

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Harian Jogja berhasil memanfaatkan media sosial secara efektif dalam implementasi konvergensi media sesuai dengan teori konvergensi media dari Henry Jenkins. Media sosial memainkan peran penting dalam mendukung agenda setting, memperluas jangkauan audiens, dan meningkatkan keterlibatan dengan konten. Strategi pemanfaatan platform seperti Instagram, Tiktok, dan YouTube serta kolaborasi antara tim media sosial, jurnalis, dan editor menjadi kunci dalam keberhasilan konvergensi media. Meskipun menghadapi tantangan seperti keterbatasan SDM dan kesulitan dalam menyesuaikan konten dengan platform, Harian Jogja mampu beradaptasi dengan solusi kreatif untuk mengatasi hambatan tersebut. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa Harian Jogja mampu bertahan dan bersaing di era digital berkat pemanfaatan media sosial secara maksimal untuk menjaga relevansi dan kredibilitasnya, serta berinovasi dalam menciptakan konten yang orisinal dan kreatif. Secara keseluruhan, Harian Jogja telah mengimplementasikan teori konvergensi media dengan baik, yang mengarah pada pengalaman media yang lebih terintegrasi, partisipatif, dan berbasis kolektif.

5.2. Saran

1. Praktis

Saran dari peneliti untuk meningkatkan efektivitas konvergensi media, disarankan bagi Harian Jogja untuk memperkuat SDM yang terampil dalam pembuatan konten digital, mengembangkan tim khusus untuk menyesuaikan konten dengan karakteristik platform, serta mengeksplorasi platform baru seperti podcast.

2. Akademik

Saran untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan mengkaji dampak konvergensi media terhadap audiens dan pendapatan media, serta membandingkan implementasi konvergensi di Harian Jogja dengan media lain untuk melihat penerapan strategi di berbagai skala media, serta lebih

mendalami partisipasi audiens dalam proses pembuatan konten untuk meningkatkan loyalitas dan kualitas jurnalisme.

