

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN ARTEASANT
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHICS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknologi Informasi



disusun oleh

MOCH TAUFIK ISMAIL

20.82.1042

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

PEMBUATAN VIDEO IKLAN ARTEASANT MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHICS

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknologi Informasi



disusun oleh

MOCH TAUFIK ISMAIL

20.82.1042

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN ARTEASANT MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHICS

yang disusun dan diajukan oleh

MOCH TAUFIK ISMAIL

20.82.1042

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Haryoko, S.kom, M.Cs
NIK. 190302286

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN ARTEASANT MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHICS

yang disusun dan diajukan oleh

MOCH TAUFIK ISMAIL

20.82.1042

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Februari 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302164

Rizky, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302311

Harvoko, S.Kom., M.Cs.
NIK. 190302286



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Februari 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Moch Taufik Ismail
NIM : 20.82.1042

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Video Ikan Arteasant Menggunakan Teknik Motion Graphics

Dosen Pembimbing : Haryoko, S.Kom, M.Cs

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 Februari 2025

Yang Menyatakan,



Moch Taufik Ismail

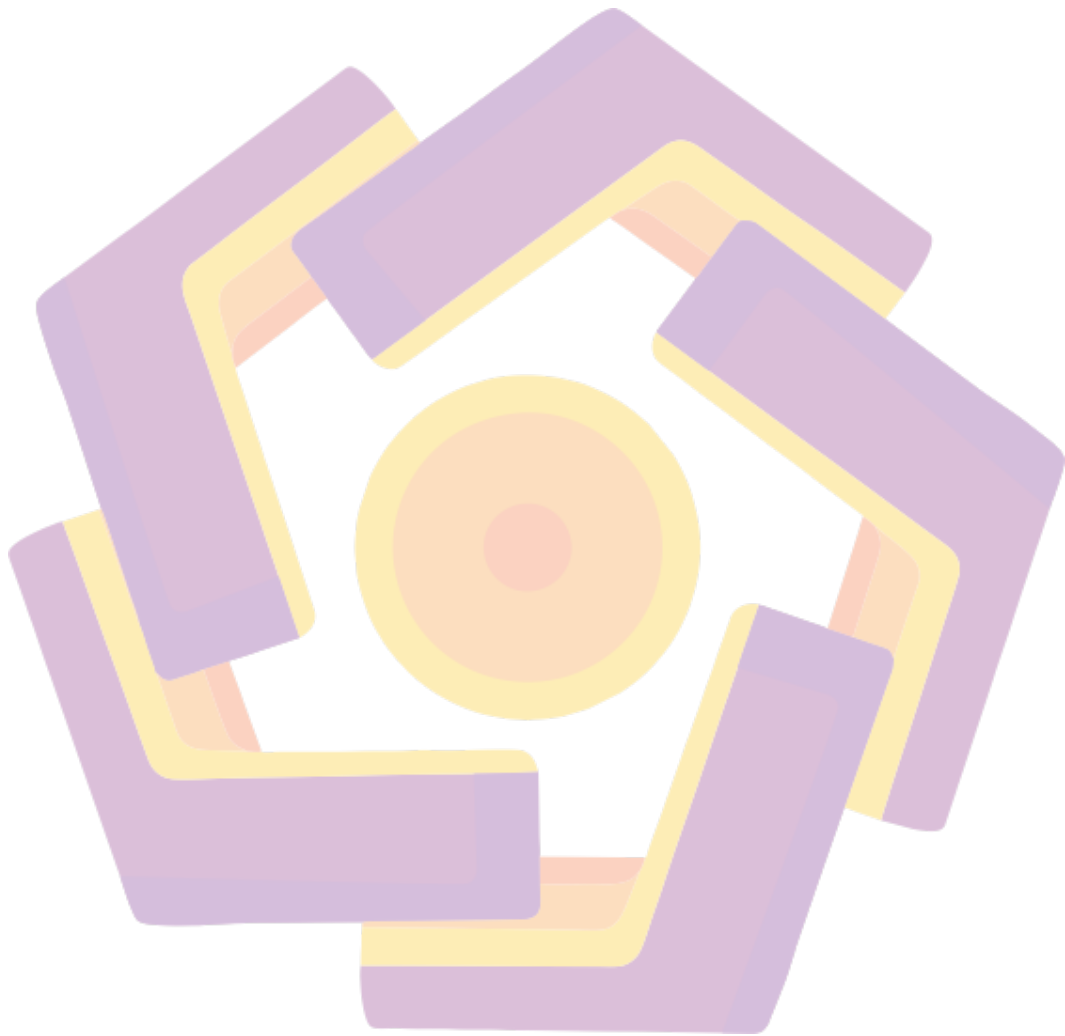
KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmannirrohim

