

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah cara masyarakat dalam bertransaksi, termasuk dalam hal keuangan dan investasi. Generasi Milenial dan Gen-Z yang merupakan pengguna aktif media sosial memiliki kesempatan dan potensi yang besar untuk meningkatkan literasi keuangan mereka melalui platform digital. Namun, banyaknya informasi yang tersebar di media sosial juga dapat menyebabkan kesalahpahaman dan miskonsepsi tentang investasi saham[1]. Pengelolaan akun Saham Raket di media sosial menjadi solusi untuk menjembatani kesenjangan antara dunia investasi dan generasi muda. Pendekatan ini mengintegrasikan beberapa aspek dari sistem informasi untuk menciptakan platform edukasi yang menarik bagi Generasi Milenial dan Gen-Z[2].

Literasi keuangan, khususnya dalam konteks investasi saham, mencakup pemahaman mengenai konsep dasar pasar modal, analisis fundamental dan teknikal serta strategi investasi jangka panjang. Rendahnya tingkat literasi ini menyebabkan banyak generasi muda terjebak dalam pengambilan keputusan keuangan yang tidak terencana. Bahkan banyak kalangan muda yang memperlakukan pasar modal seolah-olah sebagai tempat berspekulasi belaka, dengan melakukan transaksi tanpa memahami fundamental dan risiko yang menyertainya.

Saham Raket hadir sebagai platform edukasi keuangan yang mengintegrasikan dua aspek penting dalam ekosistem pembelajarannya. Pertama, menyediakan konten edukasi melalui akun media sosial Instagram dan Tiktok yang dapat diakses secara gratis oleh publik. Konten ini mencakup informasi dasar tentang investasi saham, berita pasar terkini dan tips pengelolaan keuangan yang disajikan dalam format visual yang menarik agar mudah dipahami oleh kalangan muda.

Untuk memberikan edukasi yang lebih mendalam, Saham Raket mengembangkan sistem *membership* berbasis komunitas yang menyediakan akses eksklusif kepada para anggotanya. Melalui sistem berbayar ini, anggota akan mendapatkan panduan langsung dalam menganalisis saham, mengakses grup privat dan mendapatkan rekomendasi investasi saham yang lebih detail. Platform ini berperan sebagai sumber informasi terpercaya yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja untuk membantu pengambilan keputusan investasi bagi generasi muda[3].

Selain itu, Saham Raket juga menjalin kerjasama strategis dengan berbagai pihak dalam industri keuangan melalui *endorsed content* dan kolaborasi kreatif. Kerjasama ini tidak hanya memberikan nilai tambah *revenue*, tetapi juga memperkaya konten edukasi dengan perspektif dan *insight* dari para praktisi industri. Hal ini sangat penting mengingat 55,38% investor ritel saat ini berusia di bawah 30 tahun[4], sehingga diperlukan pendekatan edukasi yang tepat sasaran dan berkelanjutan.

Dari perspektif Creative Multimedia, akun Saham Raket fokus pada pembuatan konten visual yang menarik dan mudah dicerna. Penggunaan desain yang konsisten dengan warna-warna cerah dan tipografi yang memiliki ciri khas membantu dalam membangun identitas visual yang kuat dan mudah dikenali. Grafik dan video pendek yang informatif digunakan untuk memvisualisasikan data pasar serta tren investasi terkini, sehingga lebih mudah dipahami oleh audiens yang mungkin baru mengenal dunia investasi[5].

Dari segi Sistem Informasi Akuntansi, akun Saham Raket memanfaatkan fundamental data keuangan Perusahaan dan pergerakan harga saham untuk menyajikan analisis yang akurat dan terpercaya[6]. Informasi ini disajikan dalam format yang mudah dipahami, sehingga membantu audiens untuk belajar saham dan membuat keputusan investasi yang lebih cerdas.

