

**EFEKTIVITAS STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN: KASUS CV.
ALVAEL ANUGERAH GROUP**

SKRIPSI NON REGULER - ENTREPRENEUR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

MARCEL ELLYANSON ADAM

20.61.0193

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**EFEKTIVITAS STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN: KASUS CV.
ALVAEL ANUGERAH GROUP**

SKRIPSI NON REGULER - ENTREPRENEUR

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

MARCEL ELLYANSON ADAM

20.61.0193

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN: KASUS CV. ALVAEL
ANGERAH GROUP**

yang disusun dan diajukan oleh

Marcel Ellyanson adam

20.61.0193

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Februari 2025

Dosen Pembimbing,


Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom
NIK. 190302276

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN: KASUS CV. ALVAEL
ANGERAH GROUP**

yang disusun dan diajukan oleh

Marcel Ellyanson Adam

20.61.0193

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Februari 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Theopilus Bayu Sasongko, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302375

Nuri Cahyono, M.Kom
NIK. 190302278

Ferian Fauzi Abdulloh, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302276

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Februari 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Marcel Ellyanson Adam
NIM : 20.61.0193

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Efektivitas Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan: Kasus CV. Alvael Anugerah Group

Dosen Pembimbing : Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 Februari 2025

Yang Menyatakan,



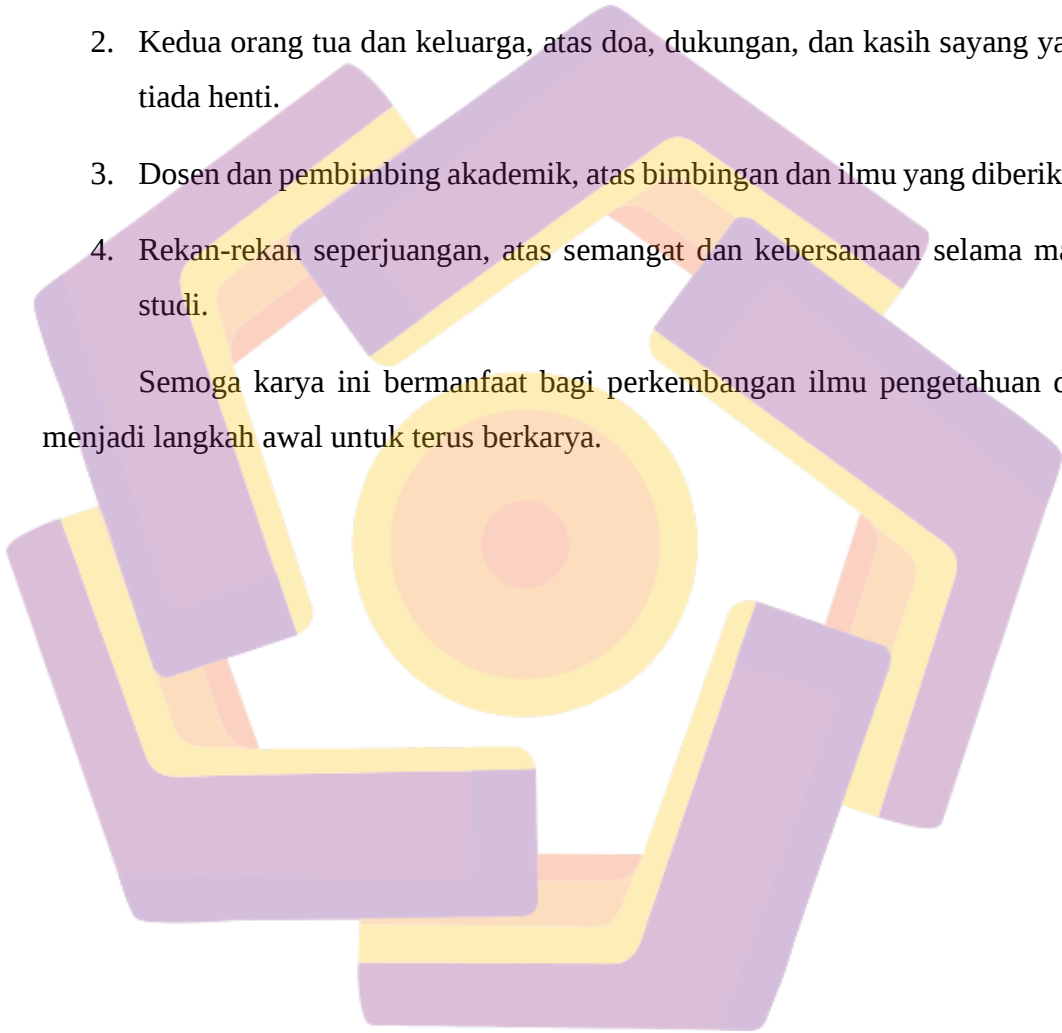
Marcel Ellyanson Adam