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. Atas ridanya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Pembuatan Video Iklan Arteasant Menggunakan Teknik Motion Grafik” Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Komputer. Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak dapat disangka bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya tidak akan tanpa orang-orang tercinta di kelilingi saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada :

1. Keluarga, yang sudah mempercayakan semua pilihan kepada peneliti, memberikan dukungan dan juga motivasi sehingga penulis dapat terus berproses sampai sekarang.
2. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Hanif Al Fatta, S.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom, selaku Ka
5. Kepada kekasih saya Voice yang telah mendengarkan keluh kesah saya ketika mengerjakan skripsi dan membantu dalam mengerjakan skripsi penulis serta memberikan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Dosen pembimbing bapak Haryoko, S.Kom, M.Cs yang telah membimbing penulis dalam pembuatan karya ilmiah sehingga dapat berjalan dengan baik sesuai dengan arahan dan pedoman penulisan
7. Kepada teman – teman saya yang telah mendukung saya dalam proses perkuliahan hingga penulisan skripsi
8. Semua pihak yang tidak tercantum namanya saya ucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya atas penyelesaian tugas akhir ini.
9. Kepada diri saya sendiri, banyak hal yang penulis dapatkan dari proses ini rintangan halangan telah terlewati saatnya mencoba rintangan-rintangan baru yang telah menunggu . Perjalanan untuk menggapai impian tentu tidak mudah, seberapa besar halangan dan rintangan jika kita lewati dengan lapang dada maka tidak akan menjadi hal yang menyulitkan. Tidak hanya itu disaat kendala “*people*

come and go” selalu menghantui pikiran yang selama ini menghambat.



Yogyakarta,
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	19
1.1 Latar Belakang	19
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Batasan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.6 Sistematika Penulisan	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Studi Literatur	22
2.2 Dasar Teori.....	28
2.2.1 Pengertian Iklan	28

2.2.2	Jenis Iklan	28
2.2.3	Prinsip Iklan	28
2.2.4	Motion Graphic	29
2.2.5	Live Shoot	29
2.2.6	Pengeritan Multimedia	30
2.2.7	Masking Dan Rotoscoping	31
2.2.8	Tahap Produksi	32
	Pra Produksi adalah tahap awal dalam proses pembuatan video <i>motion graphic</i> yang memiliki peran penting dalam menentukan kualitas dan keberhasilan keseluruhan produksi. Tahap ini melibatkan serangkaian persiapan, perencanaan, dan pengumpulan sumber daya sebelum proses produksi dimulai.	32
2.2.9	Naskah	32
2.2.10	Storyline	33
2.2.11	Storyboard	33
2.2.12	Software	33
2.2.13	Penerapan 12 Prinsip Animasi Dan Motion Graphics Dalam Multimedia	34
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Gambaran Umum “Arteasant”	37
3.2	Alur Penelitian	37
3.3	Pengumpulan Data	38
3.4	Analisis Kebutuhan	40
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	40
3.4.2	Kebutuhan non-fungsional	41
3.5	Pra Produksi	41

3.3.3 Naskah.....	41
3.3.4 Storyboard	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Produksi	44
4.1.1 Masking Objek Teh.....	44
4.2 Pasca Produksi	56
4.2.1 Compositing	56
4.3 Evaluasi.....	59
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
REFERENSI	64
LAMPIRAN.....	65

