

**PENGELOLAAN AKUN MEDIA SOSIAL @SAHAMROKET
UNTUK PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN
MILENIAL DAN GEN-Z**

**JALUR NON REGULER – DIGITAL ARTIST CONTENT
CREATOR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh

IKMAL JUNDU ROBBY

21.12.1857

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PENGELOLAAN AKUN MEDIA SOSIAL @SAHAMROKET
UNTUK PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN
MILENIAL DAN GEN-Z**

**JALUR NON REGULER – DIGITAL ARTIST CONTENT
CREATOR**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh
IKMAL JUNDU ROBBY
21.12.1857

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

JALUR NON REGULER – DIGITAL ARTIST CONTENT CREATOR

**PENGELOLAAN AKUN MEDIA SOSIAL @SAHAMROKET UNTUK
PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN MILENIAL DAN GEN-Z**

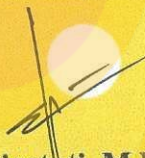
yang disusun dan diajukan oleh

Ikmal Jundu Robby

21.12.1857

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
pada tanggal 04 Desember 2024

Dosen Pembimbing,


Eli Pujastuti, M.Kom
NIK. 190302227

HALAMAN PENGESAHAN

JALUR NON REGULER – DIGITAL ARTIST CONTENT CREATOR

PENGELOLAAN AKUN MEDIA SOSIAL @SAHAMROKET UNTUK
PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN MILENIAL DAN GEN-Z

yang disusun dan diajukan oleh

Ikmal Jundu Robby

21.12.1857

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Desember 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302354

Ika Nur Fajri, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302268

Eli Pujastuti, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302227



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.Ph.D
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KONTRIBUSI KARYA

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ikmal Jundu Robby
NIM : 21.12.1857

Menyatakan bahwa karya dengan judul berikut:

Pengelolaan Akun Media Sosial @Sahamroket untuk Peningkatan Literasi Keuangan Milenial dan Gen-Z

Dosen Pembimbing : Eli Pujastuti, M.Kom

1. Karya adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya merupakan gagasan penelitian yang orisinil dan SAYA memiliki **KONTRIBUSI** terhadap karya tersebut.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka atau Referensi pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 04 Desember 2024

