

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM
INFORMASI PENJUALAN MEBEL EKSPOR “LANGGENG
JATI” BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

SEPTHYA HARMIYANTI

20.12.1734

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM
INFORMASI PENJUALAN MEBEL EKSPOR “LANGGENG
JATI” BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

SEPTHYA HARMIYANTI

20.12.1734

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEBEL EKSPOR “LANGGENG JATI” BERBASIS WEBSITE

yang disusun dan diajukan oleh

Septhya Harmiyanti

20.12.1734

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 September 2023

Dosen Pembimbing,


Drs. Bambang Sudaryatno, M.M.
NIK. 190302029

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI
PENJUALAN MEBEL EKSPOR “LANGGENG JATI” BERBASIS
WEBSITE

yang disusun dan diajukan oleh
Septhya Harmiyanti
20.12.1734

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 November 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji	Tanda Tangan
<u>Bety Wulan Sari, S.Kom., M.Kom.</u> NIK. 190302254	
<u>Dina Maulina, S.Kom., M.Kom.</u> NIK. 190302250	
<u>Drs. Bambang Sudaryatno, M.M.</u> NIK. 190302029	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Septhya Harmiyanti
NIM : 20.12.1734

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEBEL EKSPOR “LANGGENG JATI” BERBASIS WEBSITE

Dosen Pembimbing : Drs. Bambang Sudaryatno, M.M.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 21 November 2024

Yang Menyatakan,



Septhya Harmiyanti

KATA PENGANTAR

Bagian Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Mebel Ekspor “Langgeng Jati” Berbasis Website”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Sarjana di Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan dan dukungan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof, Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom, selaku Dekan Program Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi yang sangat berarti bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Tim dosen penguji, seluruh staff, dan pihak pengajar Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan waktu yang berharga, ilmu yang bermanfaat, dan inspirasi selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Bapak Haryanto beserta karyawan UD Langgeng Jati yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian serta menyediakan data dan informasi yang diperlukan.
7. Kepada yang tersayang, kedua orang tua penulis yang mendukung seluruh kegiatan aktivitas selama perkuliahan hingga pengerjaan skripsi, penulis dengan tulus dan penuh rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih atas

kesabaran, dukungan penuh, dan cinta yang tiada henti-hentinya kepada penulis

8. Kepada kedua saudara penulis yang amat penulis sayangi yaitu saudara Umiyati dan Ahmad Dony Kisyanto, penulis berterima kasih karena telah mendukung semua aspek untuk semua pengerjaan selama kegiatan skripsi dan perkuliahan. Terimakasih sudah menjadi saudara yang selalu peduli dan membantu dan menemani penulis disaat situasi tersulit.
9. Kepada diri penulis, terimakasih sudah berjuang keras untuk menyelesaikan semua kegiatan perkuliahan dan skripsi ini. Semoga dengan selesainya kegiatan skripsi penulis dapat mendapatkan pengalaman baru yang lebih baik dan membawa diri agar terus berkembang lebih baik.
10. Kepada sahabat penulis di lingkungan rumah terutama Sherly Elma Maylani, terimakasih karena selalu mendukung penulis disaat ada masalah, mendukung langkah terbaik, mendengarkan keluh kesah serta memberikan doa baik kepada penulis.
11. Kepada sahabat penulis Rifa Alehantaka, sahabat sedari kecil penulis. Terimakasih atas segala motivasi yang diberikan, doa dan dukungan agar penulis lebih semangat dan berkembang kearah yang lebih baik.
12. Kepada Rika Mahesty, Aqila Nur Shadrina, Livia Arista, Cahyani Sulistiawati Ramadani, Hana Fauziah, Azizah Silmi Kaffah, Putri Regina, dan seluruh anggota kelas Sistem Informasi-05 yang telah memberikan banyak kenangan, dukungan, kritik, dan saran, serta doa kepada penulis.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan