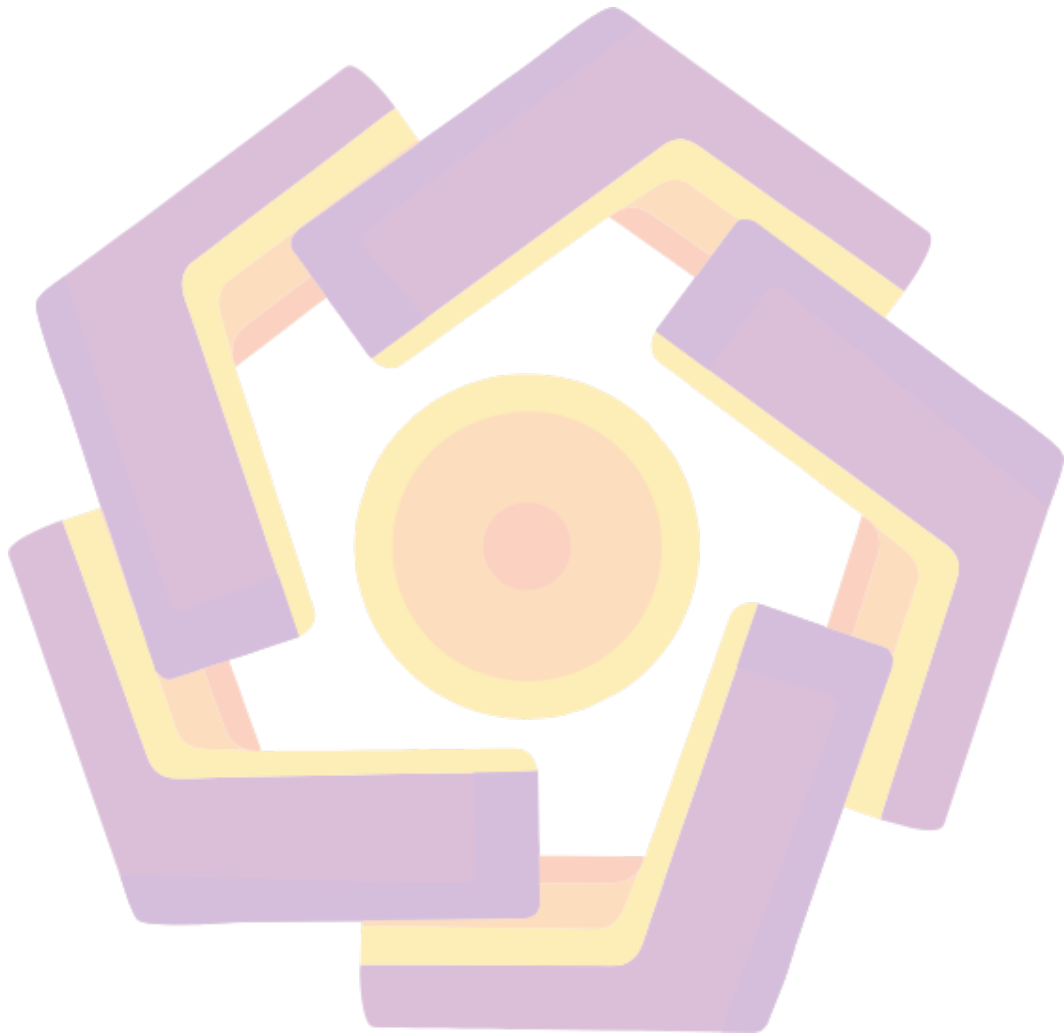
DAFTAR TABEL

tabel 2. 1 keaslian penelitian.....	25
tabel 3. 1 hasil wawancara	40
tabel 3. 2 kebutuhan hardware sotftware.....	41
tabel 3. 3 naskah	41
tabel 3. 4 storyboard	42
tabel 4. 1 uji kebutuhan fungsional.....	60
tabel 4. 2 kategori nilai	60
tabel 4. 3 presentase penilaian.....	61
tabel 4. 4 hasil kuisisioner.....	62
tabel 4. 5 perhitungan kusioner.....	62

