

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM IMPLEMENTASI STRATEGI
KONVERGENSI MEDIA HARIAN JOGJA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Yeni Sukma Kurnia Ningrum
NIM. 21.67.0051

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM IMPLEMENTASI STRATEGI
KONVERGENSI MEDIA HARIAN JOGJA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Yeni Sukma Kurnia Ningrum
NIM. 21.67.0051

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Pemanfaatan Media Sosial dalam Implementasi Strategi
Konvergensi Media *Harian Jogja*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yeni Sukma Kurnia Ningrum
NIM 21.67.0051

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi pada :

13 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Monika Pretty Aprilia, S.I.P. M.Si
NIK. 190302478

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Pemanfaatan Media Sosial dalam Implementasi Strategi
Konvergensi Media Harian Jogja
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yeni Sukma Kurnia Ningrum
NIM 21.67.0051

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada :
13 Februari 2025

Nama Penguji

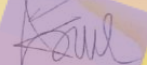
Stara Asrita, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302364

Estiningsih, SE, MM
NIK. 190302443

Monika Pretty Aprilia, M.Si
NIK. 190302478

Tanda Tangan





Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).
Pada 13 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Januari 2025



Yeni Sukma Kurnia Ningrum

NIM. 21.67.0051

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Monika Pretty Aprilia, S.I.P, M.Si., selaku dosen pembimbing
5. Pihak Harian Jogja yang telah memberikan izin dalam penelitian ini terutama kepada Bapak Budi Cahyana selaku Redaktur Pelaksana, Ibu Bhekti Suryani selaku Redaktur Media Sosial, Bapak Catur Dwi Jannati selaku Jurnalis, Kak Muhammad Indra Pratama selaku konsumen yang telah membantu penulis serta menyediakan waktunya untuk diwawancarai.
6. Orang tua tercinta, Bapak Jemingan dan Ibu Utari Prilawati, atas cinta, doa, dan dukungan yang tidak pernah berhenti mengalir. Kehadiran kalian selalu menjadi sumber kekuatan bagi penulis.
7. Kakak-kakak tersayang, Utami, Melisa, Setyo, serta keponakan yang penulis sayangi, Nohan, yang selalu memberikan semangat dan kebahagiaan di setiap langkah penulis.
8. Sahabat terbaik, Ella dan Aura, yang selalu menemani, mendukung, dan menjadi tempat berbagi selama proses ini. Kehadiran kalian sangat berarti bagi penulis.

9. Ibu Qonita, yang dengan sabar membantu penulis mempersiapkan latihan presentasi dan memberikan banyak masukan berharga. Terima kasih atas dedikasinya.
10. Terakhir, untuk Yeni Sukma Kurnia Ningrum atau penulis sendiri,

"Thank you for enduring the sleepless nights, the moments of doubt, and the challenges that seemed impossible. You've proven that strength comes from within, and every step you've taken—no matter how small—has brought you closer to your dreams. Be proud of how far you've come, and keep believing in the amazing things you can achieve."