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Almamater tercinta, Universitas Amikom Yogyakarta, sebagai wadah ilmu dan pengembangan diri.
2. Kedua orang tua dan keluarga, atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti.
3. Dosen dan pembimbing akademik, atas bimbingan dan ilmu yang diberikan.
4. Rekan-rekan seperjuangan, atas semangat dan kebersamaan selama masa studi.

Semoga karya ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan menjadi langkah awal untuk terus berkarya.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Efektivitas Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan: Kasus CV. Alvael Anugerah Group* dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada S1-Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya mendapat banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan rasa syukur, saya ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menempuh pendidikan tinggi di universitas ini.
2. Arif Akbarul Huda, S.Si.,M.Eng. selaku Sekretaris Prodi Informatika, yang telah memberikan arahan selama perkuliahan dan penyusunan Laporan Rekomendasi skripsi ini.
3. Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ayah dan adik saya yang selalu memberikan doa, dukungan moral, serta materi yang tidak ternilai harganya.
5. Rekan-rekan mahasiswa serta semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi sumbangan kecil bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

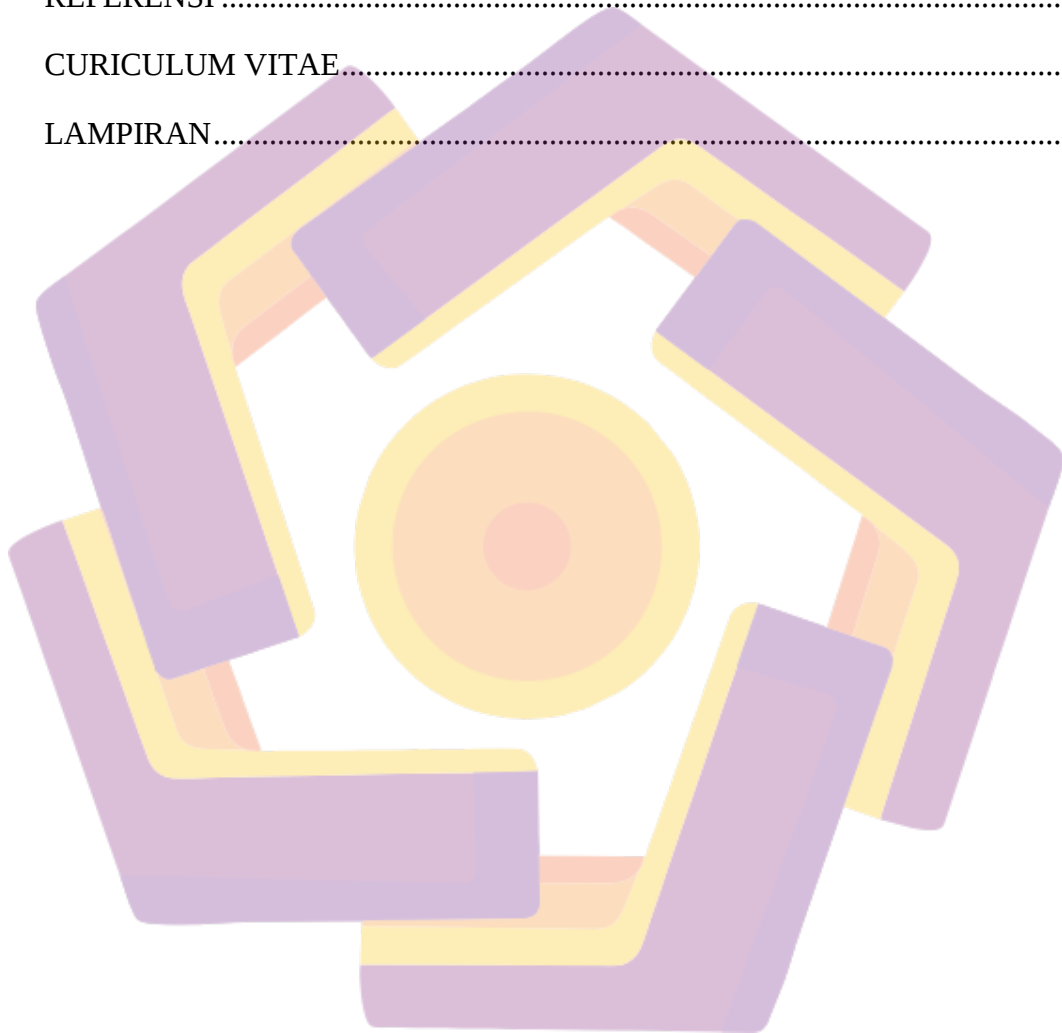
Yogyakarta, 19 Februari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
DAFTAR ISTILAH	XII
<i>INTISARI</i>	XIV
<i>ABSTRACT</i>	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
BAB II TEORI DAN ANALISIS	3
2.1 Teori.....	3
2.2 Analisis	4
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	6
3.1 Implementasi.....	6