Dengan memadukan aspek Creative Multimedia dan Sistem Informasi Akuntansi, pengelolaan akun Saham Raket di media sosial menjadi solusi inovatif untuk meningkatkan literasi keuangan Generasi Milenial dan Gen-Z. Pendekatan ini tidak hanya menjembatani kesenjangan informasi, tetapi juga menciptakan platform edukasi yang menarik, relevan, dan mudah diakses. Melalui konten-konten yang informatif dan program edukasi terstruktur, Saham Raket mampu mengubah persepsi generasi muda terhadap investasi saham serta mendorong partisipasi yang lebih luas dalam perkembangan pasar modal.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, maka rumusan masalah yang diangkat yaitu pengembangan strategi pengelolaan akun @sahamrocket untuk meningkatkan literasi keuangan bagi Milenial dan Gen-Z.

### 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada pengelolaan produk adalah sebagai berikut :

1. Platform media sosial yang digunakan dibatasi hanya pada Instagram dan TikTok, tidak mencakup platform media sosial lainnya seperti YouTube.
2. Konten yang dikembangkan dibatasi hanya pada investasi saham dan literasi keuangan, tidak mencakup instrumen investasi lainnya seperti obligasi, reksadana, atau *cryptocurrency*.
3. *Metrics* yang digunakan dibatasi hanya yang tersedia di Instagram dan TikTok Analytics, seperti reach, engagement rate, dan pertumbuhan follower.

## 1.4 Tujuan

Tujuan yang akan dicapai pada pengembangan strategi pengelolaan akun media sosial @sahamrocket adalah untuk menghasilkan konten edukasi keuangan yang relevan bagi Generasi Milenial dan Gen-Z.

## 1.5 Profil

### 1.5.1 Profil Platform

Saat ini, akun Saham Raket di platform Tiktok telah berhasil menjangkau lebih dari 37,6 Ribu pengikut dengan konten-konten edukatif yang dikemas secara ringan dan mudah dipahami. Format video pendek yang dinamis memungkinkan penyampaian informasi investasi menjadi lebih mudah dicerna oleh generasi muda.



Gambar 1.1 Profil Platform TikTok

Pada platform Instagram, Saham Raket telah membangun komunitas lebih dari 12,7 Ribu pengikut yang aktif berinteraksi dengan konten-konten yang saat ini sudah ada sekitar 241 postingan. Melalui fitur feed, stories dan reels menjadi lebih mudah dalam menyampaikan pesan investasi bagi kalangan Milenial dan Gen-Z.



Gambar 1.2 Profil Platform Instagram

Dalam pengembangannya, Saham Raket tidak hanya berfokus pada penyebaran informasi melalui media sosial, tetapi juga membangun komunitas pembelajaran investasi saham yang lebih mendalam melalui grup privat dengan sistem membership bulanan. Selain itu, Saham Raket juga membuka peluang kerjasama ataupun *endorsement* dengan pelaku industri keuangan sebagai sumber pendapatan untuk keberlanjutan operasional akun Saham Raket.

### 1.5.2 Bidang Kompetensi

#### 1. Graphic Designer

Kompetensi sebagai *graphic designer* mencakup kemampuan dalam menciptakan aset visual yang menarik untuk konten edukasi investasi. Keahlian dalam menggunakan perangkat lunak desain termasuk Adobe Photoshop, Illustrator maupun Canva yang dipadukan desain template konten yang konsisten sehingga membangun identitas akun Saham Raket menghasilkan konten visual yang mudah dipahami oleh target audiens.

## 2. Media Creative

Kompetensi ini meliputi kemampuan untuk menghasilkan ide-ide kreatif untuk menyajikan informasi investasi yang kompleks sehingga menjadi konten yang mudah dicerna. Pemahaman mengenai tren media sosial dan perilaku audiens Milenial dan Gen-Z menjadi kunci dalam menghasilkan konten yang relevan.

## 3. Content Strategist

Kompetensi sebagai *Content Strategist* meliputi kemampuan dalam merancang dan merencanakan strategi konten yang baik seperti menentukan jam upload dengan menggunakan *caption* yang menarik serta hastag yang relevan sehingga akan menghasilkan *engagement* yang maksimal.