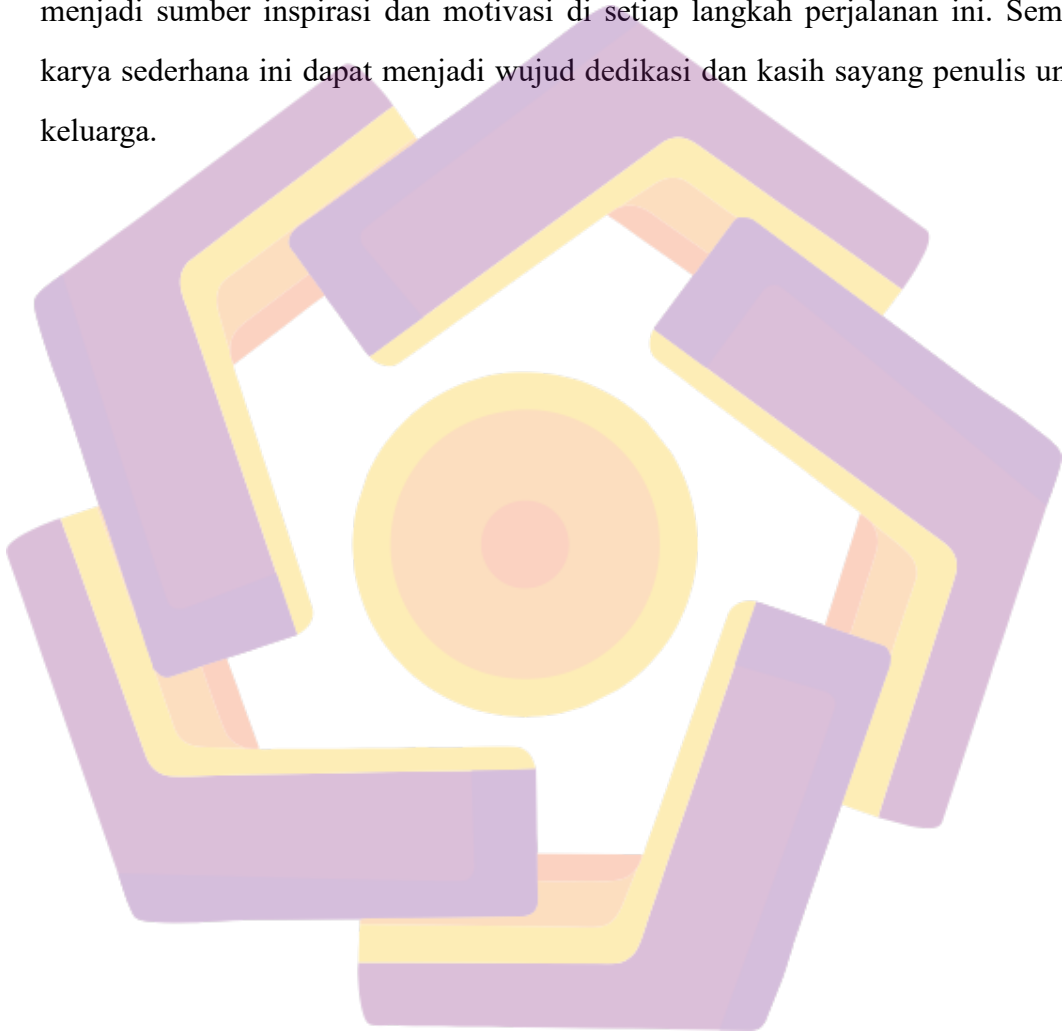
Yang Menyatakan,



Ikmal Jundu Robby

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan cinta, skripsi ini penulis persembahkan kepada istri, Magfira Izaini Maulania, yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat tanpa henti, serta kepada anak penulis, Ibrahim Wafi Hawariy, yang menjadi sumber inspirasi dan motivasi di setiap langkah perjalanan ini. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi wujud dedikasi dan kasih sayang penulis untuk keluarga.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Selain itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Hanif Al-Fatta, M.Kom, Ph.D. selaku Dekan Program Fakultas Ilmu Komputer
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Ibu Eli Pujastuti, M.Kom selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan, saran, dan motivasi terhadap penulis
5. Bapak Dr. Ali Fauzi, M.Pd. I dan Ibu Luluk Khuzaimah selaku orang tua yang telah mendidik, membimbing, dan menyertai dengan doa serta kasih sayang kepada penulis.
6. Keluarga besar dan teman-teman yang memberikan semangat dan doa kepada penulis.

Yogyakarta, 04 Desember 2024

Penulis

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah membawa perubahan signifikan dalam literasi keuangan, terutama di kalangan Milenial dan Gen-Z. Penelitian ini membahas pengelolaan akun media sosial @SahamRoket sebagai platform edukasi yang bertujuan menjembatani kesenjangan literasi keuangan bagi investor muda. Melalui Instagram dan TikTok, @SahamRoket menyajikan konten finansial yang menarik dan mudah dipahami. Studi ini mencakup strategi pengembangan konten, termasuk analisis pasar, riset tren, perencanaan konsep konten, serta evaluasi kinerja. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan literasi keuangan pengguna, yang tercermin dari pemahaman dan pengambilan keputusan investasi yang lebih baik. Studi ini juga menyoroti efektivitas konten digital dalam menarik minat investor muda dan meningkatkan wawasan mereka mengenai pasar saham.

ABSTRACT

The rapid advancement of information technology has significantly transformed financial literacy, particularly among Millennials and Gen-Z. This research explores the management of the @SahamRoket social media account as an educational platform to bridge the gap in financial literacy for young investors. Utilizing Instagram and TikTok, @SahamRoket delivers engaging and easy-to-understand financial content. The study outlines content development strategies, including market analysis, trend research, content planning, and performance evaluation. The findings indicate a positive impact on users' financial literacy levels, as demonstrated by improved understanding and investment decision-making. The research also highlights the effectiveness of digital content in attracting young investors and enhancing their knowledge in the stock market.