Yogyakarta, 21 Januari 2025

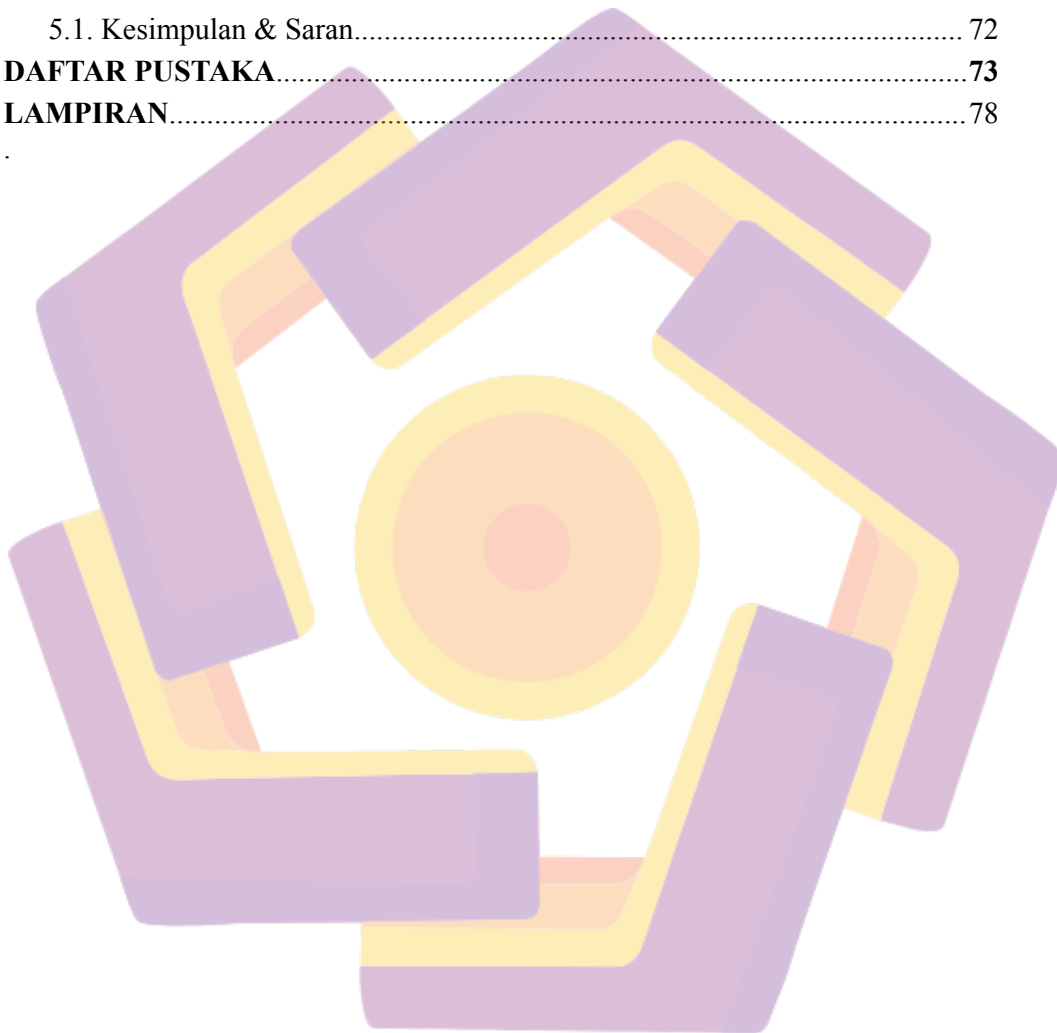


Yeni Sukma Kurnia Ningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	I
HALAMAN JUDUL.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN.....	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
ABSTRACT.....	XI
ABSTRAK.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Sistematika Bab.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Teori Konvergensi Media Henry Jenkins.....	13
2.2.2 Strategi Konvergensi Media.....	14
2.2.3 Peran Media Sosial dalam Distribusi Konten.....	15
2.2.4 Pemanfaatan Media Sosial sebagai Konvergensi Media.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Paradigma Penelitian.....	20
3.2 Pendekatan Penelitian.....	20
3.3 Metode Penelitian.....	21
3.4 Subjek Penelitian.....	22
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	23
3.6 Waktu Penelitian.....	26
3.7 Teknik Analisis Data.....	26

