

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan seluruh uraian dan penjelasan yang telah disusun oleh penulis tentang pembuatan video iklan animasi 2d motion graphic pada TOEFL Test Center Yogyakarta dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses pembuatan video iklan animasi 2d motion graphic pada TOEFL Test Center Yogyakarta melalui tiga tahapan yakni:
  - a. Pra produksi, tahapan pra produksi ini meliputi menentukan konsep video, menulis script atau naskah, dan pembuatan *storyboard*.
  - b. Produksi, tahapan produksi ini merupakan tahapan yang berisi pembuatan asset animasi dan perancangan animasi.
  - c. Pasca Produksi, tahapan ini merupakan tahapan akhir yang meliputi proses editing animasi/compositing, proses editing (menggabungkan semua compositing), proses editing dubbing narasi, dan proses rendering.
2. Video iklan animasi 2d motion graphic merupakan upaya alternatif untuk menyampaikan informasi dan promosi dengan singkat dan jelas, melalui skor yang telah di ambil dari kuesioner, penulis dapat menyimpulkan bahwa responden setuju dengan video iklan animasi 2d motion graphic pada TOEFL Test Center Yogyakarta bisa digunakan untuk media promosi dengan skor yaitu 87,4% dengan menggunakan metode skala likert maka termasuk dalam kriteria sangat baik sehingga video iklan animasi 2d motion graphic dapat menjadi media informasi dan promosi bagi perusahaan dengan menayangkan video di *social media*.

#### **5.2 Saran**

1. Saran dari responden

Peneliti bisa memilih warna yang lebih baik lagi dan memperbaiki suara narasi sehingga video menjadi lebih baik.
2. Saran untuk peneliti berikutnya

Peneliti bisa meningkatkan lagi kualitas video iklan untuk membantu perusahaan dalam mempromosikan produk atau jasa yang di tawarkan.