

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam Pembuatan Video Iklan Arteasant Menggunakan Teknik Motion Grafik. Maka secara garis besar penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

Dengan dibuatnya video iklan ini yang dikemas dengan menggabungkan liveshoot dan motion grafik ini membantu memvisualkan tentang proses pembuatan teh arteasan, penyeduhan teh, dan menampilkan visual berupa varian produk yang dapat membantu mengiklankan produk tersebut.

5.2 Saran

Pembuatan video iklan arteasant menggunakan teknik motion grafik ini masih mempunyai beberapa kekurangan. Untuk itu beberapa hal yang perlu di perhatikan dalam pembuatan video motion grafik ini adalah :

1. lakukan proses pra produksi yang baik supaya ketika melakukan proses produksi dapat berjalan dengan baik. Karena pada saat pengerjaan tahap pra produksi dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya.
2. Bagian pencahayaan yang dilakukan pada proses pengambilan liveshoot itu kurang terang dan harus ditambahkan lighting lagi.
3. Pemilihan ide cerita harus lebih luas dan kreatif. Gambaran yang akan dilakukan juga harus tepat guna untuk mempermudah pesan atau pemahaman dari video iklan tersebut.