

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Setyabudi Sejahtera Group adalah perusahaan pelaksanaan konstruksi berbentuk perseroan terbatas yang berpengalaman dalam mengerjakan proyek konstruksi, pengadaan barang dan lainnya. Perusahaan ini berdiri sejak Februari 2021 yang beralamat di Sambiroto RT. 005 RW. 003, GG Durmo, Purwomartani, Kec. Kalasan, Kab. Sleman, D.I. Yogyakarta. PT. Setyabudi Sejahtera Group bergerak di bidang perdagangan umum, percetakan, perindustrian, meubelair, pemasok alat tulis kantor, alat kesehatan, komputer dan perlengkapannya, alat dan peralatan laboratorium, serta konstruksi dan pembangunan. Saat ini, PT. Setyabudi Sejahtera Group sangat membutuhkan sebuah media *online* yang dapat menyampaikan informasi mengenai profil perusahaan untuk memperkenalkan identitas perusahaan secara luas.

Media *online* dibutuhkan untuk memudahkan calon klien dalam mendapatkan informasi profil perusahaan dan layanan yang tersedia di PT. Setyabudi Sejahtera Group. Namun, penyampaian informasi terkait perusahaan ini sering terkendala karena kurangnya publikasi ke media *online*, sehingga masih sedikit yang mengetahui perusahaan tersebut. Disisi lain, pemasaran ataupun promosi yang dilakukan perusahaan ini masih dilakukan secara manual menggunakan penyebaran *company profile* berbentuk buku dan dibagikan saat klien berkunjung ke kantor PT. Setyabudi Sejahtera Group, tetapi tidak bisa dibagikan secara merata karena buku yang dicetak terbatas. Bahkan, perusahaan ini lebih sering mengandalkan *word of mouth* (WOM) daripada membagikan buku *company profile*, sehingga media cetak ini kurang efektif untuk dilakukan karena jangkauan publikasinya terbatas. Selain itu, perusahaan ini belum memiliki media sosial ataupun *website* khusus untuk memperkenalkan perusahaan tersebut secara media *online*, sehingga mengakibatkan proses pemasaran pada PT. Setyabudi Sejahtera Group menjadi kurang maksimal.

Dalam teknologi informasi, media *online* digunakan sebagai sarana menyampaikan berbagai macam bentuk informasi. Ada banyak media *online* yang dapat dimanfaatkan untuk menyampaikan informasi, salah satu diantaranya ialah *website*.

Untuk itu, *Website* berperan penting bagi sebuah bisnis yang ingin berkembang dan tetap bersaing di era digital saat ini. *Website* juga menjadi sarana yang sangat tepat dalam menyampaikan informasi, melakukan promosi dan memperkenalkan bisnis kepada masyarakat yang lebih luas. Akan tetapi, sebelum membuat sistem berbentuk *website* perlu dilakukan perancangan UI/UX terlebih dahulu sebagai landasan agar dapat membuat sistem yang baik dan membuktikan bahwa *website* dapat memberi pengalaman yang memuaskan bagi pengguna [1].

Sementara itu, untuk mendapatkan rancangan UI/UX yang baik, ada berbagai macam metode yang dapat digunakan dalam merancang UI/UX antara lain seperti *Design Thinking*, *User Centered Design (UCD)*, *Lean UX* dan lainnya. Masing-masing pendekatan tersebut memberikan pendapat dan tahapan yang berbeda dalam memahami kebutuhan pengguna [2]. Pada penelitian ini metode yang akan digunakan ialah *design thinking*. *Design Thinking* dipilih sebagai model perancangan UI/UX *website profile* PT. Setyabudi Sejahtera Group karena metode ini mendukung inovasi yang mengacu pada pengguna. Dengan harapan, menghasilkan pengalaman pengguna yang menarik dan mudah digunakan, serta memenuhi kebutuhan pengguna dengan baik. *Design Thinking* sendiri merupakan pendekatan yang terkenal dengan berfokus pada penciptaan solusi yang inovatif dan efektif. Selain itu, penerapan metode ini mampu menghasilkan cara baru untuk memahami dan meningkatkan pengalaman pengguna, sehingga dapat menciptakan solusi berkelanjutan yang berguna bagi pengguna dan bisnis [3]. Dengan fokus yang kuat pada pengguna, maka metode ini dirasa sangat cocok untuk merancang UI/UX.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan diatas, penelitian ini diharapkan bisa mengatasi permasalahan yang dialami oleh PT. Setyabudi Sejahtera Group. Untuk itu, peneliti tertarik untuk merancang suatu ide bisnis dalam bentuk rancangan UI/UX dan *Frontend* menggunakan *design thinking* dengan melakukan inovasi *website profile* agar membantu permasalahan yang ada. Tujuan dari penelitian ini ialah menciptakan sebuah *website* yang sesuai kebutuhan pengguna. Pada *website* ini akan berisi tentang informasi berkaitan dengan profil perusahaan dan layanan yang tersedia pada perusahaan tersebut. Dengan adanya *website* ini, pengguna dengan mudah menemukan informasi mengenai PT. Setyabudi Sejahtera Group. Dengan demikian, peneliti melakukan penelitian dengan

judul “Perancangan UI/UX *website profile* pada PT. Setyabudi Sejahtera Group menggunakan metode *design thinking*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu “Bagaimana merancang UI/UX *website profile* PT. Setyabudi Sejahtera Group menggunakan metode *design thinking*?”

1.3 Batasan Masalah

Adapun beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Objek penelitian ini adalah PT. Setyabudi Sejahtera Group
2. Perancangan hanya dari sisi tampilan *user* saja
3. Perancangan *user interface* (UI) dan *user experience* (UX) pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *design thinking*
4. Perancangan *prototype* dan *frontend* berbasis *website*
5. Pengujian rancangan dilakukan menggunakan penilaian berdasarkan metode *User Experience Questionnaire (UEQ)*.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah menghasilkan rancangan *ui/ux* dan *frontend website profile* sebagai media promosi PT. Setyabudi Sejahtera Group yang sesuai kebutuhan pengguna.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, membantu PT. Setyabudi Sejahtera Group dalam penyampaian informasi mengenai identitas perusahaan agar dapat menjangkau klien yang lebih luas.
2. Bagi pengguna, memudahkan pengguna dalam menggunakan *website* dan memperoleh informasi terkait PT. Setyabudi Sejahtera Group sesuai kebutuhan pengguna.
3. Bagi Peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi peneliti selanjutnya mengenai perancangan UI/UX dengan topik yang sama.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi terdapat rancangan sistematika penulisan, pembahasan terdiri dari beberapa penelitian, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berkaitan dengan gambaran umum dari permasalahan yang akan dibahas, antara lain berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan teori-teori yang akan digunakan. Pada tinjauan pustaka terdiri dari studi literatur dan dasar teori yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tinjauan umum terkait objek penelitian, alur penelitian, alat dan bahan dalam proses perancangan mengenai sistem.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan implementasi dan pembahasan tentang tahapan perancangan ui/ux dan *frontend website profile*, hingga pengujian desain *prototype*.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran akhir dari penelitian yang peneliti rangkum selama proses penelitian dan dapat disempurnakan oleh peneliti yang akan datang.