Yogyakarta, 26 Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

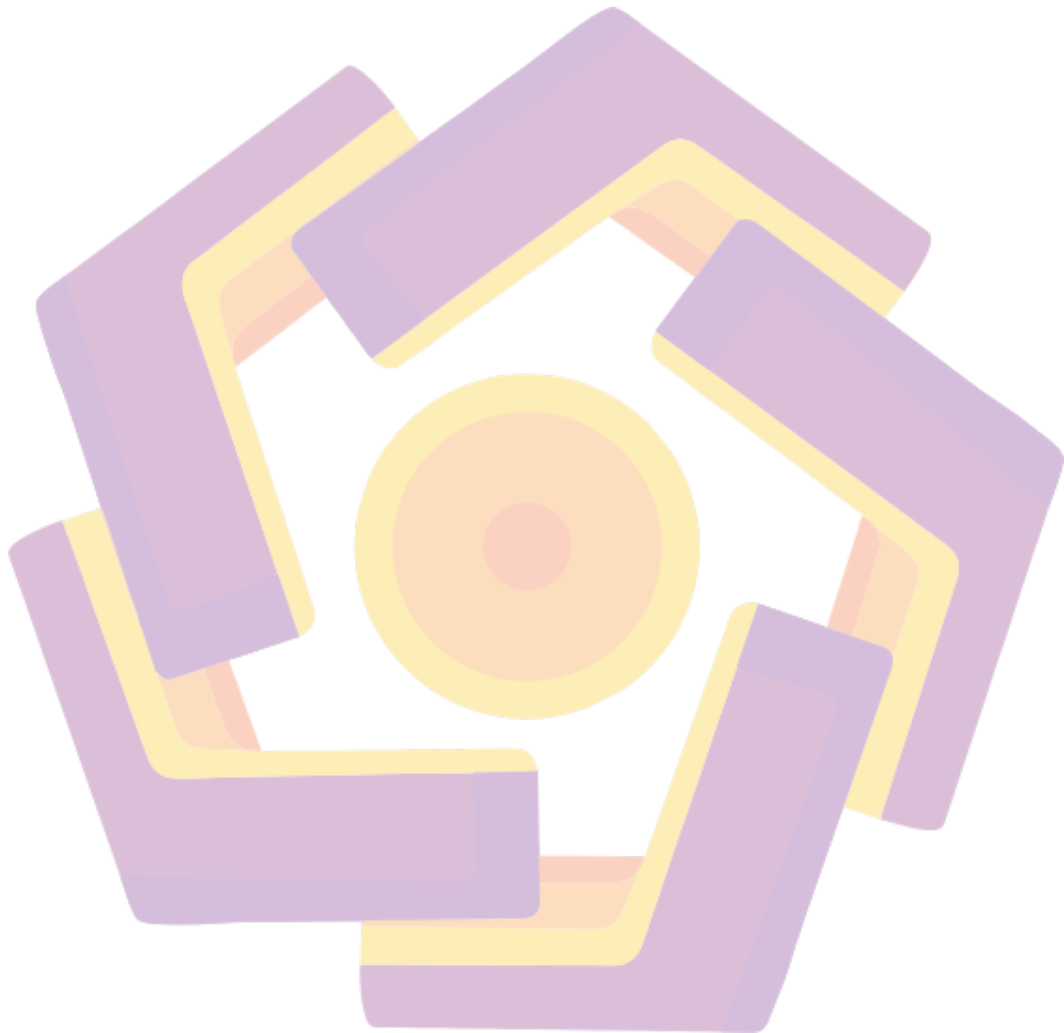
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xx
INTISARI	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Studi Literatur	7
2.2 Konsep Dasar Sistem	14
2.2.1 Pengertian Sistem.....	14

2.3	Konsep Dasar Informasi.....	14
2.3.1	Pengertian Informasi.....	14
2.3.2	Kualitas Informasi.....	15
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	15
2.4.1	Pengertian Sistem Informasi.....	15
2.4.2	Komponen Sistem Informasi.....	16
2.5	Pengertian Judul.....	18
2.5.1	Definisi Perancangan Sistem.....	18
2.5.2	Definisi Implementasi Sistem.....	19
2.5.3	Definisi Penjualan.....	19
2.6	Metode Analisis.....	19
2.7	Langkah - Langkah Perancangan Sistem.....	21
2.7.1	Bagan Alir (<i>Flow Chart</i>).....	21
2.7.2	UML (<i>Unified Modelling Language</i>).....	23
2.8	Basis Data.....	27
2.8.1	Sistem Basis Data.....	27
2.8.2	ERD.....	28
2.8.3	SQLite.....	29
2.9	Konsep Dasar Website.....	29
2.9.1	Pengertian Web.....	29
2.9.2	Pengertian Website.....	29
2.9.3	Pengertian World Wide Web (WWW).....	30
2.9.4	Komponen Penyusunan Web.....	30
2.9.5	Pengujian Sistem (<i>Usability Testing</i>).....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		39

3.1	Objek Penelitian	39
3.1.1	Sejarah Perusahaan	39
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	41
3.2	Alur Penelitian.....	43
3.3	Alat dan Bahan	45
3.3.1	Data Penelitian	45
3.3.2	Alat/Instrumen	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Analisis Masalah	47
4.1.1	Analisis Kinerja (<i>Performance Analysis</i>)	48
4.1.2	Analisis Informasi (<i>Information Analysis</i>).....	49
4.1.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy Analysis</i>).....	49
4.1.4	Analisis Pengendalian (<i>Control Analysis</i>)	50
4.1.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency Analysis</i>)	51
4.1.6	Analisis Pelayanan (<i>Service Analysis</i>).....	51
4.2	Analisis Kebutuhan Sistem	52
4.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	52
4.2.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	53
4.3	Perancangan Sistem.....	54
4.3.1	<i>Flowchart</i> Sistem	54
4.3.2	Perancangan UML (<i>Unified Modeling Language</i>)	56
<i>Class</i> Diagram merupakan kelas untuk merepresentasikan model data untuk suatu sistem dalam bentuk sederhana maupun kompleks, didalamnya dibentuk keterkaitan dengan logika antaranya. Berikut ini adalah kelas diagram yang ada dalam sistem penelitian ini.		78
4.4	Rancangan Basis Data	78

