

**REPRESENTASI KOMUNIKASI NEGOSIASI DALAM FILM MENCURI  
RADEN SALEH  
(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE YANG MEREPRESENTASIKAN  
NEGOSIASI DALAM FILM MENCURI RADEN SALEH )**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada program  
studi Ilmu Komunikasi



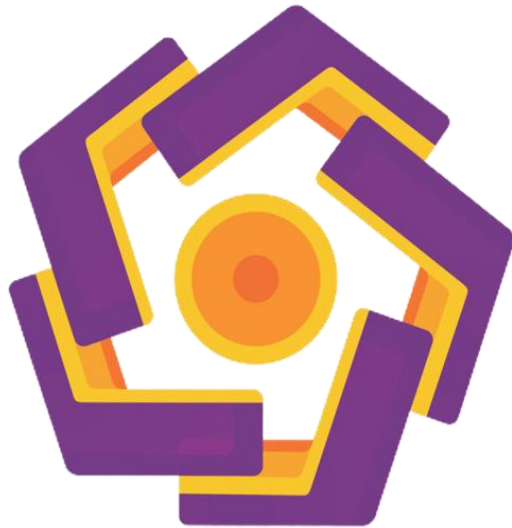
**Disusun Oleh:**  
Songkares Maria Alexandra Male  
21.67.0055

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2025**

**REPRESENTASI KOMUNIKASI NEGOSIASI DALAM FILM MENCURI  
RADEN SALEH  
(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE YANG MEREPRESENTASIKAN  
NEGOSIASI DALAM FILM MENCURI RADEN SALEH )**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada program  
studi Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh:**  
Songkares Maria Alexandra Male  
21.67.0055

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### SKRIPSI

**Representasi Komunikasi Negosiasi Dalam Film Mencuri Raden Saleh  
(Analisis Semiotika John Fiske Yang Merepresentasikan Negosiasi Dalam Film  
Mencuri Raden Saleh )**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Songkares Maria Alexandra Male  
NIM 21.67.0055

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 25 Februari, 2025

Dosen Pembimbing,



Dr. Nurbayti, S.I.Kom., M.A.  
NIK. 190302363

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

**Representasi Komunikasi Negosiasi Dalam Film Mencuri Raden Saleh  
(Analisis Semiotika John Fiske Yang Merepresentasikan Negosiasi Dalam Film  
Mencuri Raden Saleh )**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Songkares Maria Alexandra Male  
NIM 21.67.0055

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada Senin, 17 Februari 2025

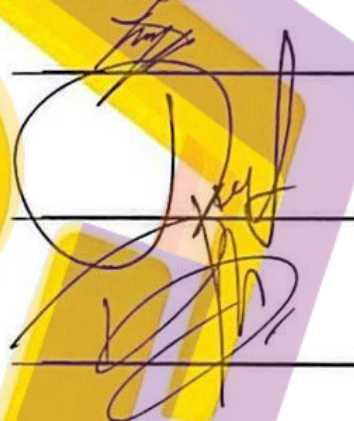
#### Nama Penguji

Anggun Anindya Sekarningrum, S.I.Kom.,  
M.I.Kom  
NIK. 190302661

Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, S.Sos.,  
M.I.Kom.  
NIK. 190302339

Dr. Nurbayti, S.I.Kom., M.A.  
NIK. 190302363

#### Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Senin, 24 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Februari 2025



