

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Jasa rental merupakan praktik menyewakan atau meminjamkan barang atau properti kepada pihak lain untuk digunakan dalam jangka waktu tertentu. Ini melibatkan pembayaran biaya sewa atau biaya penggunaan tertentu dalam pertukaran untuk hak penggunaan sementara atas barang atau properti tersebut. Dalam konteks bisnis, rental sering digunakan untuk menyediakan akses sementara terhadap barang-barang yang mungkin mahal atau jarang digunakan oleh individu atau perusahaan, kemudian barang yang disewa tersebut akan dikembalikan sesuai dengan tenggat waktu dari transaksi yang telah dilakukan. Pemanfaatan internet saat ini tidak hanya dapat digunakan untuk komunikasi dan pencarian informasi, namun juga dapat digunakan untuk kegiatan perekonomian. Transaksi penyewaan barang atau yang biasa disebut rental, umumnya dilakukan secara langsung oleh customer, namun karena perkembangan zaman kini jasa rental sudah dapat dilakukan secara online.

Toko PISHO COSRENT adalah jasa rental online yang bergerak dibidang fashion khususnya costume sebuah karakter dari suatu anime atau game untuk para cosplayer yang ingin berpartisipasi sekaligus meramaikan event jepang atau community gathering. Toko ini sendiri menyediakan berbagai macam keperluan mulai baju dari karakter, aksesoris karakter, dan wig dari karakter itu sendiri. Untuk memiliki costume dari satu karakter saja seorang cosplayer membutuhkan biaya yang cukup besar untuk dapat memilikinya, maka dari itu umumnya para cosplayer akan lebih memilih untuk melakukan penyewaan dari pada membeli costume secara langsung, karena biaya yang dikeluarkan akan jauh lebih kecil. Dalam menjalankan proses bisnisnya, toko PISHO COSRENT menggunakan Instagram untuk menampilkan barang yang disewakan, kemudian setiap ada costume baru yang masuk, pihak toko akan membuat postingan baru untuk menyajikan informasi terkait barang tersebut, akan tetapi dikarenakan postingan yang dibuat oleh pihak

toko masih kurang informatif, hal tersebut menyebabkan pihak admin harus merespon setiap pertanyaan dari calon customer yang bertanya mengenai spesifikasi barang ingin mereka sewa, sekaligus memastikan barang yang dimaksud sedang siap disewakan atau tidak. Untuk pengiriman barang, admin toko juga harus melakukan pengecekan pada form yang telah diisi customer supaya dapat mengetahui alamat serta bukti transaksi yang telah dilakukan. Proses bisnis yang dilakukan saat ini menjadi keluhan tersendiri bagi pihak toko karena sering memakan banyak waktu dan tenaga dalam menjalankannya, maka dari pihak toko menginginkan suatu kemudahan agar dapat mempersingkat waktu kerjanya.

Fokus dari owner PISHO COSRENT saat ini adalah bagaimana cara mengefisiensi proses bisnisnya serta mempermudah calon customer dalam menyerap informasi terkait barang yang disewakan. Owner toko berencana untuk memanfaatkan media *website* untuk mengatasi masalah tersebut, namun objek dalam penelitian ini tidak memiliki sumber daya yang cukup untuk membangun sebuah sistem informasi berbasis *website* tersebut. Maka dari itu, owner dari toko PISHO COSRENT membutuhkan sebuah desain untuk tampilan user interface dari sisi admin dan customer. Untuk tampilan dari sisi admin, pihak toko menginginkan desain user interface yang mudah digunakan untuk menginputkan barang dan segala informasi mengenai spesifikasi barang yang nantinya akan ditampilkan, kemudian dapat melakukan pengelolaan pesanan dengan mudah, berikutnya untuk sisi customer pihak toko menginginkan tampilan katalog produk yang tersusun rapi dan informatif sehingga calon customer dapat menyerap informasi mengenai spesifikasi barang yang disewakan secara jelas, kemudian pada bagian proses transaksi untuk rental barang pihak toko menginginkan tampilan yang mempermudah customer ketika akan melakukan menginputkan data diri, alamat pengiriman dan bukti transfer. Penelitian ini bermaksud untuk membuat rancangan UI/UX pada sistem informasi tersebut.

Peneliti telah melakukan studi literatur jurnal untuk menemukan solusi untuk mengatasi masalah tersebut, yaitu menggunakan metode *User Centered Design* (UCD) sebagai acuan dalam perancangan UI dan *Frontend* dari *website*.

