

BAB IV KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa, dapat disimpulkan bahwa :

1. Efektivitas strategi digital marketing yang diterapkan oleh CV. Alvael Anugerah Group dalam meningkatkan jumlah pelanggan dengan penggunaan strategi digital marketing Facebook Ads, telah terbukti efektif dalam meningkatkan jumlah pelanggan.
2. Peningkatan jumlah pelanggan yang cukup signifikan berasal dari penerapan metode Boost Ads pada platform Facebook. Selain itu, Pelanggan/klien merasa lebih terlayani dengan adanya saluran komunikasi yang cepat dan efisien.
3. Dengan penerapan strategi ini, banyak sekali Pelanggan baru diluar dari jangkauan target, sehingga penerapan teknologi ini telah memberikan dampak positif dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

4.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk perusahaan adalah:

1. Mengoptimalkan Penggunaan Media Sosial Selain Facebook, perusahaan juga dapat mempertimbangkan untuk menggunakan platform lain seperti Instagram atau Google Ads untuk sarana promosi dan memperluas jangkauan pasar.
2. Melakukan analisis data secara berkala untuk memahami perilaku pelanggan dan menyesuaikan strategi pemasaran dengan kebutuhan pasar.
3. Terus berinovasi dalam memberikan pelayanan yang lebih baik, terutama dalam komunikasi dengan pelanggan melalui saluran digital.