

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan, Saham Raket telah berkontribusi dalam meningkatkan literasi keuangan Generasi Milenial dan Gen-Z melalui platform edukasi investasi di TikTok dengan 37,6 ribu pengikut dan Instagram 12,7 ribu pengikut. Dengan strategi pengelolaan konten yang inovatif dan pengembangan komunitas, Saham Raket berhasil menyajikan informasi investasi yang mudah dipahami serta membangun model bisnis berkelanjutan melalui sistem membership bulanan dan kerjasama dengan pelaku industri keuangan.

4.2 Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut, disarankan untuk memperluas topik konten edukasi dengan membahas berbagai instrumen investasi seperti obligasi atau *cryptocurrency* yang disukai generasi muda. Hal ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas mengenai pilihan investasi yang tersedia.