4.4.1	ERD.....	79
4.4.2	Relasi Antar Tabel	82
4.4.3	Struktur Tabel	83
4.4.4	Rancangan <i>Interface</i>	87
4.5	Implementasi Sistem	93
4.6	Tahap Implementasi Sistem	93
4.2.1	Pembuatan Database	93
4.2.2	Pembuatan Form dan Pemrograman.....	98
4.7	Testing	122
	Pengujian <i>White Box</i>	122
a.	Pengujian Halaman Register.....	124
b.	Pengujian Halaman Login	130
c.	Pengujian Halaman <i>Checkout</i>	134
d.	Pengujian Halaman <i>Users</i>	142
e.	Pengujian Halaman <i>Brands</i>	150
f.	Pengujian Halaman <i>Categories</i>	160
g.	Pengujian Halaman <i>Products</i>	170
	Pengujian yang dilakukan menggunakan metode <i>white box testing</i> pada halaman <i>products</i> setelah dilakukan tahapan implementasi sistem, berikut merupakan penerapan metode <i>white box testing</i>	170
h.	Pengujian Halaman <i>Orders</i>	184
	Pengujian yang dilakukan menggunakan metode <i>white box testing</i> pada halaman <i>orders</i> setelah dilakukan tahapan implementasi sistem, berikut merupakan penerapan metode <i>white box testing</i>	184
BAB V PENUTUP		201
5.1	Kesimpulan.....	201

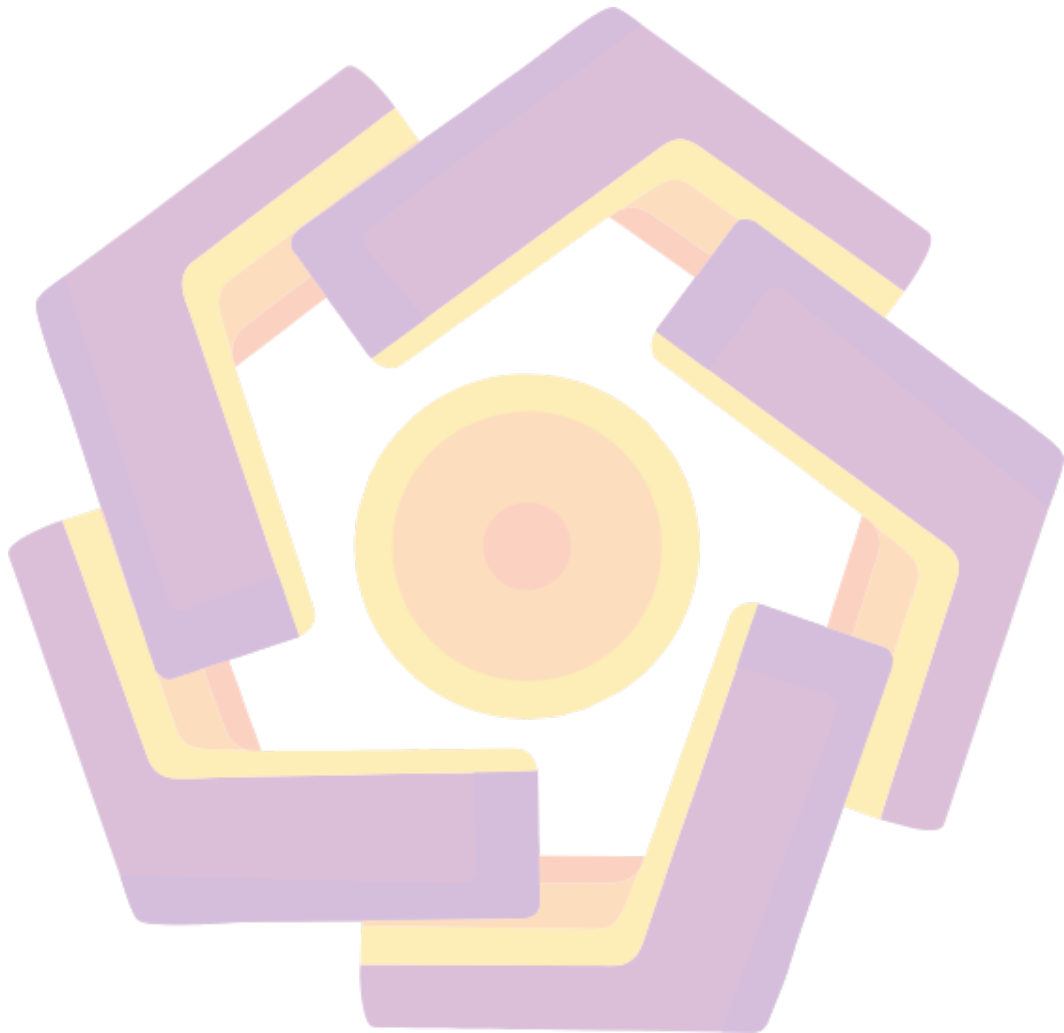
5.2	Saran.....	201
	REFERENSI	203
	LAMPIRAN.....	204