DAFTAR GAMBAR

gambar 2 1 medium shoot	30
gambar 2 2 close up	30
gambar 3 1 logo.....	37
gambar 3 2 alur penelitian.....	38
gambar 4 1 masking teh	44
gambar 4 2 objek teh.....	44
gambar 4 3 objek teh.....	45
gambar 4 4 hasil keying	46
gambar 4 5 colour grading.....	46
gambar 4 6 produk arteasan	47
gambar 4 7 text arteasan.....	48
gambar 4 8 footage	49
gambar 4 9 tracking mocha ae	49
gambar 4 10 hasil tracking mocha ae	50
gambar 4 11 footage	53
gambar 4 12 hasil key light.....	53
gambar 4 13 hasil key light produk	54
gambar 4 14 background	55
gambar 4 15 visualisasi	55
gambar 4 16 3d camera.....	56
gambar 4 17 compositing	57
gambar 4 18 rendering.....	58

gambar 4 19 upload instagram	59
---	-----------



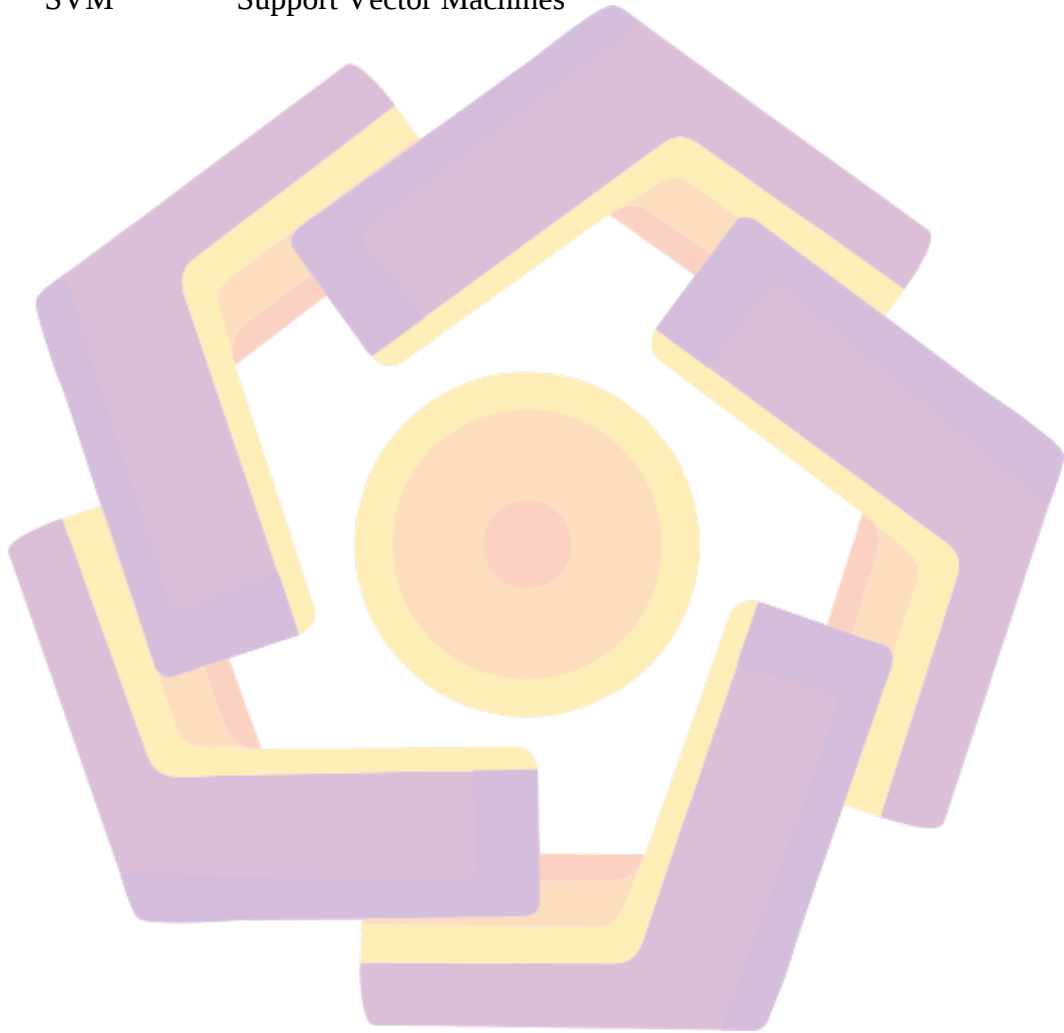
DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 diagram hasil kuesioner.....	65
---	----