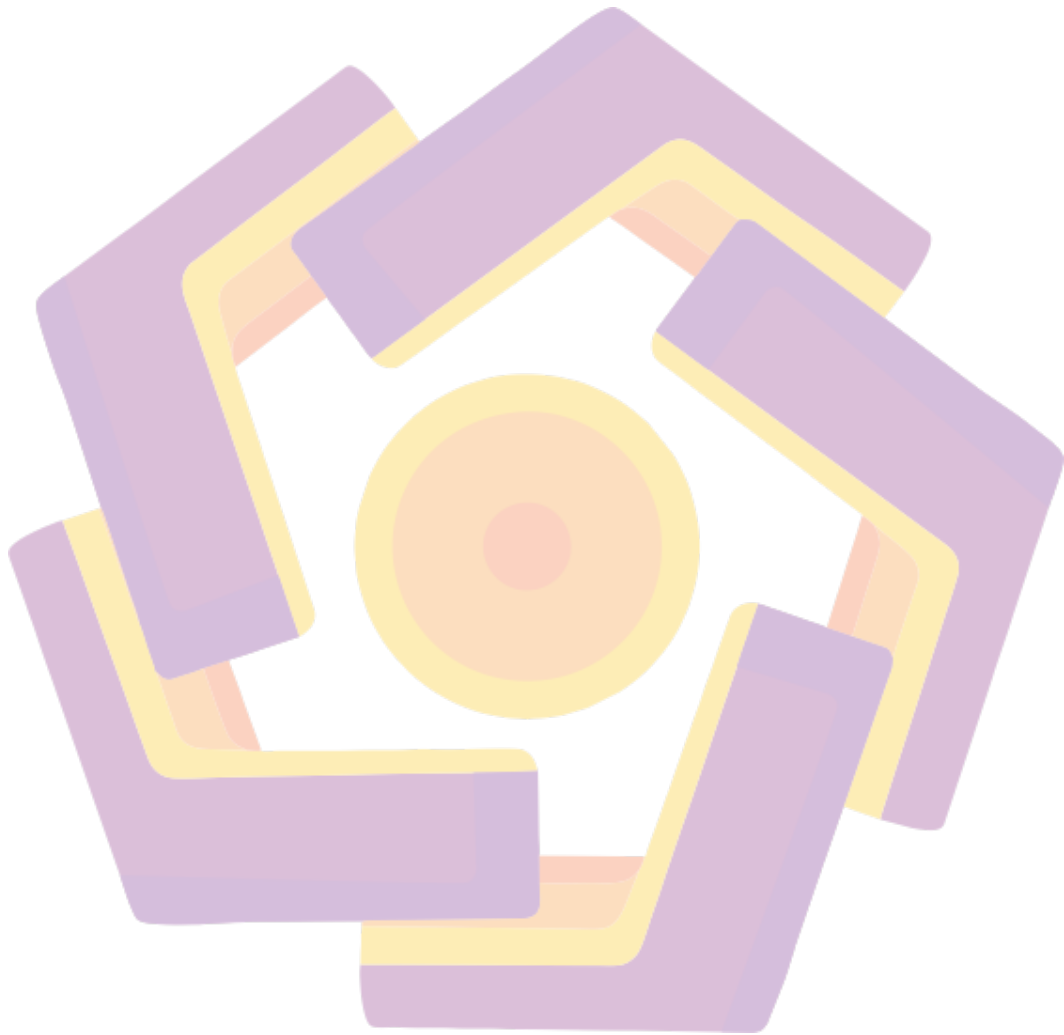
3.2	Evaluasi.....	12
BAB IV KESIMPULAN		14
4.1	Kesimpulan	14
4.2	Saran	14
REFERENSI		15
CURICULUM VITAE.....		17
LAMPIRAN.....		18