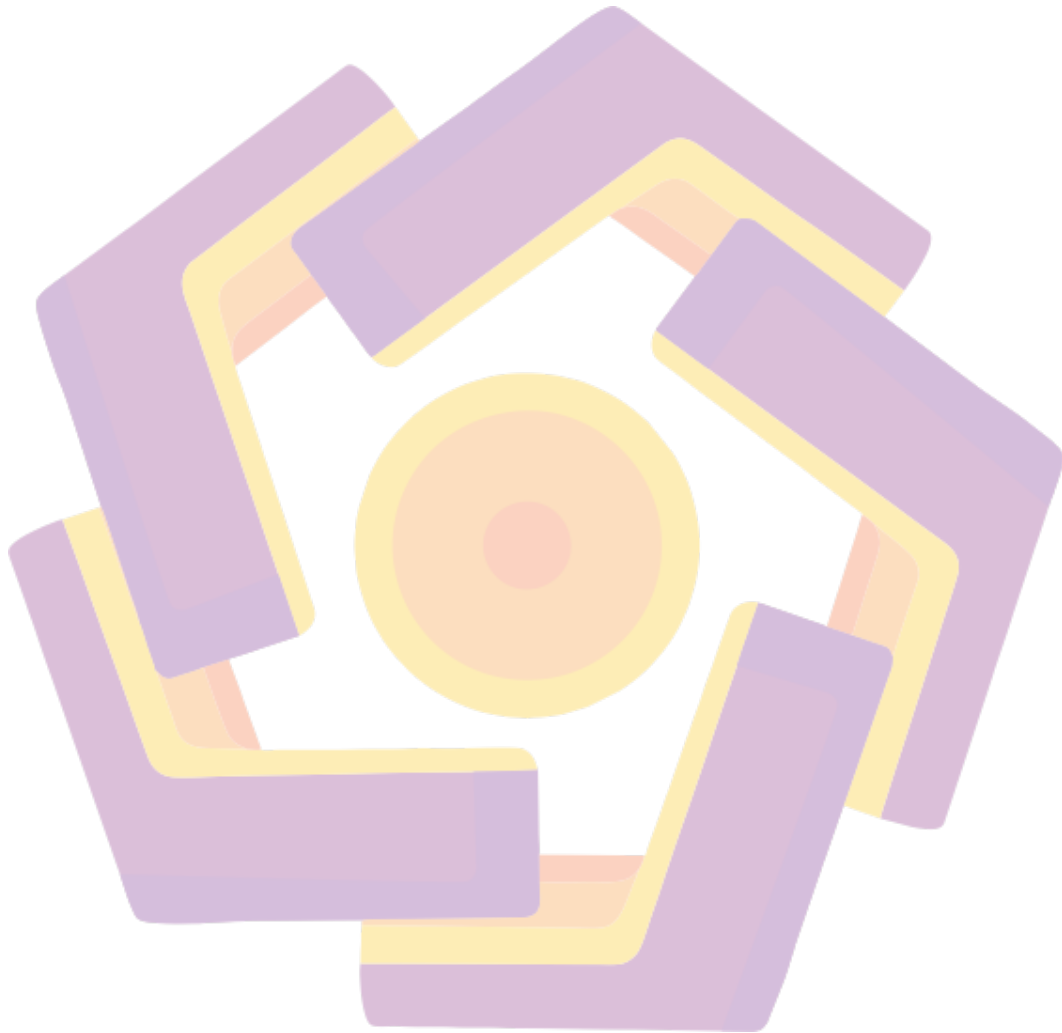
3.8 Teknik Keabsahan Penelitian.....	27
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Profil Informan.....	29
4.2 Temuan Penelitian.....	30
4.3 Pembahasan.....	60
BAB V PENUTUP.....	72
5.1. Kesimpulan & Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	78