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Keaslian Penelitian	13
Tabel 4. 1 Analisis Kinerja	48
Tabel 4. 2 Analisis Informasi	49
Tabel 4. 3 Analisis Ekonomi.....	50
Tabel 4. 4 Analisis Pengendalian	51
Tabel 4. 5 Analisis Efisiensi.....	51
Tabel 4. 6 Analisis Pelayanan	52
Tabel 4. 7 Analisis Perangkat Keras	53
Tabel 4. 8 Analisis Perangkat Lunak	54
Tabel 4. 9 Tabel Users	84
Tabel 4. 10 Tabel Orders.....	84
Tabel 4. 11 Tabel Order Items.....	85
Tabel 4. 12 Tabel Products.....	85
Tabel 4. 13 Tabel Brands.....	86
Tabel 4. 14 Tabel Categories.....	86
Tabel 4. 15 Tabel Addresses.....	87
Tabel 4. 16 Code Register.....	124
Tabel 4. 17 Pengujian Black Box Halaman Register	128
Tabel 4. 18 Code Login.....	130
Tabel 4. 19 Pengujian Black Box Halaman Login	133
Tabel 4. 20 Code Checkout	134
Tabel 4. 21 Pengujian Black Box Halaman Checkout.....	141
Tabel 4. 22 Code Users	142
Tabel 4. 23 Pengujian Black Box Halaman Users.....	147
Tabel 4. 24 Code Brands	150
Tabel 4. 25 Pengujian Black Box Halaman Brands.....	157
Tabel 4. 26 Code Categories.....	160
Tabel 4. 27 Pengujian Black Box Halaman Category	167
Tabel 4. 28 Code Products.....	170
Tabel 4. 29 Pengujian Black Box Halaman Product	180

Tabel 4. 30 Code Orders.....	184
Tabel 4. 31 Pengujian Black Box Halaman Orders	196



