gambar 1 Dokumentasi wawancara dengan informan HK dan RAAPP:.....	180
Gambar 2 Dokumentasi wawancara dengan informan BK:.....	181
Gambar 3 Dokumentasi wawancara dengan informan G:	182



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	116
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara.....	180



ABSTRACT

Support provided by cancer care volunteers plays an important role in helping breast cancer patients face physical and emotional challenges. This study aims to understand more deeply the interpersonal communication strategies used by cancer care volunteers in providing support. This research uses a phenomenological method with a qualitative approach, this research explores the experiences of cancer care volunteers and breast cancer patients through in-depth interviews and documentation, which are then analyzed using triangulation techniques to ensure data validity. The results showed that communication strategies and interpersonal approaches applied by volunteers had a significant positive impact on breast cancer patients. Each independent volunteer applies communication strategies tailored to the needs and conditions of breast cancer patients, where the approach must be carried out carefully and gradually. This approach process includes five communication strategy models defined by Harold D. Lasswell in the form of who, says what, through what channels, to whom, with what effect. The interpersonal approach applied by volunteers includes the effectiveness of interpersonal communication, as proposed by DeVito, which includes openness, empathy, supportive behavior, positive behavior, and equality. The impact felt by breast cancer patients not only fosters optimism during the recovery process, but also increases their knowledge about the disease experienced. In addition, more positive attitudinal changes are also seen, such as increased self-confidence and readiness to undergo treatment, as well as the application of healthy living behaviors, such as discipline in maintaining a diet and exercising regularly.

Keywords: *Communication Strategy, Interpersonal Communication, Independent Volunteers Caring for Cancer, Emotional Support.*

ABSTRAK

Dukungan yang diberikan oleh relawan mandiri peduli kanker berperan penting dalam membantu penderita kanker payudara menghadapi tantangan fisik dan emosional. Penelitian ini bertujuan untuk memahami lebih mendalam strategi komunikasi interpersonal yang digunakan oleh relawan mandiri peduli kanker dalam memberikan dukungan. Penelitian ini menggunakan metode fenomenologi dengan pendekatan kualitatif, penelitian ini menggali pengalaman relawan mandiri peduli kanker dan pasien kanker payudara melalui wawancara mendalam dan dokumentasi, yang kemudian dianalisis menggunakan teknik triangulasi untuk memastikan keabsahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dan pendekatan interpersonal yang diterapkan relawan memberikan dampak positif yang signifikan bagi pasien kanker payudara. Setiap relawan mandiri menerapkan strategi komunikasi yang disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi penderita kanker payudara, di mana pendekatan harus dilakukan dengan penuh kehati-hatian dan secara bertahap. Proses pendekatan ini mencakup lima model strategi komunikasi yang di definisikan oleh Harold D. Lasswell yang berupa *who, says what, through what channels, to whom, with what effect*. Pendekatan interpersonal yang diterapkan oleh relawan mencakup efektivitas komunikasi interpersonal, sebagaimana yang dikemukakan oleh DeVito, yang meliputi keterbukaan, empati, perilaku suportif, perilaku positif, dan kesetaraan. Dampak yang dirasakan oleh penderita kanker payudara tidak hanya menumbuhkan optimisme selama proses kesembuhan, tetapi juga meningkatkan pengetahuan mereka tentang penyakit yang dialami. Selain itu, perubahan sikap yang lebih positif juga terlihat, seperti meningkatnya rasa percaya diri dan kesiapan dalam menjalani pengobatan, serta penerapan perilaku hidup sehat, seperti disiplin dalam menjaga pola makan dan rutin berolahraga.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi interpersonal, Relawan mandiri peduli kanker, Dukungan emosional.