DAFTAR TABEL

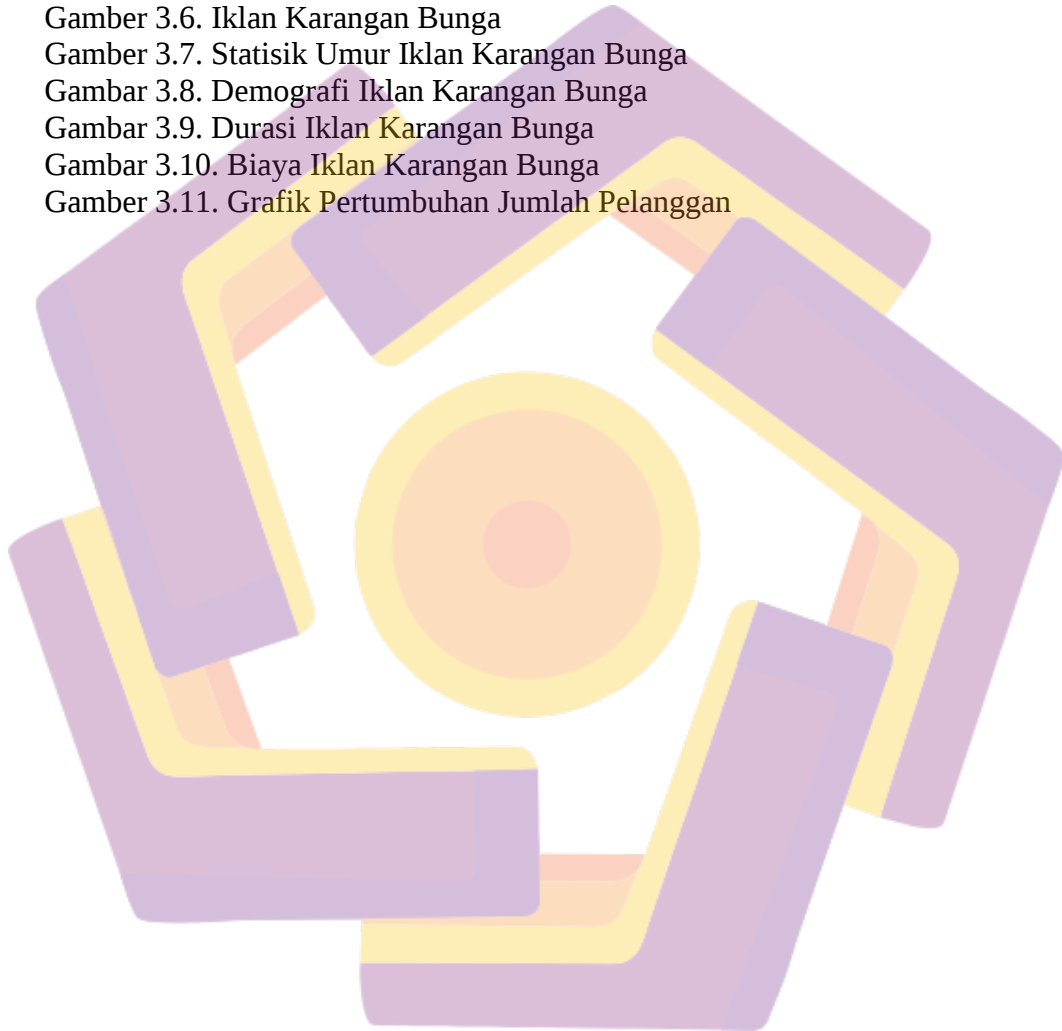
Tabel 3.5. Tabel Pertumbuhan Jumlah Pelanggan