DAFTAR GAMBAR

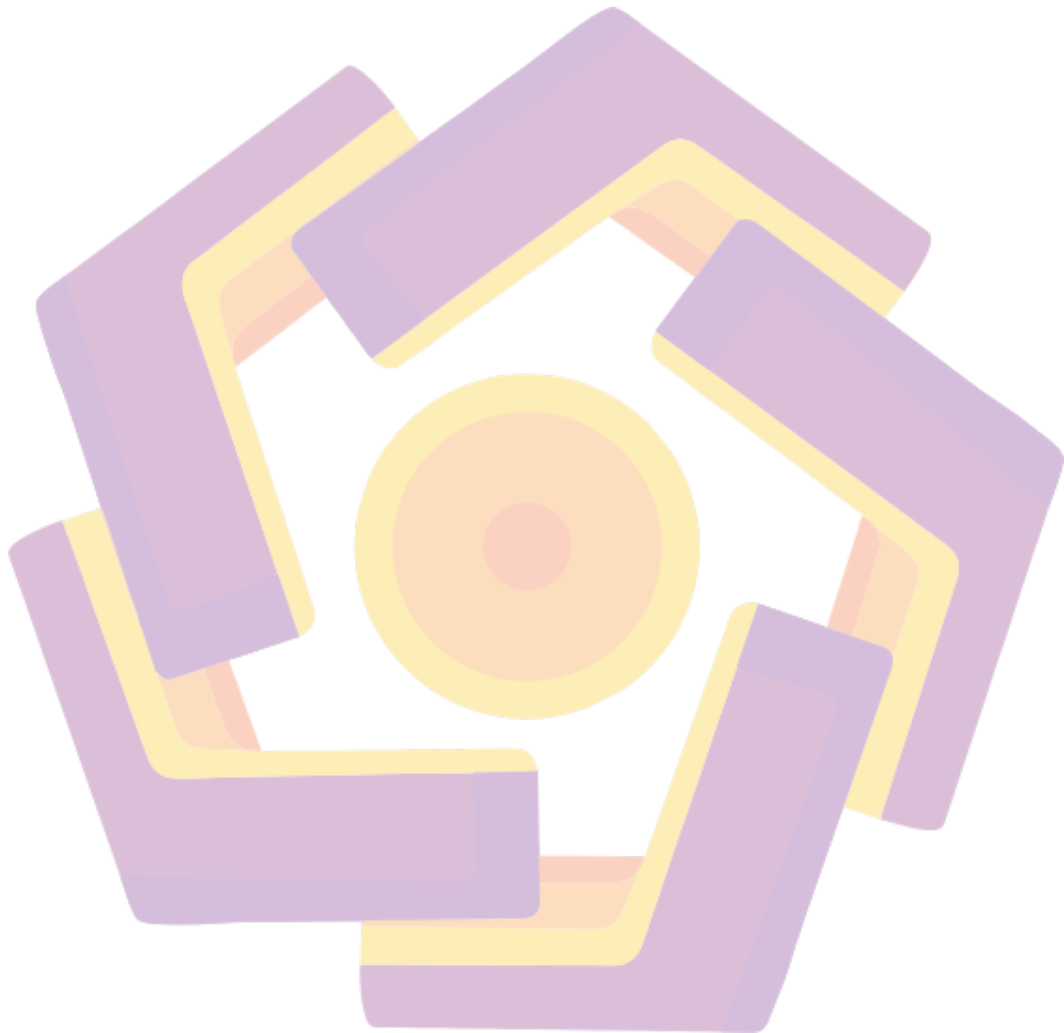
Gambar 2. 1 Blok Sistem Informasi yang berinteraksi.....	18
Gambar 2. 2 Simbol Diagram Alir (Flowchart)	23
Gambar 2. 3 Simbol Use Case Diagram.....	24
Gambar 2. 4 Simbol Activity Diagram	25
Gambar 2. 5 Simbol Sequence Diagram	26
Gambar 2. 6 Komponen Class Diagram	27
Gambar 2. 7 Simbol ERD (Entity Relationship Diagram).....	29
Gambar 2. 8 Interpretasi Cyclomatic Complexity.....	34
Gambar 2. 9 Simbol-simbol Flowchart.....	35
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Perusahaan	41
Gambar 3. 2 Alur Penelitian Waterfall.....	43
Gambar 4. 1 Flowchart Sistem	54
Gambar 4. 2 Usecase Diagram.....	56
Gambar 4. 3 Activity Diagram Login	57
Gambar 4. 4 Activity Diagram Register	58
Gambar 4. 5 Activity Diagram Add and Delete Cart	59
Gambar 4. 6 Activity Diagram Checkout	60
Gambar 4. 7 Activity Diagram Kelola Data User	61
Gambar 4. 8 Activity Diagram Kelola Data Brands.....	62
Gambar 4. 9 Activity Diagram Kelola Data Categories	63
Gambar 4. 10 Activity Diagram Kelola Data Product	64
Gambar 4. 11 Activity Diagram Kelola Orders	65
Gambar 4. 12 Sequence Diagram Login dan Register Customer	66
Gambar 4. 13 Sequence Diagram Login Admin	67
Gambar 4. 14 Sequence Diagram Add and Delete Cart.....	68
Gambar 4. 15 Sequence Diagram Checkout.....	68
Gambar 4. 16 Sequence Diagram Users	70
Gambar 4. 17 Sequence Diagram Brands.....	72
Gambar 4. 18 Sequence Diagram Categories	73

Gambar 4. 19 Sequence Diagram Products	75
Gambar 4. 20 Sequence Diagram Orders	77
Gambar 4. 21 Class Diagram	78
Gambar 4. 22 ERD (Entity Relationship Diagram)	79
Gambar 4. 23 ERD - Proses 1	79
Gambar 4. 24 ERD - Proses 2	80
Gambar 4. 25 ERD - Proses 3	80
Gambar 4. 26 ERD - Proses 4	81
Gambar 4. 27 ERD - Proses 5	81
Gambar 4. 28 ERD - Proses 6	82
Gambar 4. 29 Relasi Antar Tabel	83
Gambar 4. 30 Perancangan Tampilan Sign in Admin	87
Gambar 4. 31 Perancangan Tampilan Sign in Customer	88
Gambar 4. 32 Perancangan Tampilan Sign up Customer	88
Gambar 4. 33 Perancangan Tampilan Cart	89
Gambar 4. 34 Perancangan Tampilan Checkout	89
Gambar 4. 35 Perancangan Tampilan Dashboard User	90
Gambar 4. 36 Perancangan Tampilan Dashboard Admin	90
Gambar 4. 37 Perancangan Tampilan Kelola Data Users	91
Gambar 4. 38 Perancangan Tampilan Kelola Data Brands	91
Gambar 4. 39 Perancangan Tampilan Kelola Data Categories	92
Gambar 4. 40 Perancangan Tampilan Kelola Data Products	92
Gambar 4. 41 Perancangan Tampilan Kelola Data Orders	93
Gambar 4. 42 Tabel Database	94
Gambar 4. 43 Tabel Database Users	95
Gambar 4. 44 Tabel Database Orders	95
Gambar 4. 45 Tabel Database Order Items	96
Gambar 4. 46 Tabel Database Products	96
Gambar 4. 47 Tabel Database Brands	97
Gambar 4. 48 Tabel Database Categories	97
Gambar 4. 49 Tabel Database Addresses	98