Metode ini melibatkan pengalaman user dalam penerapannya atau biasa disebut dengan *User Experience*, karena di dalamnya terdapat konsep yang berfokus pada objek, komunikasi, ruang, antarmuka, dan layanan untuk memastikan kebutuhan pengguna, hal ini dilakukan untuk pendekatan peningkatan sistem secara saling berhubungan yang memiliki special dan berfokus untuk mendirikan suatu sistem yang bermanfaat bagi pengguna [1]. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan tampilan user interface yang mudah digunakan oleh pihak toko dan customer sekaligus meningkatkan pengalaman mereka dalam mengakses Toko Rental Costume Online PISHO COSRENT.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

- 1) Bagaimana membuat rancangan desain UI/UX dan *Frontend* berbasis *website* pada Toko Rental Costume Online PISHO COSTRENT dengan menggunakan metode *User Centered Design*?
- 2) Berapa besar hasil *usability testing* yang didapat pada rancangan UI/UX dan *Frontend* dari toko Rental Costume Online PISHO COSRENT setelah diujikan kepada pengguna?

## 1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan tidak keluar dari pembahasannya, peneliti melakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

- 1) Dalam pelaksanaannya, penelitian ini akan menggunakan metode *User Centered Design* (UCD)
- 2) Fokus penelitian ini hanya merancang tampilan antarmuka pengguna dan *Frontend website* pada Toko Rental Costume Online PISHO COSRENT
- 3) Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui berapa besar hasil *usability testing* yang didapat dalam rancangan *prototype* UI/UX dan *Frontend* yang dibuat.

- 4) *Prototype* dan tampilan *Frontend* akan dibuat menggunakan figma dan Visual Studio Code dengan HTML, CSS dan Javascript
- 5) Hasil dari penelitian ini akan ditujukan untuk digunakan oleh 2 pengguna, yaitu pada owner toko PISHO COSRENT selaku admin yang akan mengelola produk pada toko dan customer yang akan melakukan penyewaan barang

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat desain User Interface dan front-end dengan metode *User Centered Design* sebagai acuan dalam melakukan analisis, supaya tampilan dari website Toko Rental Costume Online PISHO COSRENT dapat membantu pihak toko dalam mengelola dan memberikan informasi yang lengkap mengenai costume yang disewakan serta mempermudah customer dalam mengakses toko, menangkap informasi dan melakukan transaksi tanpa kesulitan.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian perancangan user interface dan front end website pada Toko Rental Costume Online PISHO COSRENT menggunakan metode *User Centered Design*, diharapkan nantinya :

- 1) Dapat membantu pihak toko dalam mengatasi masalah terkait mendisplay barang dan merespon para customer
- 2) Customer yang ingin melakukan penyewaan bisa mendapatkan informasi secara lengkap sebelum melakukan transaksi.
- 3) Rancangan yang dibuat dapat meninggalkan kesan baik serta menambah tingkat kepercayaan pada para customer, sehingga pasar yang dapat dijangkau oleh toko bisa menjadi lebih luas.
- 4) Memberikan kemudahan dan meningkatkan pengalaman pengguna dalam mengakses toko secara online dengan menampilkan antarmuka dan navigasi yang mudah dipahami.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika dalam penulisan skripsi yang memuat gambaran garis besar isi dari skripsi dari tiap-tiap bab, berikut penulisannya :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Di dalam bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah dalam penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan penelitian.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini memuat tinjauan pustaka, hasil penelitian serupa yang pernah dilakukan sebelumnya, laporan dari skripsi/tesis, serta teori-teori dan beberapa elemen unsur yang dibutuhkan untuk menunjang jalannya penelitian ini

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi mengenai penjelasan dari metode *User Centered Design*, objek penelitian, alur penelitian, hasil dari pengamatan dan pengumpulan data yang dibutuhkan dalam penelitian.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Di dalam bab ini akan menjelaskan mengenai bagaimana hasil dari perancangan dan implementasi dari metode *User Centered Design* sampai ke tahap *testing* aplikasi di objek penelitian.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab terakhir ini berisi kesimpulan dari penelitian dan saran yang dapat peneliti rangkum terkait berbagai hal dari implementasi metode *User Centered Design* sampai hasil dari pengujian yang dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian dimasa depan.