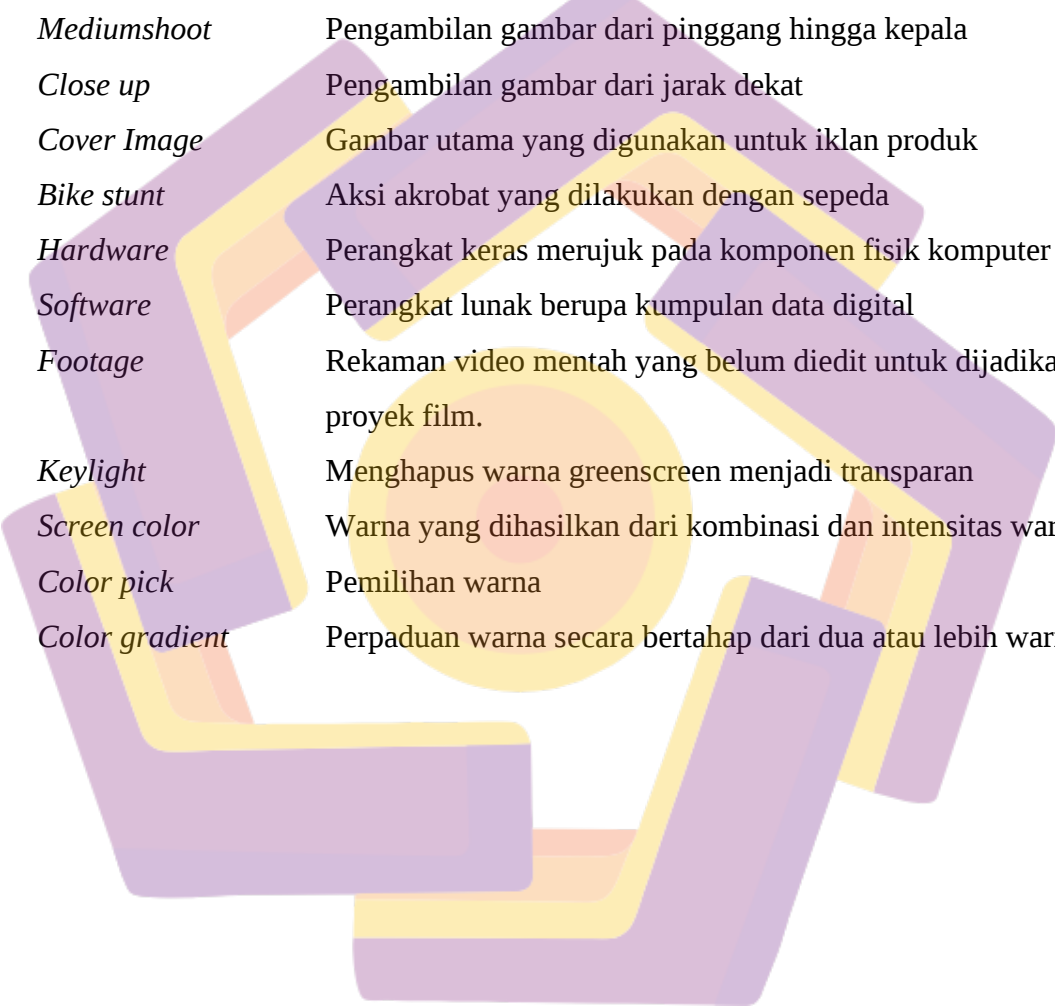


DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

Ω	Tahanan Listrik
μ	Konstanta gesekan
ANFIS	Adaptive Network Fuzzy Inference System
SVM	Support Vector Machines



