BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil dari penelitian ini adalah metode MDLC dapat diterapkan pada video animasi *motion graphic*, dan menghasilkan video animasi yang berdurasi 1 menit 10 detik dengan format file mp4
2. Hasil dari *insight* tiktok, total views sebanyak 8.905 dengan jumlah *like* sebanyak 692, *comments* 4, *share* 16, dan *save* 35. Dan hasil *insight* Instagram, total views sebanyak 1.148 dengan jumlah *like* sebanyak 17, *comment* 6, *share* 0, dan *save* 6
3. Dari kedua platform tersebut tiktok lebih banyak menjangkau audiens lebih luas dengan lebih diperkuat pada *hook* 3 detik pertama, sedangkan Instagram hanya menjangkau audiens sesuai dengan anggaran *ads*.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penelitian ini, penulis merangkum beberapa saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.

1. Tentukan gaya animasi sesuai dengan tren saat ini, dan buat sesuai dengan konsep yang matang, agar informasi yang disampaikan sesuai dengan target audiens
2. Perhatikan *community guidelines* setiap platform media sosial, karena setiap sosial media berbeda *community guidelines* nya
3. Sesuaikan format dan resolusi agar konten terlihat optimal di berbagai perangkat
4. Jika ingin menggunakan platform tiktok dan Instagram, gunakan *hook* 3 detik awal yang menarik, seperti visual yang menarik, pertanyaan yang provokatif, atau teks yang bold yang menonjolkan manfaat dari konten tersebut