Gambar 4. 50 Koneksi Database Pemrograman.....	98
Gambar 4. 51 Coding Program Sistem Login	100
Gambar 4. 52 Tampilan Program Sistem Login.....	100
Gambar 4. 53 Coding Program Sistem Register	102
Gambar 4. 54 Tampilan Program Sistem Register.....	102
Gambar 4. 55 Coding Program Sistem Checkout.....	105
Gambar 4. 56 Tampilan Program Sistem Checkout	105
Gambar 4. 57 Coding Program Sistem Kelola Data Users	108
Gambar 4. 58 Tampilan Program Sistem Kelola Data Users	108
Gambar 4. 59 Coding Program Sistem Kelola Data Brands	111
Gambar 4. 60 Tampilan Program Sistem Kelola Data Brands	111
Gambar 4. 61 Coding Program Sistem Kelola Data Categories.....	114
Gambar 4. 62 Tampilan Program Sistem Kelola Data Categories	114
Gambar 4. 63 Coding Program Sistem Kelola Data Products	117
Gambar 4. 64 Tampilan Program Sistem Kelola Data Products	117
Gambar 4. 65 Coding Program Sistem Kelola Data Orders.....	121
Gambar 4. 66 Tampilan Program Sistem Kelola Data Orders	122
Gambar 4. 67 Syntax Error	123
Gambar 4. 68 Run-time Error	123
Gambar 4. 69 Logical Error	124
Gambar 4. 70 Flowchart dan Flowgraph Register	127
Gambar 4. 71 Hasil Pengujian Halaman Register Path 1.....	129
Gambar 4. 72 Hasil Pengujian Halaman Register Path 2	129
Gambar 4. 73 Hasil Pengujian Halaman Register Path 3.....	130
Gambar 4. 74 Flowchart dan Flowgraph Login	132
Gambar 4. 75 Hasil Pengujian Halaman Login Path 1	133
Gambar 4. 76 Hasil Pengujian Halaman Login Path 2	134
Gambar 4. 77 Flowchart dan Flowgraph Checkout	140
Gambar 4. 78 Hasil Pengujian Halaman Checkout Path 1.....	141
Gambar 4. 79 Hasil Pengujian Halaman Checkout Path 2.....	142
Gambar 4. 80 Flowchart dan Flowgraph Users	146