Songkares Maria Alexandra Male

NIM. 21.67.0055

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa melimpahkan rahmat, petunjuk, serta kekuatan dalam setiap langkah perjalanan hidup saya. Tanpa kasih dan pertolongan-Nya, saya tidak akan mampu menyelesaikan tugas akademik ini.
2. Bapa dan Ema, orang tua tercinta, yang dengan penuh cinta dan kesabaran telah mendampingi saya dalam setiap fase kehidupan. Doa-doa tulus yang selalu dipanjatkan tanpa henti menjadi cahaya penerang di setiap langkah saya. Dukungan, kasih sayang, serta pengorbanan yang telah diberikan begitu berarti, menjadi kekuatan yang tak ternilai bagi saya. Skripsi ini adalah bukti kecil dari usaha dan doa yang selalu kalian sertakan dalam setiap detik perjalanan hidup saya.
3. Adik kandung yang terkasih, Ouning, yang selalu menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan saya. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, serta dukungan yang tanpa sadar telah memberikan semangat bagi saya untuk terus maju.
4. Teman sekaligus sahabat sejati dalam hidup saya, Kiur, yang selalu hadir dalam setiap suka dan duka, yang selalu memberikan semangat di saat saya hampir menyerah, dan yang tak pernah bosan menjadi pendengar setia dalam setiap cerita. Terima kasih nana atas segala dukungan, motivasi, serta kebersamaan yang begitu berarti dalam perjalanan ini. Kehadiranmu adalah salah satu anugerah terindah yang Tuhan berikan dalam hidup saya.
5. Diri sendiri, Enang, yang telah melewati berbagai tantangan dengan penuh perjuangan, kesabaran, dan keteguhan hati. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, telah berusaha sebaik mungkin, dan tidak menyerah meskipun jalan yang dilalui terkadang terasa begitu sulit. Semoga ini menjadi awal dari perjalanan panjang yang lebih bermakna di masa depan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkah, dan petunjuk-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “Representasi Komunikasi Negosiasi Dalam Film Mencuri Raden Saleh (Analisis Semiotika John Fiske Yang Merepresentasikan Negosiasi Dalam Film Mencuri Raden Saleh)” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa pencapaian ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saya terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Saya berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi. Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 25 Februari 2025