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

Tabel 3.3. Tabel Narasumber



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Keberadaan Media

Gambar 4.1 Logo Harian Jogja

Gambar 4.2 Diagram Media Sosial

Gambar 4.3 Sosial Media Harian Jogja

Gambar 4.4 Instagram Harian Jogja

Gambar 4.5 Tiktok Harian Jogja

Gambar 4.6 Youtube Harian Jogja

Gambar 4.7 Data engagement Youtube Harian Jogja

Gambar 4.8 Data engagement Tiktok Harian Jogja

Gambar 4.9 Data engagement Instagram Harian Jogja

Gambar 4.10 Data engagement Facebook Harian Jogja

Gambar 4.11 Konten yang sama pada Instagram dan Tiktok Harian Jogja

Gambar 4.12 Konten yang sama pada Youtube dan Tiktok Harian Jogja

Gambar 4.13 Interaksi audience di Instagram Harian Jogja

Gambar 4.14 Konten Instagram Harian Jogja

ABSTRACT

This study offers novelty by analyzing the utilization of social media in implementing convergence strategies at Harian Jogja based on Henry Jenkins' media convergence theory. The research focuses not only on technological integration but also on the cultural and social impacts of media convergence. Using a case study approach and a qualitative descriptive method, this study aims to analyze the media convergence strategies implemented by Harian Jogja, identify factors contributing to its sustainability in the digital era, and explore the role of social media in supporting the convergence process. The findings reveal that Harian Jogja has successfully leveraged social media platforms such as Instagram, Tiktok, and YouTube as tools for content distribution, agenda-setting, and enhancing audience engagement. Social media is utilized to create original and creative content tailored to the unique characteristics of each platform. Collaboration among social media teams, journalists, and editors has been pivotal to the success of these strategies, despite challenges such as limited human resources and difficulties in content adaptation. By adopting concepts like Media Convergence, Participatory Culture, and Collective Intelligence, Harian Jogja has managed to create an integrated media experience, strengthen interactions with audiences, and improve the quality of journalism. The study concludes that Harian Jogja has effectively utilized social media in line with Jenkins' media convergence theory. Social media plays a crucial role in expanding audience reach, increasing engagement, and maintaining the relevance of local media amid the competitive digital era. Through creative solutions to overcome challenges, Harian Jogja remains competitive and innovative, serving as a successful example of media convergence implementation in Indonesia.

Keyword : Media Convergence, Social Media, Harian Jogja, Henry Jenkins, Digitalization

ABSTRAK

Penelitian ini menawarkan kebaruan dengan menganalisis pemanfaatan media sosial dalam implementasi strategi konvergensi di Harian Jogja berdasarkan teori konvergensi media dari Henry Jenkins. Fokus penelitian ini tidak hanya pada integrasi teknologi, tetapi juga pada dampak budaya dan sosial yang ditimbulkan oleh konvergensi media. Dengan pendekatan studi kasus dan metode deskriptif kualitatif, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi konvergensi media yang diterapkan Harian Jogja, mengidentifikasi faktor keberlanjutan di era digital, serta mengeksplorasi peran media sosial dalam mendukung proses konvergensi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harian Jogja berhasil memanfaatkan media sosial seperti Instagram, Tiktok, dan YouTube sebagai alat distribusi konten, pengaturan agenda, dan peningkatan keterlibatan audiens. Media sosial juga digunakan untuk menciptakan konten orisinal dan kreatif yang disesuaikan dengan karakteristik setiap platform. Kolaborasi antara tim media sosial, jurnalis, dan editor menjadi kunci keberhasilan strategi ini, meskipun tantangan seperti keterbatasan sumber daya manusia dan adaptasi konten tetap ada. Dengan mengadopsi konsep *Media Convergence*, *Participatory Culture*, dan *Collective Intelligence*, Harian Jogja mampu menciptakan pengalaman media yang terintegrasi, memperkuat interaksi dengan audiens, serta meningkatkan kualitas jurnalisme. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Harian Jogja telah berhasil memanfaatkan media sosial secara efektif sesuai dengan teori konvergensi media dari Jenkins. Media sosial berperan penting dalam memperluas jangkauan audiens, meningkatkan keterlibatan, dan mempertahankan relevansi media lokal di tengah persaingan era digital. Dengan solusi kreatif untuk mengatasi tantangan, Harian Jogja tetap kompetitif dan inovatif, memberikan contoh nyata implementasi konvergensi media yang sukses di Indonesia.

Kata kunci: konvergensi media, media sosial, Harian Jogja, Henry Jenkins, digitalisasi