

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan dan implementasi sistem informasi penjualan mebel ekspor berbasis website untuk "Langgeng Jati," dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. **Efisiensi Operasional Meningkat:** Implementasi sistem informasi penjualan berbasis website terbukti meningkatkan efisiensi operasional perusahaan. Proses penerimaan pesanan, pengelolaan inventaris, dan pengiriman produk menjadi lebih terstruktur dan cepat, mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk setiap tahapan penjualan.
2. **Transparansi dan Akuntabilitas:** Sistem informasi berbasis website memungkinkan pencatatan setiap transaksi secara rinci dan transparan. Ini memudahkan dalam monitoring dan evaluasi kinerja penjualan, serta mendukung audit dan pelaporan yang lebih akurat.
3. **Peningkatan Kepuasan Pelanggan:** Akses yang mudah dan fleksibel bagi pelanggan internasional melalui website meningkatkan kepuasan pelanggan. Pelanggan dapat dengan mudah melakukan pemesanan, memeriksa status pesanan, dan berinteraksi dengan perusahaan secara lebih efisien.
4. **Potensi Pertumbuhan Bisnis:** Dengan sistem yang lebih terintegrasi dan efektif, "Langgeng Jati" memiliki potensi untuk memperluas pangsa pasar dan meningkatkan volume penjualan ekspor. Hal ini membuka peluang untuk pertumbuhan bisnis yang lebih berkelanjutan.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan dari perancangan dan implementasi sistem informasi penjualan ini, beberapa saran yang dapat diberikan adalah:

1. **Pengembangan Berkelanjutan:** Terus kembangkan dan perbarui sistem informasi penjualan sesuai dengan kebutuhan bisnis yang berkembang dan teknologi terbaru. Ini akan memastikan sistem tetap relevan dan efektif dalam jangka panjang.
2. **Pelatihan Karyawan:** Berikan pelatihan yang cukup kepada karyawan untuk memastikan mereka dapat menggunakan sistem dengan optimal. Pelatihan ini termasuk pemahaman tentang fitur-fitur sistem serta prosedur operasi standar.
3. **Feedback dan Evaluasi:** Secara rutin lakukan evaluasi sistem dan kumpulkan feedback dari pengguna, baik internal maupun pelanggan. Informasi ini digunakan untuk melakukan perbaikan dan peningkatan sistem secara terus-menerus.
4. **Pemasaran Digital:** Manfaatkan sistem informasi berbasis website untuk mengembangkan strategi pemasaran digital. Ini termasuk SEO, pemasaran media sosial, dan kampanye email untuk menjangkau lebih banyak pelanggan potensial secara global.