Songkares Maria Alexandra Male

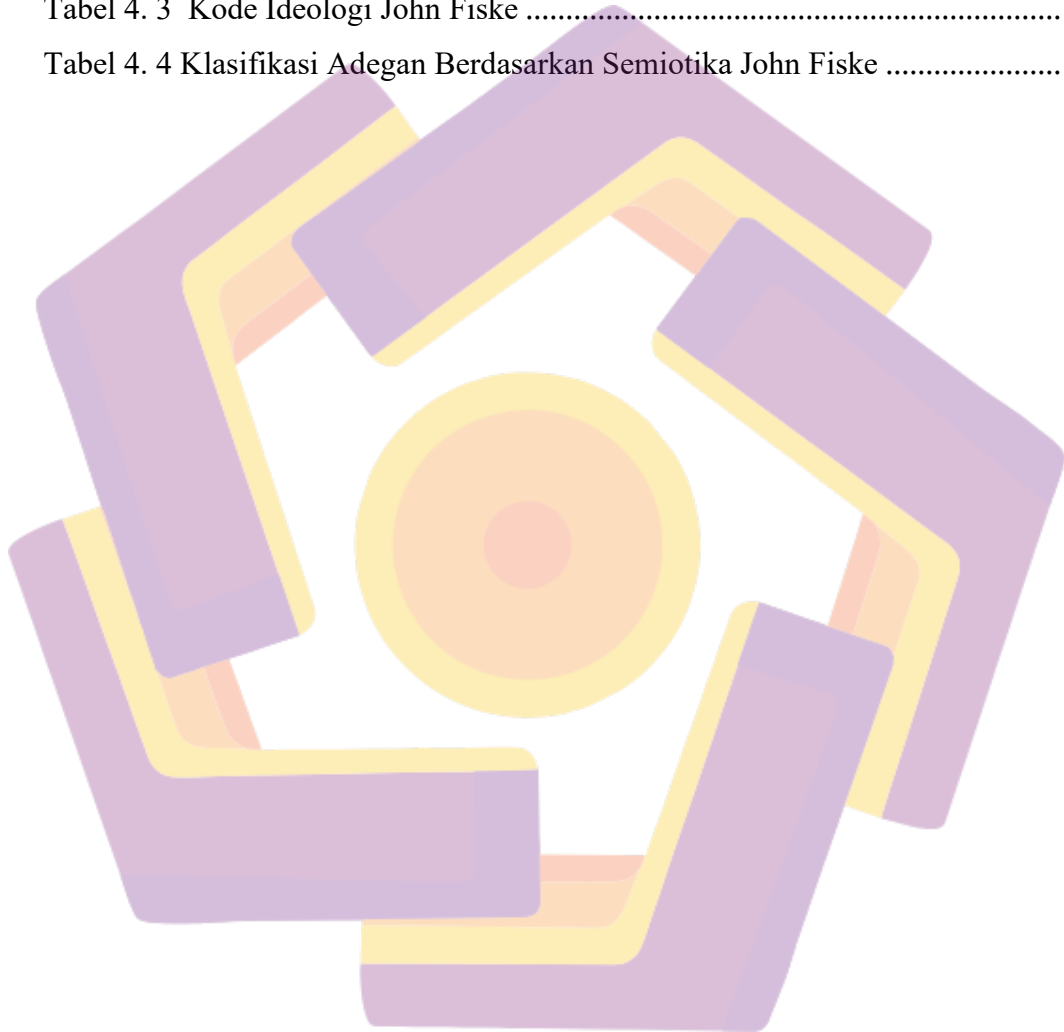
## DAFTAR ISI

|                                            |      |
|--------------------------------------------|------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....                | i    |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                 | ii   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....            | iii  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....             | iv   |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....       | v    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....           | vi   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                | vii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                    | viii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                  | x    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                 | xi   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....             | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....           | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                  | 3    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                 | 3    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                | 4    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....               | 4    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                | 4    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....       | 5    |
| 2.1. Landasan Teori.....                   | 5    |
| 2.1.1 Teori Semiotika John Fiske.....      | 5    |
| 2.2 Landasan Konseptual .....              | 8    |
| 2.2.1 Komunikasi Negosiasi .....           | 8    |
| 2.2.3 Adegan dalam Film .....              | 17   |
| 2.3 Kerangka Konseptual .....              | 19   |
| 2.4 Penelitian Terdahulu .....             | 20   |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> ..... | 24   |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....              | 24   |
| 3.2 Metode dan Jenis Penelitian.....       | 24   |
| 3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....      | 25   |

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| 3.2.1 Objek Penelitian.....                        | 25 |
| 3.2.2 Subjek Penelitian.....                       | 25 |
| 3.3 Sumber Data.....                               | 25 |
| 3.3.1 Sumber Data Primer.....                      | 25 |
| 3.3.2 Sumber Data Skunder .....                    | 25 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                   | 25 |
| 3.5 Analisis Data .....                            | 26 |
| 3.6 Keabsahan Data.....                            | 27 |
| <b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b> .....          | 29 |
| 4.1 Gambaran Umum film ‘Mencuri Raden Saleh’ ..... | 29 |
| 4.1.1 Sinopsis Film ‘Mencuri Raden Saleh’ .....    | 30 |
| 4.2 Temuan Penelitian.....                         | 32 |
| 4.2.1 Analisis Semiotika John Fiske .....          | 32 |
| 4.3 Pembahasan Penelitian.....                     | 40 |
| 4.3.1 Negosiasi Integratif.....                    | 40 |
| 4.3.2 Negosiasi Distributif .....                  | 43 |
| 4.3.3 Negosiasi Koersif.....                       | 46 |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....                         | 52 |
| 5.1 Kesimpulan .....                               | 52 |
| 5.2 Saran.....                                     | 52 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                        | 54 |

