

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Makeup artist adalah seniman profesional yang mengkhususkan diri dalam merias wajah untuk mengubah atau meningkatkan penampilan seseorang. Meskipun sering disamakan dengan ahli kecantikan, penata rias lebih berfokus pada riasan dan biasanya tidak menawarkan layanan lain seperti perawatan rambut ataupun kuku. Saat ini, banyak jasa makeup artist yang tersedia namun kurangnya informasi yang jelas mengenai lokasi dan kontak menyulitkan masyarakat untuk menemukannya.[1]. Perkembangan teknologi digital juga telah mengubah cara konsumen dalam mencari dan memesan jasa makeup artist. *Website* menjadi platform penting bagi para makeup artist untuk menampilkan portfolio, menawarkan layanan, dan berbagi interaksi dengan calon klien[2].

Adapun tempat yang sudah ditentukan untuk dilakukannya penelitian ini yaitu Hawa Mustika Makeup, sebuah layanan makeup artist yang berlokasi di pusat kota Bogor. Hawa Mustika Makeup saat ini mulai digemari dan dikenal setelah mendapatkan juara 3 di kompetisi Makeup Artis Nasional yang diselenggarakan oleh Universitas Dian Nuswantoro di Semarang pada februari 2024 lalu. Hawa Mustika Makeup menawarkan berbagai layanan mulai dari regular makeup, wedding makeup, dan paket wedding makeup yang termasuk didalamnya busana pernikahan. Walaupun sudah cukup digemari oleh pelanggan, masih ada tantangan yang harus dihadapi oleh Hawa Mustika Makeup yaitu dalam memperluas jangkauan pasarnya melalui platform digital.

Dengan semakin tingginya persaingan yang ada di industri kecantikan dan meningkatnya ketergantungan pada teknologi digital, Hawa Mustika Makeup perlu menyediakan *website* yang tidak hanya informatif tetapi juga *user-friendly* dan menarik secara visual, maka penelitian dalam perancangan *user interface* dan *user experience website* layanan makeup artist sangat dibutuhkan untuk memastikan

platform digital ini dapat memenuhi kebutuhan dari pengguna secara optimal dalam mengenal lebih baik Hawa Mustika Makeup[5].

Melalui penelitian ini, peneliti dapat mengidentifikasi masalah yang sering dihadapi pengguna, seperti navigasi yang rumit dan informasi yang tidak terstruktur dengan baik. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengumpulkan respon langsung dari pengguna agar dapat merancang solusi yang lebih efektif. Dengan pendekatan *Design Thinking*, penelitian ini akan melibatkan tahap-tahap seperti memahami kebutuhan pengguna (*empathise*), mengidentifikasi masalah (*define*), menghasilkan ide-ide kreatif (*ideate*), membuat purwarupa (*prototype*), dan menguji solusi dengan pengguna (*testing*)[6].

Berdasarkan uraian diatas maka penelitian ini bertujuan untuk memperbaiki kualitas layanan di Hawa Mustika Makeup agar pelanggan bisa mendapatkan pengalaman yang lebih baik saat mencari dan memesan layanan makeup artist, serta bagi perancang sebagai panduan dalam merancang *user interface* dan *user experience website* layanan makeup artist yang efektif dan efisien.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang permasalahan diatas, maka dapat dirumuskan masalah seperti berikut "Bagaimana merancang *user interface* dan *prototype* untuk Website Hawa Mustika Makeup?".

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Menghasilkan rancangan desain *user interface* dan *prototype* untuk website Hawa Mustika Makeup.

## **1.4. Batasan Masalah**

1. Berfokus pada desain *website* untuk platform *desktop* dan tidak akan mencakup pengembangan aplikasi mobile atau platform lain diluar *website*
2. Desain UI dan purwarupa hanya mencakup fitur utama seperti halaman beranda, layanan, portofolio, kontak, dan sistem booking.
3. Purwarupa yang dirancang terbatas pada *high-fidelity* purwarupa.

4. Referensi Visual dan Gaya Desain mengacu pada gaya desain makeup dan kecantikan.

### 1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dalam perancangan Ui/UX *website* Hawa Mustika Makeup ini adalah sebagai berikut :

1. Menghasilkan desain antarmuka *website* Hawa Mustika Makeup yang optimal dan efisien dengan mempertimbangkan kebutuhan pengguna akhir.
2. Menghasilkan desain antar muka yang dapat meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan.
3. Desain antar muka *website* yang lebih efektif dan efisien akan meningkatkan kepercayaan pelanggan dalam mengenal Hawa Mustika Makeup.