## 4. Video Editor

Kompetensi yang dimiliki termasuk kemampuan dalam menghasilkan video yang menarik untuk platform Tiktok dan Instagram Reels. Keahlian dalam menggunakan software editing Adobe Premiere Pro hingga Capcut digunakan untuk menciptakan video pendek yang *eye-cacthing* dengan tetap mempertahankan esensi edukatif sehingga dapat menarik minat investasi bagi generasi Milenial dan Gen-Z.

### 1.5.3 Profil Akun

#### a. Performa Akun



Gambar 1.3 *Insight* TikTok

Berdasarkan data yang diambil dari TikTok Studio, akun Saham Raket menunjukkan performa yang luar biasa dengan total 34 juta tayangan dan 1,4 juta total suka dalam kurun waktu satu tahun terakhir. Angka-angka ini mengindikasikan bahwa konten yang dibagikan berhasil menarik minat audiens yang sangat luas dan memicu *engagement* yang tinggi. Hal ini dapat dilihat dari jumlah tampilan profil yang mencapai 118 ribu, yang menunjukkan banyak pengguna tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang saham setelah melihat konten akun ini. Selain itu, jumlah komentar yang mencapai 45 ribu menunjukkan adanya interaksi yang aktif sehingga membentuk komunitas investasi saham yang kuat. Angka 52 ribu jumlah bagikan juga mengindikasikan bahwa konten ini

dianggap bermanfaat dan menarik untuk dibagikan kepada orang lain, sehingga memperluas jangkauan akun Saham Raket.



Gambar 1.4 *Insight* Instagram

Saham Raket juga telah mencapai lebih dari 1.220.062 tayangan pada platform Instagram dengan 275.622 akun yang dijangkau dalam 90 hari terakhir. Angka ini menunjukkan jangkauan yang sangat luas dan minat yang tinggi dari pengguna Instagram terhadap konten investasi saham yang disajikan oleh akun ini. Lebih lanjut, data menunjukkan bahwa 38,1% dari total tayangan berasal dari pengikut akun, sementara 61,9% berasal dari bukan pengikut. Hal ini mengindikasikan bahwa konten yang diproduksi tidak hanya berhasil mempertahankan engagement dengan pengikut setia, tetapi juga efektif dalam menarik audiens baru.

## b. Revenue



Gambar 1.5 Revenue 2023

Grafik yang ada pada gambar 1.5 ini merupakan rekap total pendapatan pada tahun 2023 dari bulan Agustus hingga Desember. Pendapatan bulan Agustus 2023 sangat tinggi dikarenakan akumulasi dengan bulan sebelumnya yaitu Juli 2023. Adapun sumber pendapatan pada tahun 2023 berasal dari *membership* secara keseluruhan dikarenakan pada tahun tersebut Saham Raket belum membuka kerjasama atau *endorsement*.



Gambar 1.6 Revenue 2024

Gambar 1.6 berikut merupakan grafik rekap total pendapatan pada tahun 2024 dari bulan Januari hingga bulan Juni 2024. Pertumbuhan komunitas *membership* yang stabil serta meningkatnya kepercayaan mitra terhadap platform Saham Raket sebagai media edukasi investasi menjadikan revenue Saham Raket meningkat. Adapun sumber pendapatan pada tahun 2024 berasal dari *membership* dan satu kali mendapatkan *endorsement*, yaitu dari sebuah agensi media sosial yang saat itu melakukan pesanan *endorsement* pembuatan konten mengenai RUPST atau Rapat Umum Pemegang Saham Terbuka dari saham MTEL (Mitratel) pada bulan juni 2024. Selain itu, fluktuasi pendapatan yang terjadi setiap bulan dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah performa pasar saham di Indonesia.

**c. Link seluruh Produk**

Tiktok: <https://www.tiktok.com/@sahamraket>

Instagram: <https://www.instagram.com/sahamraket/>