12



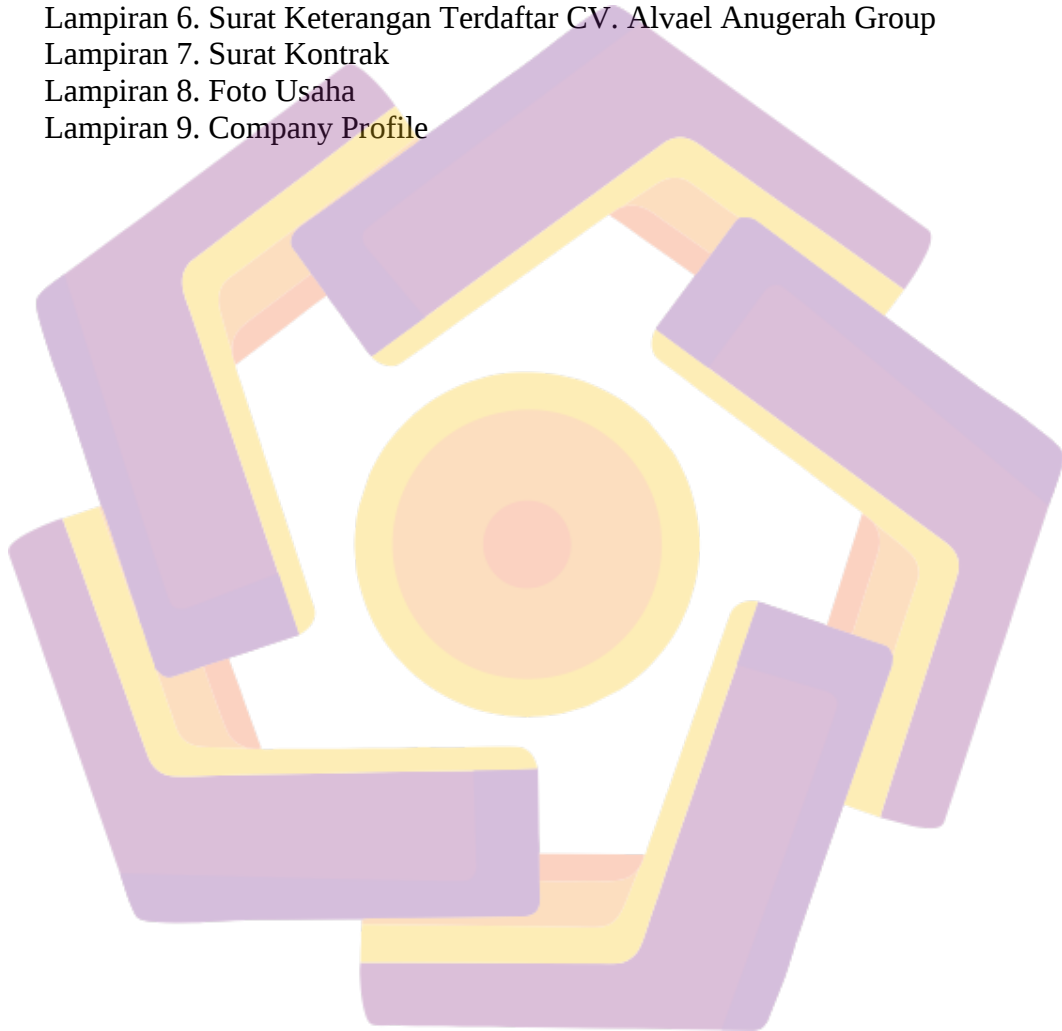
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Iklan Penyewaan Tenda, Kursi, dan Meja	7
Gambar 3.2. Statistik Umur Iklan Penyewaan Tenda, Kursi, dan Meja	7
Gambar 3.3. Demografi Iklan Penyewaan Tenda, Kursi, Meja	8
Gambar 3.4. Durasi Iklan Penyewaan Tenda, Kursi, Meja	8
Gambar 3.5. Biaya Iklan Penyewaan Tenda, Kursi, Meja	8
Gambar 3.6. Iklan Karangan Bunga	9
Gambar 3.7. Statistik Umur Iklan Karangan Bunga	10
Gambar 3.8. Demografi Iklan Karangan Bunga	10
Gambar 3.9. Durasi Iklan Karangan Bunga	11
Gambar 3.10. Biaya Iklan Karangan Bunga	11
Gambar 3.11. Grafik Pertumbuhan Jumlah Pelanggan	13