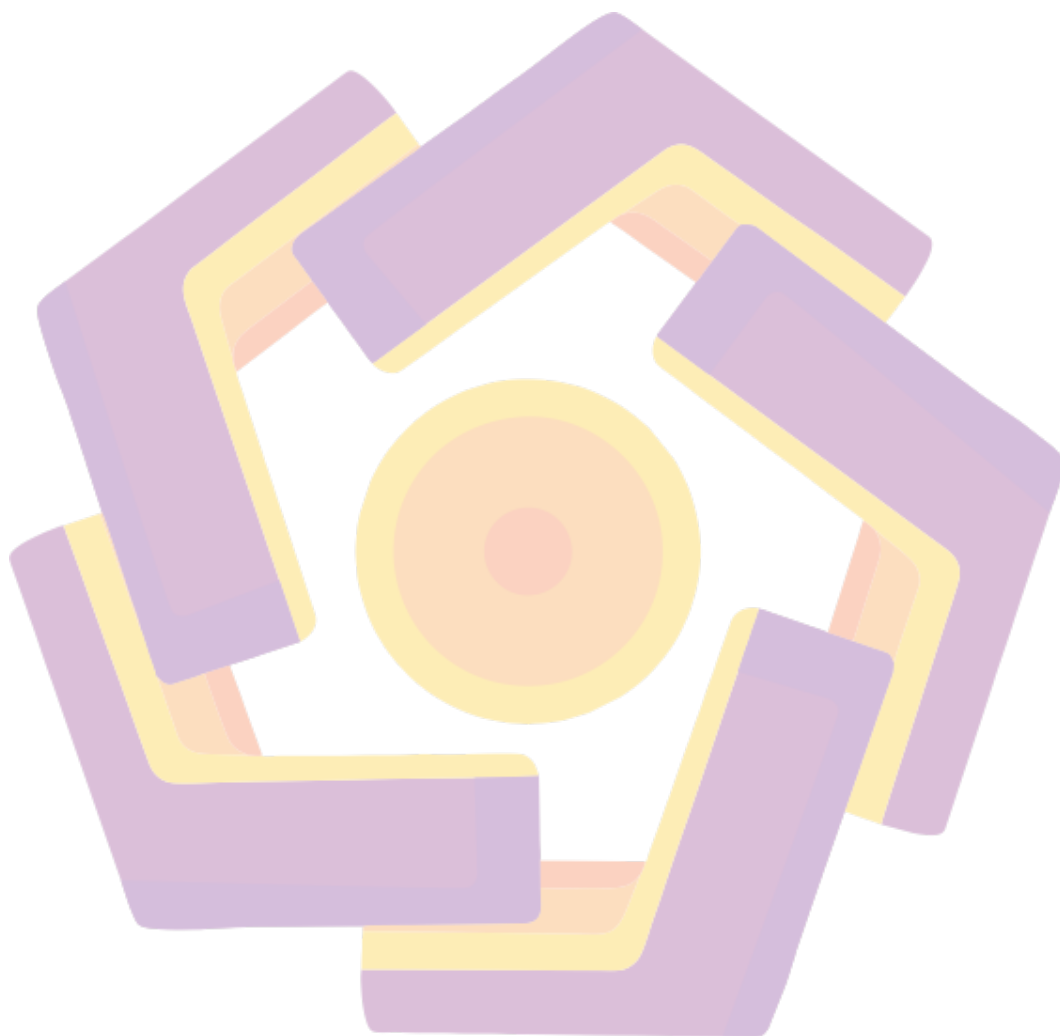
Gambar 4. 81 Hasil Pengujian Halaman Users Path 1.....	147
Gambar 4. 82 Hasil Pengujian Halaman Users Path 2.....	148
Gambar 4. 83 Hasil Pengujian Halaman Users Path 3.....	148
Gambar 4. 84 Hasil Pengujian Halaman Users Path 4.....	149
Gambar 4. 85 Hasil Pengujian Halaman Users Path 5.....	149
Gambar 4. 86 Hasil Pengujian Halaman Users Path 6.....	150
Gambar 4. 87 Flowchart dan Flowgraph Brands	156
Gambar 4. 88 Hasil Pengujian Halaman Brands Path 1.....	157
Gambar 4. 89 Hasil Pengujian Halaman Brands Path 2.....	158
Gambar 4. 90 Hasil Pengujian Halaman Brands Path 3.....	159
Gambar 4. 91 Hasil Pengujian Halaman Brands Path 4.....	159
Gambar 4. 92 Hasil Pengujian Halaman Brands Path 5.....	160
Gambar 4. 93 Flowchart dan Flowgraph Categories	166
Gambar 4. 94 Hasil Pengujian Halaman Categories Path 1.....	167
Gambar 4. 95 Hasil Pengujian Halaman Categories Path 2.....	168
Gambar 4. 96 Hasil Pengujian Halaman Categories Path 3.....	169
Gambar 4. 97 Hasil Pengujian Halaman Categories Path 4.....	169
Gambar 4. 98 Hasil Pengujian Halaman Categories Path 5.....	170
Gambar 4. 99 Flowchart dan Flowgraph Products	179
Gambar 4. 100 Hasil Pengujian Halaman Categories Path 1.....	180
Gambar 4. 101 Hasil Pengujian Halaman Categories Path 2.....	181
Gambar 4. 102 Hasil Pengujian Halaman Categories Path 3.....	181
Gambar 4. 103 Hasil Pengujian Halaman Categories Path 4.....	182
Gambar 4. 104 Hasil Pengujian Halaman Categories Path 5.....	183
Gambar 4. 105 Hasil Pengujian Halaman Categories Path 6.....	183
Gambar 4. 106 Flowchart dan Flowgraph Orders	195
Gambar 4. 107 Hasil Pengujian Halaman Orders Path 1.....	197
Gambar 4. 108 Hasil Pengujian Halaman Orders Path 2.....	197
Gambar 4. 109 Hasil Pengujian Halaman Orders Path 3.....	198
Gambar 4. 110 Hasil Pengujian Halaman Orders Path 4.....	199
Gambar 4. 111 Hasil Pengujian Halaman Orders Path 5.....	199

