BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya terkait perancangan sistem informasi kasir berbasis web pada Toko Sembako Rubi Bilbarkah, maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut.

Sistem informasi kasir berbasis web pada Toko Sembako Rubi Bilbarkah berhasil dirancang dan dibangun untuk membantu mempermudah admin dan kasir pada Toko Sembako Rubi Bilbarkah. Karena sistem ini memungkinkan pengelolaan data transaksi penjualan, kelola data produk, kelola data kategori, kelola data konsumen dengan baik. Sistem ini juga dapat meningkatkan efisiensi dalam segi waktu pada operasional toko dikarenakan semua proses terkait pengelolaan transaksi sudah dilakukan secara otomatis melalui sistem. Selanjutnya Admin (pemilik) dapat melihat dan mencetak laporan penjualan toko, Kemudian meningkatkan ketepatan data hasil pemrosesan data dikarenakan semua proses perhitungan sudah dilakukan oleh sistem yang melakukan pematauan penuh terkait proses transaksi pada Toko Sembako Rubi Bilbarkah. Lalu berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan kepada pengguna dengan menggunakan metode user acceptance testing, pengujian menghasilkan nilai rata-rata persentase sebesar 90,66% hal itu menandakan bahwa sistem tersebut sangat baik. Dengan adanya sistem informasi kasir berbasis web ini, Toko Sembako Rubi Bilbarkah kini memiliki alat yang lebih modern untuk menangani dan mengelola data transaksi konsumen secara digital.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan dalam merancang sistem informasi kasir berbasis web pada Toko Sembako Rubi Bilbarkah, penulis menemukan beberapa kekurangan yang dapat dijadikan saran untuk penelitian selanjutnya. Saran tersebut sebagai berikut:

 Sistem dapat diintegrasi dengan metode pembayaran digital agar menambah dan memudahkan pilihan pembayaran konsumen,

- Sistem dapat dilakukan pengembangan menjadi responsif agar dapat diakses dengan berbagai perangkat.
- Sistem dapat dikembangkan dengan menambah fitur harga jual produk otomatis dengan mengintegrasikan sub pembelian produk.

Demikian kesimpulan dan saran yang dapat penulis berikan, semoga dengan kesimpulan dan saran tersebut dapat menjadi informasi tambahan bagi penelitian kedepannya dan juga bagi masyarakat luas.