DAFTAR ISTILAH



<i>Liveshoot</i>	Pengambilan gambar bergerak secara langsung
<i>Motion graphic</i>	Penggabungan Bahasa film dengan desain grafis
<i>Storyboard</i>	Sketsa yang berurutan, rancangan visual sebuah film
<i>Storyline</i>	Alur cerita yang menjadi kerangka dasar suatu karya
<i>Mediumshoot</i>	Pengambilan gambar dari pinggang hingga kepala
<i>Close up</i>	Pengambilan gambar dari jarak dekat
<i>Cover Image</i>	Gambar utama yang digunakan untuk iklan produk
<i>Bike stunt</i>	Aksi akrobat yang dilakukan dengan sepeda
<i>Hardware</i>	Perangkat keras merujuk pada komponen fisik komputer
<i>Software</i>	Perangkat lunak berupa kumpulan data digital
<i>Footage</i>	Rekaman video mentah yang belum diedit untuk dijadikan proyek film.
<i>Keylight</i>	Menghapus warna greenscreen menjadi transparan
<i>Screen color</i>	Warna yang dihasilkan dari kombinasi dan intensitas warna
<i>Color pick</i>	Pemilihan warna
<i>Color gradient</i>	Perpaduan warna secara bertahap dari dua atau lebih warna

INTISARI

Arteasant Merupakan sebuah produk teh yang memadukan keahlian seni teh tradisional dengan inovasi kreatif untuk memenuhi berbagai selera dan preferensi konsumen. Arteasant memilih daun the berkualitas tinggi dari perkebunan yang terpilih untuk memastikan aroma dan rasa yang luar biasa. Varietas the yang digunakan mencakup teh hitam, teh hijau, dan bebrbagai herbal yang dikenal akan kualitsanya.

Deskripsi produk the dari Arteasant yang dapat diseduh tidak hanya sebagai minuman panas, tetapi juga dinikmati dalam berbagai kreasi penyajian, termasuk tea mocktail, dessert base, dan milk tea base. Produk the Arteasant dapat diseduh dengan air panas untuk menghasilkan minuman panas yang kaya akan cita rasa dan aroma. Rasakan kenikmatan teh berkualitas tinggi dalam setiap tegukan, memberikan pengalaman minuman teh yang istimewa.

Teh dari Arteasant dengan mudah dapat diubah menjadi minuman dingin yang menyegarkan. Cukup menambah raiso pengguna the di setiap gelasnya, tambahkan es batu atau nikmati teh yang telah didinginkan untuk merasakan the dalam penyajian dingin yang sempurna. Dengan menyajikan produk teh yang berkualitas tinggi dan dapat diadaptasi ke berbagai kreasi, Arteasant mengundang para penikmat teh untuk menjelajahi dunia baru dari pengalaman minum teh yang inovatif dan memuaskan.

Kata kunci: Video Iklan, Motion Grafik, Arteasant.

ABSTRACT

Arteasant is a tea product that combines traditional tea art skills with creative innovation to meet various consumer tastes and preferences. Arteasant selects high quality tea leaves from selected plantations to ensure exceptional aroma and taste. The tea varieties used include black tea, green tea, and various herbs known for their quality.

Product description of tea from Arteasant which can be brewed not only as a hot drink, but also enjoyed in various serving creations, including tea mocktails, dessert bases, and milk tea bases. The Arteasant product can be brewed with hot water to produce a hot drink that is rich in taste and aroma. Experience the pleasure of high quality tea in every sip, providing a special tea drinking experience.

Tea from Arteasant can easily be turned into a refreshing cold drink. Simply add the tea user's raiso to each glass, add ice cubes or enjoy the cooled tea to experience the perfect cold serving of tea. By providing tea products that are high quality and can be adapted to various creations, Arteasant invites tea lovers to explore a new world of innovative and satisfying tea experiences.

Keyword: Advertising Video, Motion Graphic, Arteasant.