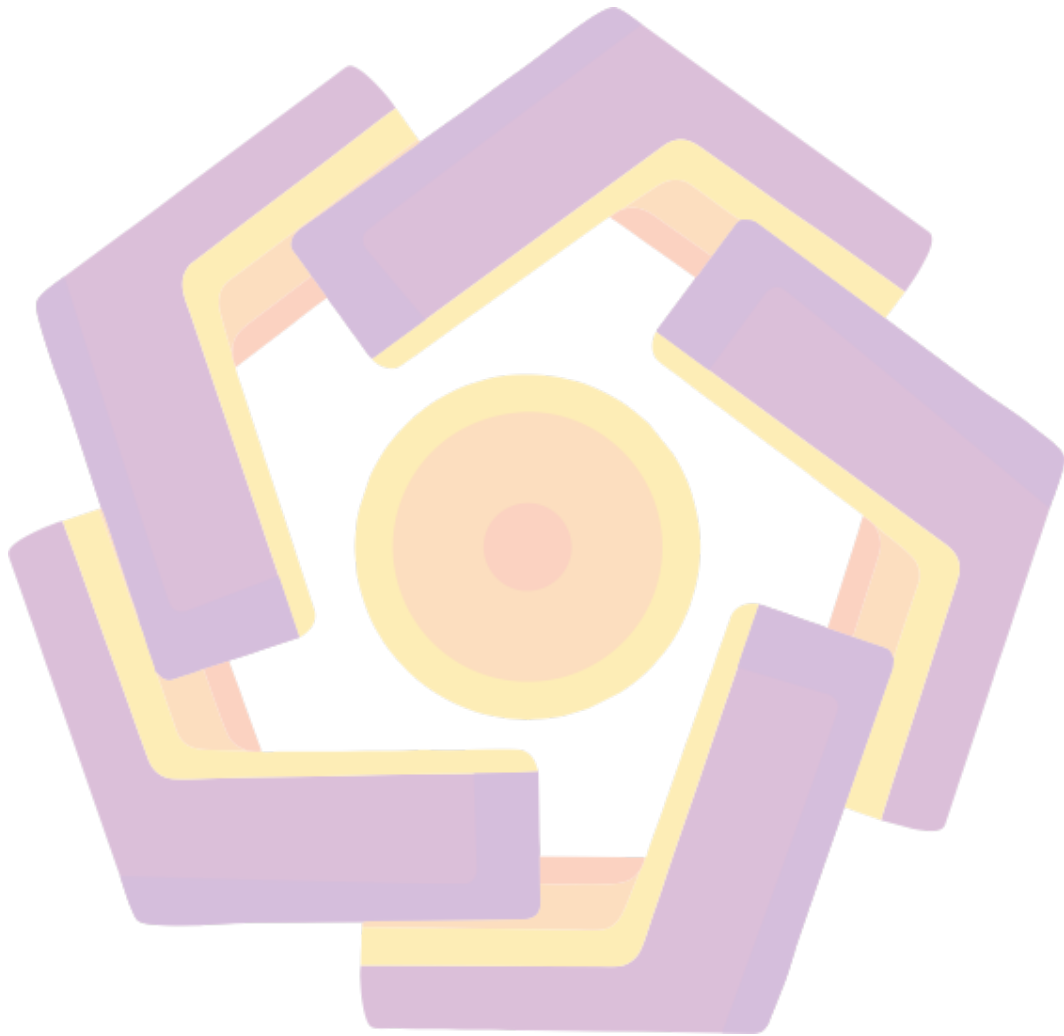
## DAFTAR TABEL

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Kode Semiotika John Fiske.....                            | 7  |
| Tabel 2. 2 Tabel Penelitian Terdahulu .....                          | 22 |
| Tabel 4. 1 Kode Realitas John Fiske.....                             | 43 |
| Tabel 4. 2 Kode Representasi John Fiske .....                        | 46 |
| Tabel 4. 3 Kode Ideologi John Fiske .....                            | 49 |
| Tabel 4. 4 Klasifikasi Adegan Berdasarkan Semiotika John Fiske ..... | 51 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 1 Poster Film Mencuri Raden Saleh..... | 29 |
|--------------------------------------------------|----|



## INTISARI

Penelitian ini berjudul "Representasi Komunikasi Negosiasi dalam Film Mencuri Raden Saleh (Analisis Semiotika John Fiske)" dan bertujuan menganalisis bagaimana komunikasi negosiasi direpresentasikan dalam film tersebut. Menggunakan metode analisis semiotika John Fiske, penelitian ini mengkaji level realitas, representasi, dan ideologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa negosiasi ditampilkan melalui gaya bicara, gestur, dan ekspresi tokoh yang mencerminkan strategi negosiasi. Sinematografi dan ekspresi visual memperkuat makna komunikasi negosiasi dalam membangun dinamika cerita. Dari segi ideologi, negosiasi digambarkan sebagai alat komunikasi strategis serta bentuk kompromi dalam mencapai tujuan. Studi ini diharapkan memberikan wawasan lebih dalam mengenai representasi negosiasi dalam film dan menjadi referensi bagi penelitian lanjutan.

**Kata Kunci:** Komunikasi Negosiasi, Representasi, Semiotika John Fiske, Film

## SUMMARY

*This research is titled "Representations of Negotiation Communication in the Film of Stealing Raden Saleh (Semiotic Analysis of John Fiske)" and aims to analyze how negotiation communication is represented in the film. Using John Fiske's semiotic analysis method, this study examines the level of reality, representation, and ideology. The results of the study show that negotiation is displayed through the character's speaking style, gestures, and expressions that reflect the negotiation strategy. Cinematography and visual expression reinforce the meaning of negotiation communication in building the dynamics of the story. In terms of ideology, negotiation is described as a strategic communication tool as well as a form of compromise in achieving goals. This study is expected to provide deeper insights into the representation of negotiation in film and be a reference for further research.*

**Keywords:** Negotiation Communication, Representation, John Fiske's Semiotics, Film.