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Akta CV. ALVAEL ANUGERAH GROUP	18
Lampiran 2. Statistik Umur Iklan Penyewaan Tenda, Kursi, dan Meja	37
Lampiran 3. NIB Sebelum Perubahan	39
Lampiran 4. NIB Setelah Perubahan	40
Lampiran 5. NPWP CV	42
Lampiran 6. Surat Keterangan Terdaftar CV. Alvael Anugerah Group	44
Lampiran 7. Surat Kontrak	45
Lampiran 8. Foto Usaha	52
Lampiran 9. Company Profile	56



DAFTAR ISTILAH



Digital Marketing	Pemasaran yang dilakukan secara online melalui berbagai platform digital untuk mempromosikan produk atau jasa.
Platform	Sistem atau fondasi yang menyediakan lingkungan dan infrastruktur bagi pengembangan dan pelaksanaan aplikasi, layanan, atau produk tertentu.
Facebook	Platform media sosial yang digunakan untuk berinteraksi, berbagi konten, serta sebagai sarana pemasaran bisnis.
Whatsapp	Aplikasi pesan instan untuk komunikasi pribadi dan bisnis, yang memungkinkan pengiriman pesan, panggilan, dan berbagi media.
Facebook Ads	Layanan iklan berbayar dari Facebook untuk mempromosikan bisnis kepada audiens yang ditargetkan.
Boost Ads	Fitur iklan di Facebook yang mempercepat dan memperluas jangkauan postingan agar dilihat lebih banyak orang.
Awareness	Tujuan pemasaran untuk meningkatkan kesadaran atau pengenalan terhadap merek, produk, atau layanan.
Call & Message	Tujuan iklan agar audiens langsung menghubungi bisnis melalui telepon atau pesan.
Audiens	adalah kelompok orang yang menjadi sasaran iklan atau konten, dipilih berdasarkan demografi, minat, dan perilaku.
Targeting	Proses menentukan spesifikasi audiens berdasarkan demografi, minat, dan perilaku untuk menampilkan iklan.
Engagement	Interaksi audiens dengan konten.

Conversion

Perubahan dari pengunjung menjadi pelanggan atau prospek yang melakukan tindakan sesuai tujuan bisnis, seperti pembelian.



INTISARI

CV. Alvael Anugerah Group, yang dulunya dikenal sebagai Alvael Florist, telah beroperasi di Kabupaten Kapuas, Kalimantan Tengah, sejak tahun 2004. Awalnya, perusahaan ini menyediakan layanan penyewaan tenda dan perlengkapan pesta, dengan fokus pada pelanggan lokal. Seiring berjalannya waktu, CV. Alvael Anugerah Group menyadari pentingnya beradaptasi dengan perkembangan teknologi untuk tetap bersaing di industri yang semakin kompetitif. Dengan memanfaatkan media sosial dan platform komunikasi, perusahaan berhasil menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan. Melalui strategi pemasaran digital yang terintegrasi, pertumbuhan jumlah pelanggan menjadi signifikan, terutama setelah penerapan metode iklan online.

Selain itu, kehadiran saluran komunikasi yang efisien meningkatkan kepuasan pelanggan, yang berujung pada loyalitas yang lebih tinggi. Transformasi ini juga memungkinkan perusahaan untuk memperluas kapasitas operasional dengan menambah gudang baru. Dengan komitmen untuk terus berinovasi, CV. Alvael Anugerah Group bertekad untuk memperluas jangkauan bisnis dan menjadi pemimpin dalam sektor penyewaan perlengkapan acara di wilayah yang lebih luas.

Kata kunci: Iklan Meta, Halaman Facebook, Pendorong Iklan, Kesaradan, Pesan dan Panggilan

ABSTRACT

CV. Alvael Anugerah Group, formerly known as Alvael Florist, has been operating in Kapuas Regency, Central Kalimantan, since 2004. Initially, the company provided tent and party equipment rental services, focusing on local customers. Over time, CV. Alvael Anugerah Group realized the importance of adapting to technological developments to stay competitive in an increasingly competitive industry. By utilizing social media and communication platforms, the company managed to reach a wider audience and increase interaction with customers. Through an integrated digital marketing strategy, the growth in the number of clients has been significant, especially after the implementation of online advertising methods.

In addition, the presence of efficient communication channels increased customer satisfaction, leading to higher loyalty. The transformation also enabled the company to expand its operational capacity by adding a new warehouse. With a commitment to continuous innovation, CV. Alvael Anugerah Group is determined to expand its business reach and become a leader in the event equipment rental sector in the wider region.

Keyword: Meta Ads, Facebook Page, Boost Ads, Awareness, Call & Message