Gambar 4. 112 Hasil Pengujian Halaman Orders Path 6.....	200
---	------------



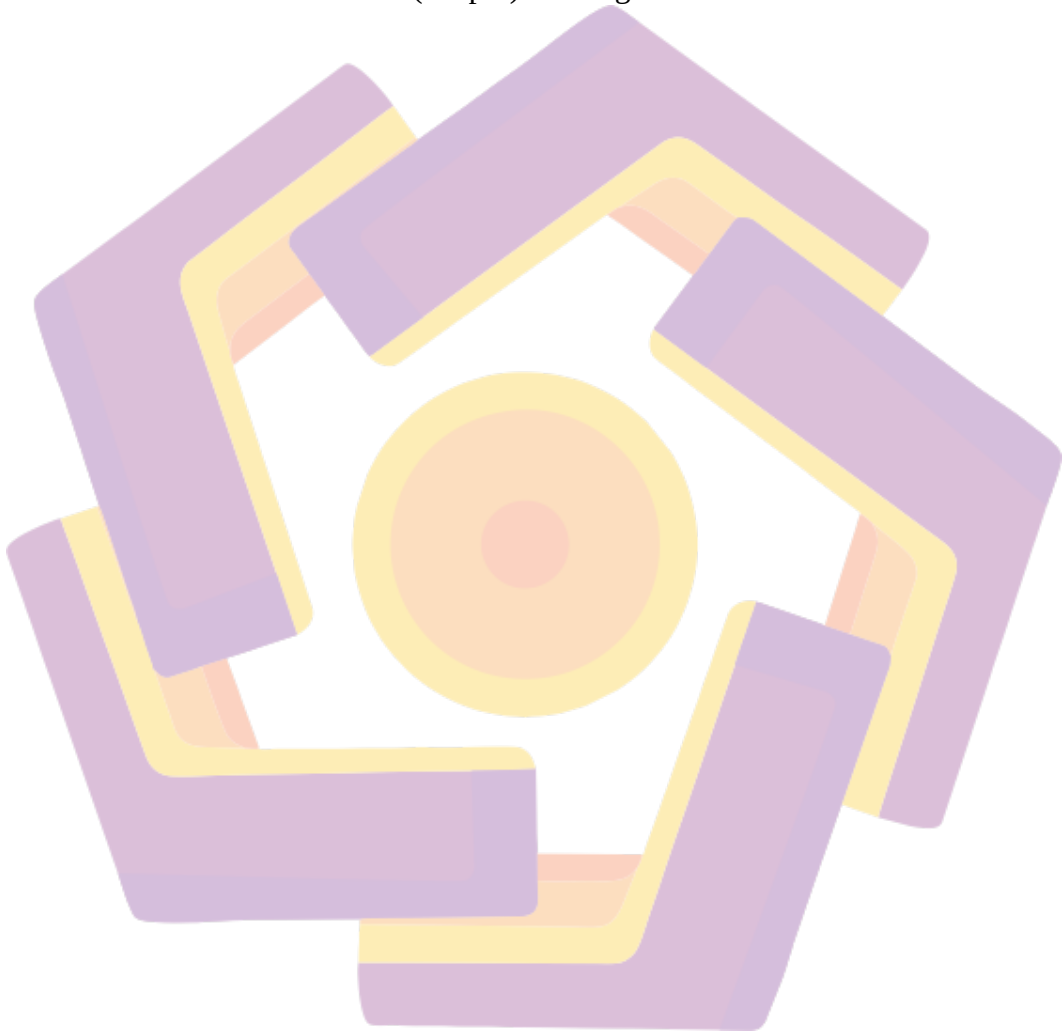
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil obyek Penelitian	10
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian	11



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

$V(G)$	Cyclomatic Complexity
E	Jumlah Edge (garis atau cabang) dalam grafik
N	Jumlah Node (simpul) dalam grafik



INTISARI

Perkembangan teknologi informasi memberikan peluang bagi pelaku bisnis untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasionalnya, termasuk di sektor perdagangan mebel ekspor. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem informasi penjualan mebel berbasis website pada perusahaan "Langgeng Jati" guna mendukung proses bisnis perusahaan secara lebih terstruktur, efisien, dan mudah diakses oleh pelanggan dari berbagai negara.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem menggunakan diagram *Unified Modeling Language* (UML), pengembangan sistem menggunakan framework berbasis web dengan *Laravel*, serta pengujian sistem menggunakan metode *Black Box* dan *White Box Testing*. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem informasi penjualan yang mencakup fitur katalog produk, manajemen pesanan serta manajemen pelanggan yang dapat diakses secara real-time oleh manajemen perusahaan.

Implementasi sistem ini memberikan beberapa manfaat, antara lain memperluas jangkauan pasar, meningkatkan kecepatan dan akurasi dalam pengolahan data penjualan, serta mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan. Uji coba yang dilakukan menunjukkan bahwa sistem ini dapat berfungsi sesuai dengan kebutuhan dan memberikan pengalaman pengguna yang baik. Dengan adanya sistem informasi ini, diharapkan perusahaan "Langgeng Jati" dapat meningkatkan daya saing di pasar dan memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan Mebel, Website, Ekspor, Langgeng Jati

ABSTRACT

The development of information technology provides opportunities for business actors to improve the efficiency and effectiveness of their operations, including in the export furniture trade sector. This study aims to design and implement a website-based furniture sales information system at the company "Langgeng Jati" to support the company's business processes in a more structured, efficient, and easily accessible way for customers from various countries.

The methods used in this study include system requirements analysis, system design using the Unified Modeling Language (UML) diagram, system development using a web-based framework with Laravel, and system testing using the Black Box and White Box Testing methods. The results of this study are a sales information system that includes product catalog features, order management and customer management that can be accessed in real-time by company management.

The implementation of this system provides several benefits, including expanding market reach, increasing speed and accuracy in processing sales data, and making it easier for customers to place orders. The trials conducted showed that this system can function according to needs and provide a good user experience. With this information system, it is hoped that the company "Langgeng Jati" can increase competitiveness in the market and provide better service to customers.

Keywords: Information System, Furniture Sales, Website, Export, Langgeng Jati.